



Bayer Vital GmbH  
Unternehmenskommunikation  
51366 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[media.bayer.de](http://media.bayer.de)

## Fotosheet



**GENERATION  
„RÜCKSICHTSLOS“?**  
GEMEINSCHAFTSSINN BEI  
KINDERN UND JUGENDLICHEN



**Bepanthen®  
KINDERFÖRDERUNG**

Wie steht es um den Gemeinschaftssinn der heranwachsenden Generation? Diese Frage steht im Mittelpunkt der Studie „Generation ‚Rücksichtslos‘“, die die Bepanthen-Kinderförderung gemeinsam mit der Universität Bielefeld durchgeführt hat. Die Kernergebnisse der Studie sind jetzt als Broschüre und zum Download erhältlich.

**Bild:**

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.  
Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



Erziehungswissenschaftler Prof. Dr. Holger Ziegler leitet die Sozialforschung der Bepanthen-Kinderförderung seit 2010. Gemeinsam mit seinem Team an der Universität Bielefeld führt er alle zwei Jahre die Sozialstudien der Bepanthen-Kinderförderung durch.

**Bild:**

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



„In unserer heutigen Gesellschaft kommt das gemeinschaftliche Miteinander offenbar in Teilen zu kurz“, kommentiert Regina Gropp, Sprecherin der Bepanthen-Kinderförderung, die Ergebnisse der aktuellen Sozialstudie der Bepanthen-Kinderförderung.

**Bild:**

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.

Die aktuelle Broschüre zur Sozialstudie der Bepanthen-Kinderförderung steht zum Download bereit unter [www.bepanthen.de/kinderfoerderung/sozialforschung/gemeinschaftssinn](http://www.bepanthen.de/kinderfoerderung/sozialforschung/gemeinschaftssinn).

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de).

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: [www.gesundheit.bayer.de](http://www.gesundheit.bayer.de)

Ihre Ansprechpartnerin:

**Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270**

E-Mail: [regina.gropp@bayer.com](mailto:regina.gropp@bayer.com)

Mehr Informationen unter [media.bayer.de](http://media.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

rg (2020-0027)

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekanntes Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.