

Berlin, 3. März 2020

a&o Heidelberg: Berliner Budgetgruppe wächst auch in Deutschland weiter

- a&o-Premiere in Deutschlands ältester Uni-Stadt
- 110 Zimmer, 360 Betten, Pkw-Stellplätze, 3.900 Quadratmeter
- Nur 650 Meter vom Hauptbahnhof Heidelberg entfernt
- Umbaumaßnahmen starten spätestens im dritten Quartal 2020
- Heidelberg ist a&o-Standort Nr. 27 in Deutschland



a&o kommt nach Heidelberg: Die 160.000-Einwohner Stadt am Neckar gilt als eine der schönsten Städte in Deutschland und zählt jährlich rund 1,5 Millionen Übernachtungen. Ein Highlight: Die traditionsreiche, älteste deutsche Universität mit heute rund 38.000 Studenten wurde hier im 14. Jahrhundert gegründet. Eröffnet werden soll das a&o Heidelberg voraussichtlich 2022 (Beispielfoto a&o Lobby).

Berlin – „Wir hatten Heidelberg schon lange im Blick – jetzt endlich ist es uns gelungen“, freut sich a&o-Gründer und CEO Oliver Winter über den neuesten Mietvertrag: Mit dem geplanten 110 Zimmer-Haus wächst die Zahl der a&o-Standorte allein in Deutschland auf 27. Insgesamt werden in diesem Jahr 40 Häuser in 8 Ländern zur Berliner Budgetgruppe gehören, die damit führende Hostelmarke Europas ist.

Das künftige a&o Heidelberg liegt nur rund 10 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt und erfüllt, wie alle Häuser der Gruppe, die Anforderungen an eine zentrale Lage und gute Anbindung „optimal“. Henri Wilmes, Chief Investment Officer: „Heidelberg zählt jährlich rund 1,5 Millionen Übernachtungen - die Stadt ist eine absolute Top-Europa-Destination und wir freuen uns, bald dort vertreten zu sein.“ Die Umbaumaßnahmen am und im fünfstöckigen Gebäude mit einer Fläche von 3.900 Quadratmetern sollen noch im Herbst beginnen. Die Eröffnung ist für 2022 geplant. a&o expandiert darüber hinaus weiter vor allem in Ost- und Südeuropa.

Mit 125.000 Familien, 13.000 Klassenreisen und 7.000 weiteren Gruppen mit mehr als 9 Personen haben Gruppenreisen nach wie vor den größten Anteil am Gästeaufkommen bei a&o (2018). Mit demnächst 28.500 Betten in 23 Städten und acht Ländern, hat sich a&o seit Gründung im Jahr 2000 zur führenden europäischen Hostelkette entwickelt. Aktuell

buchbar sind 39 Häuser in 23 Städten und acht Ländern Europas. Übernachtungspreise ab 12 Euro, zentrale Lagen, Komfort und Qualität lassen a&o mittlerweile auch zur smarten Übernachtungs-Alternative für Business-, Einzelreisende und Senioren werden.

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens: <https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht Ländern in ganz Europa. Für die erste Hälfte des Jahres 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Warschau, Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.500 Betten und rund fünf Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von rund 152 Millionen Euro (2018). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt
Tel. +49 (0) 221 3018 2363
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com

