



Presseinformation

3. März 2020, PI 08

Einfach weiter lesen: Die neue ADAC Motorwelt Mitgliederzeitschrift mit Regionalmagazin ab sofort erhältlich

Mit einer Druckauflage von fünf Millionen Exemplaren liegt Europas größte Zeitschrift ab dem 5. März 2020 bundesweit in mehr als 9.100 EDEKA-Märkten und Netto-Filialen aus. Dort können Clubmitglieder ihre Ausgabe unter Vorlage ihres Mitgliedsausweises gleich beim Einkauf an der Kasse kostenfrei mitnehmen. Außerdem wird die rundum erneuerte Motorwelt in allen ADAC-Geschäftsstellen und Reisebüros ausgegeben.

Motorwelt mit Regionalmagazin für Hessen-Saarland-Rheinland-Pfalz

Mit einem 24-seitigen Regionalmagazin, das dem Hauptheft beiliegt, wird die Nähe zum Leser hervorgehoben. Die erste Ausgabe widmet sich dem Thema Camping in der Region, sie berichtet über autofreie Aktionstage und gibt einen Einblick in die Baustelle am Offenbacher Kreisel. Darüber hinaus gibt es Hinweise auf Veranstaltungen und Aktionen.

Qualität rund um mobilen Lifestyle

Die neue ADAC Motorwelt erscheint künftig saisonal, vier Mal im Jahr. In deutlich hochwertigerer Haptik und Optik, großformatig und inhaltlich vielfältiger konzipiert bietet die Clubzeitschrift auf hundert Seiten Information, Inspiration und Service. Inhaltlich steht alles, was Menschen bewegt, im Vordergrund. Das übergeordnete Thema bleibt Mobilität, wird aber noch weiter gefasst. Stärker als bisher werden außerdem kulturelle Themen oder Ereignisse auch ohne Automobilbezug berücksichtigt. Gleichzeitig zieht sich die Mobilitätskompetenz des ADAC durch die gesamte neue ADAC Motorwelt. Wiederkehrende Elemente sind großzügige Optiken, Reportagen, Terminplaner, Kolumnen und Tests. Hinzu kommt ein übersichtlicher Serviceteil.

Flächendeckender Vertrieb

Das Vertriebssystem mit dem EDEKA-Verbund als neuem starkem Partner sorgt dafür, dass die Leser die Motorwelt in ihrer Nähe abholen können. Einen Abholort-Finder gibt es auf adac.de/motorwelt.

Pressekontakt

ADAC Hessen-Thüringen e.V.
Manuela Simon
T +49 69 66 07 85 08
manuela.simon@hth.adac.de

ADAC
Hessen-Thüringen e.V.

Unternehmenskommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt
T +49 69 66 07 85 00
F +49 69 66 07 85 49

presse@hth.adac.de

- > adac.de/hth
- > [facebook](#)
- > [twitter](#)
- > [Instagram](#)
- > [YouTube](#)
- > [Presseportal](#)

Diese Presseinformation finden Sie online unter presse.adac.de/regionalclubs/hessen-thueringen