

## **Mit der Lizenz zum Liefern: DHL im Auftrag des 25ten James Bond Films, *Keine Zeit zu Sterben unterwegs***

- **DHL Offizieller Logistikpartner für *Keine Zeit zu sterben***
- **Der führende Logistiker transportierte das innovative Equipment für fünf James Bond Filme**

**Bonn, 28. Januar 2020:** Seit dem Film *Casino Royale* (2006) sind die Logistikexperten von DHL zuständig für Transport- und Logistiklösungen rund um die Dreharbeiten der 007-Reihe. Für *Keine Zeit zu sterben* – ab 2. April 2020 weltweit in den Kinos – hat DHL alles pünktlich zu den jeweiligen Drehorten per Luft- und Seefracht sowie LKW transportiert.

„Für Kinoproduktionen dieser Größenordnung sind Zeit und Präzision ausschlaggebend. Mit unserem internationalen Netzwerk und den eingespielten Abläufen der einzelnen Teams in der Luft- und Seefracht sowie dem Landverkehr sind wir als DHL in der Lage, Aufträge punkt- und zielgenau abzuschließen. Wir sind stolz darauf, den berühmten Agenten bereits zum fünften Mal bei seiner Mission unterstützt zu haben, die Welt zu retten“, erklärt Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group.

DHL als Logistikpartner stellte dabei sicher, dass die Filmcrew das richtige Equipment immer zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung hatte. Die Filmausrüstung musste unter anderem zwischen Norwegen, Jamaika, Italien und quer durch England bewegt werden.

„Bei uns erhalten Filmproduktionen den kompletten Service aus einer Hand. Transportiert wird per LKW, Schiff oder Flugzeug. So greifen wir bei eiligen Sendungen oder Last-Minute-Aufträgen auch auf unser Express-Netzwerk zurück. Genauso entscheidend ist aber auch, in Bezug auf Zollregularien sowie Transport- und Sicherheitsvorschriften immer auf dem neuesten Stand zu sein.

Zusammengefasst: Wir behandeln das uns anvertraute Material mit der größten Sorgfalt“, so John Meller, Projektleiter Bond-25-Logistik bei DHL.

Getreu der Mission des Konzerns Deutsche Post DHL Group: Excellence. Simply delivered.

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](http://dpdhl.de/pressemitteilungen)

# Pressemitteilung

NO  
TIME  
TO  
DIE

**DHL**

OFFICIAL PARTNER

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dphl.com](mailto:pressestelle@dphl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dphl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dphl.epost.de)

Im Internet: [dphl.de/presse](http://dphl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.