

## MEDIENMITTEILUNG

### Der Mai wird bissig: National Geographic WILD widmet sich einen Monat lang den gefährlichsten Jägern des Tierreichs

- Sonderprogrammierung „Mai mit Biss“ mit Fokus auf den schnellsten Jägern, stärksten Kämpfern und gnadenlosesten Killern der Tierwelt
- Ab 1. Mai täglich ab 16.10 Uhr als Double Feature und ab 5. Mai immer dienstags ab 19.25 Uhr drei Wildlife-Formate am Stück
- Drei exklusive deutsche Erstaussendungen im Rahmen der Sonderprogrammierung



Bühne frei für die schnellsten Räuber, stärksten Kämpfer und gnadenlosesten Killer der Tierwelt im „Mai mit Biss“ (© iStock)

München, 26. Februar 2020. Der Mai wird bissig! Von Alaska bis Afrika - Raubtiere stehen an der Spitze der Nahrungskette und sind die unangefochtenen Herrscher über das Tierreich. Im Mai erobern die Jäger auch das Programm von National Geographic WILD. Im Rahmen der Sonderprogrammierung „Mai mit Biss“ präsentiert National Geographic WILD drei neue Erstaussendungen sowie viele andere faszinierende Dokumentationen über die erfolgreichsten und gefährlichsten Raubtiere unserer Erde. Diese Extrem-Fighters dominieren das Tierreich mit Klauen, Fangzähnen oder mit purer Muskelkraft. Wenn sie aufeinandertreffen, endet die Begegnung nicht selten tödlich. Selbst der Mensch wird in der Wildnis schnell vom Jäger zum Gejagten.

Wenn die tödlichsten Raubtiere der Welt auf Jagd gehen, stehen die Chancen für Beutetiere und auch Menschen meist schlecht. Schlangen betäuben ihre Opfer mit giftigen Bissen oder erwürgen

## MEDIENMITTEILUNG

sie mit enormer Muskelkraft. Krokodile überwältigen ihr Beute mit der typischen Todesrolle, dabei halten sie die Beute mit ihren starken Kiefern fest und drehen sich mehrfach schnell um die eigene Achse. Bären sind überraschend schnell und kaum ein Tier vermag sich gegen die massiven Klauen und kräftigen Kiefer zu wehren. Mit dem Schrumpfen ihrer natürlichen Lebensräume befinden sich immer mehr Raubtiere auf Kollisionskurs mit dem Menschen. Die neue Serie **„Raubtiere auf Angriff“** startet am 5. Mai um 20.15 Uhr und dokumentiert, wie es zu den immer häufigeren, oft dramatischen Konfrontationen kommt und wie manchmal selbst den erfolgreichsten Jägern die sicher geglaubte Beute entwischt.

Direkt im Anschluss um 21.00 Uhr zeigt National Geographic WILD mit der Serie **„Vom Jäger zum Gejagten“** eine weitere Deutschlandpremiere. Die drei Episoden konfrontieren den Zuschauer mit der schockierenden Erkenntnis, dass sich die natürliche Ordnung mit dem Menschen an der Spitze der Nahrungskette bereits teilweise umkehrt. Zunehmend werden Menschen, eigentlich die ultimativen Jäger, von wilden Tieren gejagt. Die Gründe für die Angriffe sind oft überraschend.

Kampfmaschine oder Kopfarbeiter: Die neue Dokumentation **„Die Taktik der Killer“** porträtiert am 26. Mai ab 21.05 Uhr die gefährlichsten Raubtiere der Welt. Die natürliche Selektion begünstigt seit jeher den Stärkeren oder Schlaueren und so haben manche Jäger im Laufe der Evolution mörderische Strategien wie Hinterhalt, Tarnung oder Rudeljagd perfektioniert, um ihre Beute zur Strecke zu bringen. Andere sind ihren Beutetieren mit tödlichen Waffen wie Krallen, Zähnen oder Gift im ewigen Kampf ums Fressen oder Gefressen werden weit überlegen.

### Sendetermine:

- Die Sonderprogrammierung „Mai mit Biss“ mit ausgewählten Dokumentationen und Serien rund um die erfolgreichsten Räuber des Tierreiches ab 1. Mai täglich ab 16.10 Uhr im Double Feature und ab 5. Mai immer dienstags ab 19.25 Uhr auf National Geographic WILD
- Die neue Serie „Raubtiere auf Angriff“ ab 5. Mai immer dienstags um 20.15 Uhr auf National Geographic WILD
- Die neue Serie „Vom Jäger zum Gejagten“ ab 5. Mai immer dienstags um 21.00 Uhr auf National Geographic WILD
- Das neue One-Off „Die Taktik der Killer“ am 26. Mai um 21.05 Uhr auf National Geographic WILD

### Pressekontakt:

Rosario Sicali  
PR & Kommunikation  
Fox Networks Group Germany  
Tel: +49 89 203049 121  
rosario.sicali@fox.com

### Über National Geographic im TV

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und Disney, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic und National Geographic WILD mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit über 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. Ein Teil der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München. Weitere Informationen unter [nationalgeographic.de](http://nationalgeographic.de).