

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 21. Februar 2020

ABOUT YOU veranstaltet außergewöhnliches Launch-Event mit Reebok sowie HipHop-Artist Kelvyn Colt - und positioniert sich mit erstmaliger Live-Produktion während des Events einmal mehr als Full Service Media House

- **Zum internationalen Launch des neuen Reebok Sneakers „ZIG KINETICA“ veranstalten ABOUT YOU und Reebok am Donnerstag, 20. Februar 2020 erstmals gemeinsam ein live On-Site produziertes Launch-Event mit Live-Acts von Rapper Kelvyn Colt, DJ SugaBoy und dem weiblichen DJ-Duo Hoe_mies**
- **Rund 200 exklusiv geladene Gäste, darunter hochkarätige Influencer, Künstler, Journalisten und namhafte Gesichter der HipHop-Szene freuen sich auf einen energiegeladenen Abend im Herzen des urbanen Berlins**
- **Der „ZIG KINETICA“ ist ab dem 21.02.2020 auf ABOUT YOU erhältlich**

Am Donnerstag, den 20. Februar 2020, richten ABOUT YOU und Reebok ein spektakuläres Launch-Event mit HipHop-Artist Kelvyn Colt als Testimonial aus. Die erste Co-Branded Kampagne hebt die Partnerschaft der beiden Marken auf ein neues Level und ebnet den Weg für eine einzigartige Nutzung von Synergien. Für den internationalen Launch des neuesten Reebok Sneakers „ZIG KINETICA“ am darauffolgenden Tag haben die Kooperationspartner weitaus mehr als eine übliche Kampagne kreiert: Mit einer erstmals live auf dem Event produzierten Kampagne und zentriertem Fokus auf Eventfotografie bereiten ABOUT YOU und Reebok sowohl ihren Gäste vor Ort als auch ihrer online Community ein unvergessliches Markenerlebnis. Starke Bilder, echte Geschichten und authentische Emotionen werden dabei erlebbar gemacht.

Für interaktive Markenerlebnisse, die der Zielgruppe lange in Erinnerung bleiben und öffentlichkeitswirksam weitergetragen werden, ist der Fashion Online Shop bereits bekannt. Um den Interaktionsgrad der Kampagne zu steigern, veranstalten ABOUT YOU und Reebok nun zusammen passend zum Claim der Kampagne „Electrifying Energy“ das Launch Event um mit vielfältigen Überraschungsmomenten zum belebenden Energieaustausch zu inspirieren – wie die innovative Sohle vom neuen „ZIG KINETICA“. Dafür kreieren ABOUT YOU und Reebok an diesem Abend außergewöhnliche Inszenierungen und Installationen, die für visuelle Highlights sorgen werden. Die Performances von DJ SugaBoy, dem weiblichen DJ-Duo Hoe_mies sowie HipHop-Artist und Reebok Testimonial Kelvyn Colt werden die exklusive Community während des Events am Abend des 20. Februars „elektrisieren“.

Die erfolgreiche und innovative Zusammenarbeit zwischen Kelvyn, Reebok und ABOUT YOU kommt nicht von ungefähr: Der aufstrebende Künstler ist international gefragt und fester Bestandteil der deutschen HipHop-Szene. Kelvyn hat sowohl bereits äußerst erfolgreich mit Reebok im Rahmen der „Respect the Icons“-Kampagne als auch mit ABOUT YOU für Mode-Shootings und den Soundtrack des ABOUT YOU Pangea-Festivals gearbeitet. Mit seinem Spirit und einer unvergesslichen Live-

Performance wird er den Austausch von Energien auf eine ganz besondere und vor allem unerwartete Weise beim Launch-Event verkörpern.

Die fulminante Kampagnen-Veranstaltung wird im angesagten Arena Club in Berlin stattfinden. Inspirierend wie Berlin selbst, vermittelt die vielseitige Location eine urbane Stimmung inmitten der HipHop-Szene.

Die rund 200 exklusiv geladenen Gäste inklusive hochkarätiger Pressevertreter, Influencer, Creators, Künstler, namhafter Gesichter der Berliner HipHop-Szene sowie Vertreter von Reebok und ABOUT YOU werden den Mainstream und gleichzeitig eine besonders anspruchsvolle und individuelle Zielgruppe repräsentieren und ansprechen. Die Kombination aus der innovativen live On-Site Kampagne und langlebigen Event-Bildern, „elektrisierenden“ Veranstaltungselementen und nachkaufbaren ABOUT YOU-Outfits der Event Acts, wird diesen Abend unvergesslich machen.

Die Kampagne wird auf allen digitalen Kanälen sowie Onsite bei ABOUT YOU ausgespielt.

Der „ZIG KINETICA“ ist in den Größen 5-13 in mehreren Farbvarianten ab dem 21. Februar 2020 auf aboutyou.de für 119,00€ erhältlich.

Hochauflösendes Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

https://drive.google.com/drive/folders/1uleuP_gm_XHx7pzTCOW-Cmj1ZTeXB5yg?usp=sharing

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,4 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt ABOUT YOU

Nina Stoffel
+49 (0)40 638 569 212
presse@aboutyou.com