

PRESSEMITTEILUNG

Erlebnischarakter bereits am Bewerbungstag

Erlebnisanbieter Jochen Schweizer mydays Group startet außergewöhnliche Eventreihe: Der Auftakt - „apply 'n' fly“



München, Februar 2020. Atemberaubend, mitreißend und völlig abgehoben: Der Münchner Erlebnisanbieter Jochen Schweizer mydays startet seine außergewöhnliche Recruiting-Event-Reihe. Den Auftakt macht ein Bewerber-Tag in der Jochen Schweizer Arena: „apply 'n' fly“. Das erste Event richtet sich an potentielle IT-Mitarbeiter und findet am 25. und 26. Februar in München statt. Die Bewerber erwartet ein Bewerbungstag mit Adrenalinkick-Garantie.

Neben dem klassischen Kennenlernen der einzelnen Kandidaten durch Interviews und Gespräche und der ausführlichen Präsentation des Unternehmens können die Bewerber aus dem IT-Bereich so richtig abheben. Und das ist nicht nur auf die berufliche Zukunft bezogen, sondern sogar wörtlich gemeint: Ab geht es in den Windkanal zum Bodyflying. Im rund 285 km/h schnellen Luftstrom lässt sich das freie Fliegen ohne Hilfsmittel erleben und Bodenhaftigkeit gegen echten Auftrieb eintauschen.

René Demin, Director Human Resources: „Das Erlebnis steckt in unserer Unternehmens-DNA und deshalb wollen wir mit unseren außergewöhnlichen Recruiting-Events bereits das erste Kennenlernen mit potentiellen neuen Mitarbeitenden zum Erlebnis machen. Ziel ist es, uns als der erlebnisreiche Arbeitgeber zu positionieren, der wir sind und die Kandidaten für unser Unternehmen zu begeistern.“

Die Teilnahme ist auf 32 Bewerber begrenzt. Die Anmeldung ist noch bis zum 21. Februar auf der Karriereseite von Jochen Schweizer möglich: <https://www.jochen-schweizer.de/on/demandware.store/Sites-JSShop-Site/default/Recruiting-Start>

Über Jochen Schweizer mydays

Die Unternehmen der Jochen Schweizer mydays Group bieten Erlebnisse, Erlebnisreisen und -geschenke zu jeder Zeit, an nahezu jedem Ort und für eine Vielzahl von Situationen. Ob actionreiche Abenteuer, beeindruckende Outdoor-Angebote oder Wohlfühlerlebnisse für Quality Time mit den Liebsten – über 500 Mitarbeiter haben es sich zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit 8.000 Erlebnispartnern für jeden Kunden das passende Erlebnis zu bieten. Seit Oktober 2017 sind die beiden führenden Vermittler von Erlebnissen, Jochen Schweizer und mydays, unter dem Dach der Jochen Schweizer mydays Group als Mitglied der ProSiebenSat.1 Media SE vereint. Zur Gruppe gehören die Tochterunternehmen JSMD Event GmbH, Spontacts GmbH, Hip Trips GmbH, und Regiondo GmbH.

Pressekontakt:

Jochen Schweizer mydays Group

Daniela Sauer

Tel.: +49 89 606089-325

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: presse@jochen-schweizer.de

Internet: presse.jochen-schweizer.de