



50-jähriges Jubiläum für WW in Deutschland –

Ein guter Grund zum Feiern und Danke sagen, mit vielen besonderen Aktionen der Marke

WW Deutschland feiert 50. Geburtstag und blickt mit Stolz auf beeindruckende Ergebnisse und Zahlen: 47.000 Tonnen haben die WW-Teilnehmer in Deutschland in den letzten 50 Jahren gemeinsam abgenommen! Das ist eine schier unfassbar große Zahl, um genau zu sein entspricht sie 210-mal der Freiheitsstatue in New York, der Geburtsstadt der Marke.

Rund 3,5 Millionen Workshops wurden in Deutschland in den letzten 50 Jahren abgehalten, mit mehr als 96 Millionen Teilnehmern – dies ist fast 150-mal die Einwohnerzahl von Düsseldorf, wo vor 50 Jahren alles begann. Heute investiert die Marke mehr denn je in wissenschaftliche Studien und technologischen Fortschritt für die Community, um sein Programm stetig zu verbessern.

Düsseldorf, 10. Februar 2020 – Die Marke Weight Watchers, die sich in 2018 unter dem Namen WW neu erfand, ist heute der weltweit führende Anbieter für ein aktives Gewichtsmanagement. Dabei begann 1963 alles ganz klein im US-Bundesstaat New York. Hier setzte die Hausfrau Jean Nidetch mit einem harmlosen Kaffeetrinken unter Freundinnen den Startschuss für das Unternehmen, denn sie fand: Abnehmen fällt leichter in Gemeinschaft. Die Erfolgsgeschichte nahm ihren Lauf und das Konzept wurde global etabliert und erfolgreich.

So auch in Deutschland im Jahr 1970, als das Ehepaar Irmgard und Walter Mayer vor genau 50 Jahren zum ersten deutschen Weight-Watchers-Treffen in ihre Düsseldorfer Wohnung einlud. „Damals wurde echte Pionierarbeit geleistet, die uns seither prägt“, so Stefan Ryme, General Manager von WW in Deutschland. „Fünf Jahrzehnte später profitieren wir von unserer langjährigen Erfahrung im Aufbau von Communitys sowie in der Verhaltensforschung und verfolgen das Ziel, Gesundheit und Wohlbefinden für jedermann zu ermöglichen.“

Mitfeiern erwünscht – bei bundesweiten Aktionen zum runden WW Geburtstag

50 Jahre WW – fünf Jahrzehnte genussvoll abnehmen. Ihren Erfolg verdankt die Marke den 600.000 Teilnehmern, die das breite Spektrum an Dienstleistungen in Deutschland wöchentlich nutzen und zum Teil schon viele Jahre treue Fans des Programms sind. Daher wird es zum runden Geburtstag bundesweite Events sowie Mitmach- und Rabatt-Aktionen in den WW Workshops und auf den sozialen Kanälen des Unternehmens



geben. Aktuelle Informationen rund um das Jubiläum finden sich in den sozialen Medien unter facebook.com/WW.Deutschland sowie instagram.com/ww_deutschland und in den WW Studios.

Zum Geburtstag nur das Beste: *meinWW* auf Basis 50-jähriger Expertise

Fünf Jahrzehnte Forschung und Leidenschaft rund um das Thema Ernährung: Die Konzepte von WW sind nicht nur wissenschaftlich fundiert und berücksichtigen die Expertise des Unternehmens in der Verhaltensforschung – sie entstehen auch mit Herzblut und Engagement für die Sache. Das aktuelle Programm *meinWW* macht Abnehmen in 2020 so einfach und flexibel wie nie zuvor – ob es um eine gesündere Ernährung, einen aktiveren Lebensstil oder ganz einfach darum geht, die eigene Einstellung positiv zu verändern. Fest steht: mit WW dürfen alle Lieblingslebensmittel auch weiterhin verzehrt werden. So steht auch einem Stück Torte anlässlich des WW-Geburtstages nichts im Wege! Ganz selbstverständlich ist das nicht. In den 70er Jahren waren Art, Menge und Bestandteile der Lebensmittel noch strikt reglementiert. Erlaubt waren pro Tag beispielsweise 90 Gramm Rindfleisch und 30 Gramm Banane – mehr nicht. Doch strenge Vorschriften wie diese sind heute aktuellen Erkenntnissen aus der Wissenschaft gewichen. Die Teilnehmer erhalten heute Entscheidungsfreiheit und können mit dem aktuellen Programm sogar entscheiden, welcher von drei möglichen Plänen (Grün, Blau, Lila) am besten zu ihnen passt.

Fit für die nächsten 50 Jahre: Mit digitalen Features, technologischen Errungenschaften und einer lebendigen Community

Natürlich bleibt WW auch in Zukunft in ständiger Veränderung und bleibt dabei seinen Grundsätzen der letzten 50 Jahre treu: WW arbeitet schon seit jeher wissenschaftsbasiert und mehr denn je ist Wissenschaft die Grundlage des Wellness Unternehmens, die sicher stellt, dass die Angebote auch nachweislich funktionieren – so wie das neue *meinWW* Programm dies bereits eindrücklich beweist.

WW arbeitet noch technologiegestützt - Mit einer ganzen Palette digitaler Hilfestellungen garantiert WW heute das bestmögliche Erlebnis für die Teilnehmer. Durch zahlreiche Innovationen und vielversprechende Partnerschaften wird die digitale Erfahrung für die Teilnehmer auch weiterhin kontinuierlich verbessert – denn die wachsenden Produkt- und Technologieteams arbeiten stetig an innovativen digitalen Lösungen.

Erfolgsfaktor Community – Gemeinschaft ist eines der wirkungsvollsten Elemente des WW-Erlebnisses. Eine aktive Gemeinschaft aus zehntausenden WW Fans lebt täglich den Austausch untereinander. Die **WW-**



Connect-Plattform fördert eine aktive Gemeinschaft aus zehntausenden WW Fans in der App und bietet einen Raum für die Teilnehmer, um sich miteinander verbinden und sich auch in Interessengruppen untereinander austauschen zu können.

Dies ist der Schlüssel zum Erfolg bei WW, vor 50 Jahren, heute und sicher auch in der Zukunft!

Die nachfolgenden Infografiken stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne in druckfähiger Auflösung zur Verfügung.

Kontakt:

WW (Deutschland) GmbH

Unternehmenskommunikation

E-Mail: ahahn@ww.com / kbiermann@ww.com

Tel. +49 211 - 9686-0

Über WW

WW – Weight Watchers erfindet sich neu – ist ein globales Wellness-Unternehmen und weltweit der führende kommerzielle Anbieter für ein aktives Gewichtsmanagement und körperliches Wohlbefinden. Wir inspirieren Millionen von Menschen zu gesunden Gewohnheiten für das echte Leben. Durch das Ineinandergreifen von digitaler Expertise und persönlichem Austausch in Workshops profitieren die Teilnehmer von unserem alltagstauglichen, nachhaltigen Ansatz, der gesunde Ernährung, Bewegung und eine positive Grundeinstellung umfasst. Mit mehr als fünf Jahrzehnten Erfahrung im Aufbau von Communitys und unserer Expertise in der Verhaltensforschung ist es unser Ziel, Gesundheit und Wohlbefinden für jedermann zu ermöglichen. Weitere Details über die strategische Vision von WW erfahren Sie unter www.ww.com. Für weitere Informationen, auch zum globalen Unternehmen, besuchen Sie unsere Unternehmenswebsite unter corporate.ww.com.

50 Jahre Erfolg bei WW

Unglaubliche **47.000 Tonnen** haben die WW Teilnehmer in Deutschland in den letzten 50 Jahren gemeinsam abgenommen! Dies entspricht **210-mal der Freiheitsstatue** in New York, der Geburtsstadt der Marke.¹



Rund **96 Millionen Menschen** haben in 50 Jahren die WW Workshops besucht und unzählige Erfolge gefeiert – dies ist fast **150-mal die Einwohnerzahl von Düsseldorf**, wo vor 50 Jahren alles begann.¹

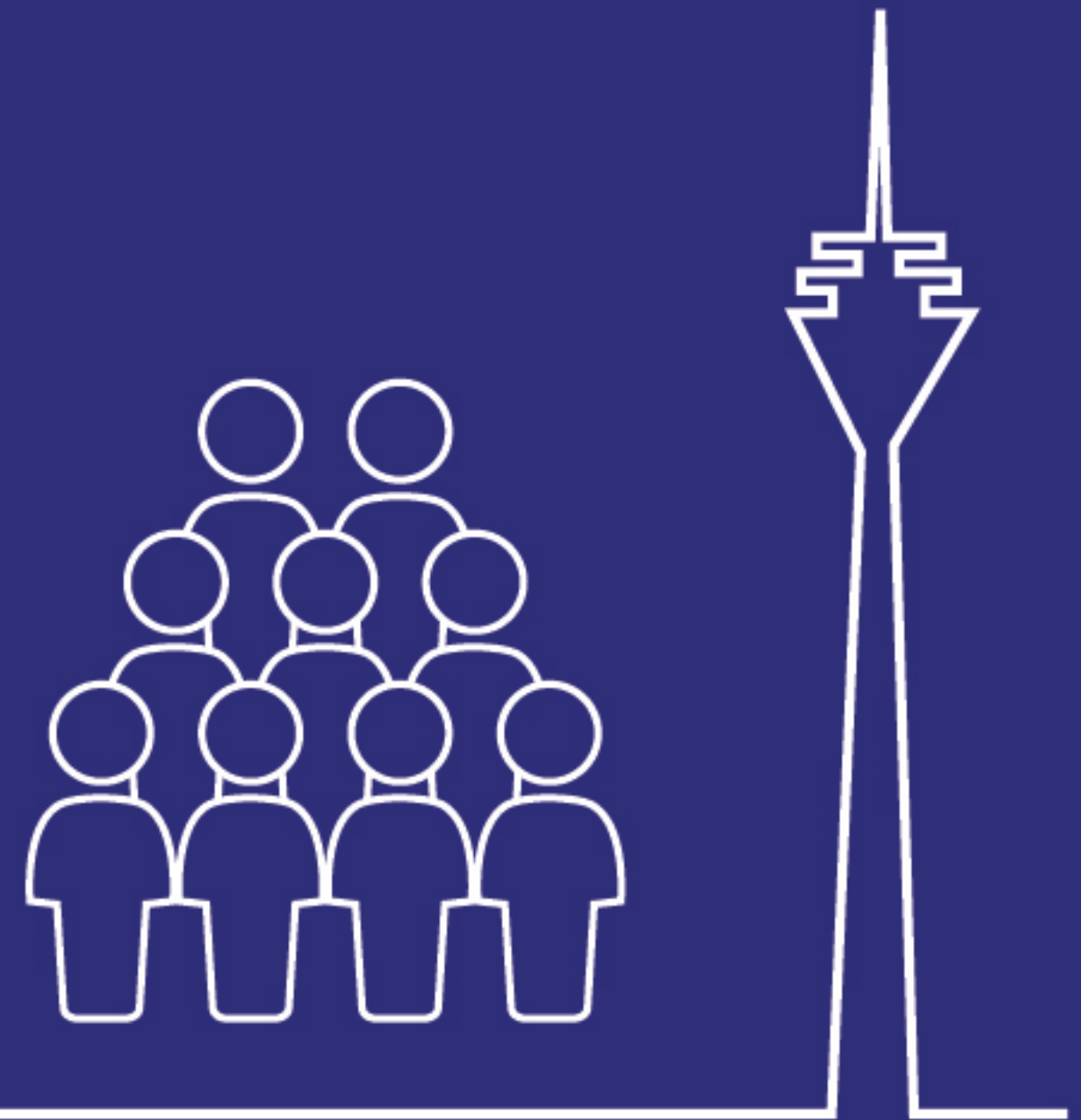


50 Jahre 

50 Jahre Erfolg bei WW



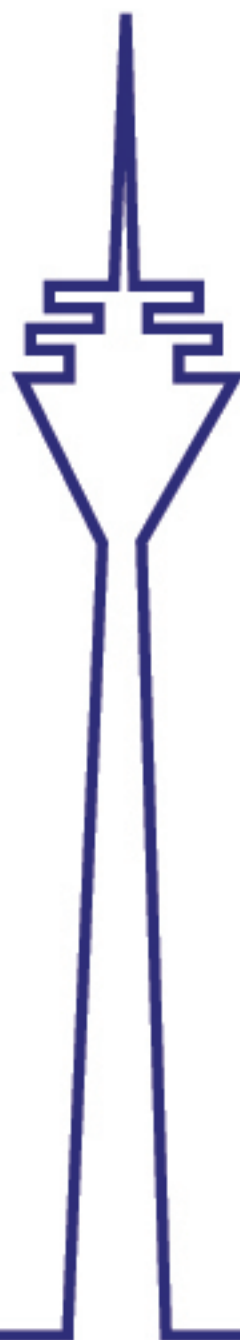
47.000 Tonnen abgenommene Kilos aller WW Teilnehmer in Deutschland, dies entspricht **210-mal dem Gewicht der Freiheitsstatue.**¹



Rund **96 Millionen** WW Workshopbesuche in Deutschland in den letzten 50 Jahren, das ist fast **150-mal die Einwohnerzahl von Düsseldorf.**¹

50 Jahre 

Rund **96 Millionen Menschen** haben in 50 Jahren die WW Workshops besucht und unzählige Erfolge gefeiert – dies ist fast **150-mal die Einwohnerzahl von Düsseldorf**, wo vor 50 Jahren alles begann.¹



50 Jahre



¹Interne Schätzungen anhand von WW Teilnehmerdaten der letzten 50 Jahre

Unglaubliche **47.000 Tonnen**
haben die WW Teilnehmer
in Deutschland in den letzten
50 Jahren
gemeinsam
abgenommen!
Dies entspricht
**210-mal der
Freiheitsstatue**
in New York, der
Geburtsstadt der
Marke.¹



50 Jahre



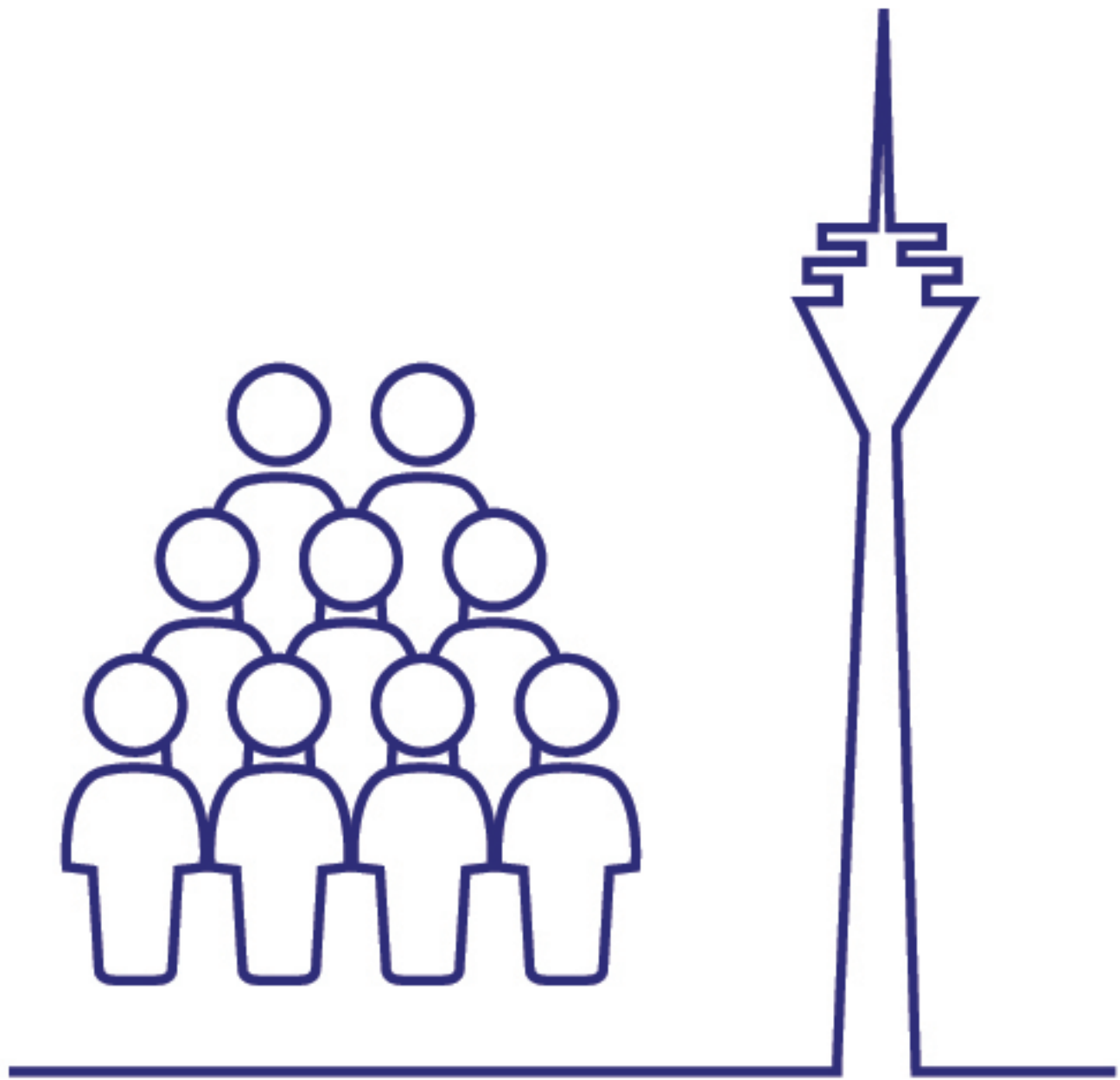
¹Interne Schätzungen anhand von WW Teilnehmerdaten der letzten 50 Jahre



47.000 Tonnen abgenommene Kilos aller WW Teilnehmer in Deutschland, dies entspricht **210-mal dem Gewicht der Freiheitsstatue.**¹

50 Jahre 

¹Interne Schätzungen anhand von WW Teilnehmerdaten der letzten 50 Jahre



Rund **96 Millionen** WW Workshopbesuche in Deutschland in den letzten 50 Jahren, das ist fast **150-mal die Einwohnerzahl von Düsseldorf.**¹

50 Jahre 

¹Interne Schätzungen anhand von WW Teilnehmerdaten der letzten 50 Jahre