

Presseinformation

Prien, 27. Januar 2020

Erstmals Fernsehwerbung einer Krankenhausgruppe

„Hallo Mensch“ – Schön Klinik startet Kampagne

Am 27. Januar startet eine großangelegte, crossmediale Kampagne der Schön Klinik Gruppe. Zu den Kommunikationsmaßnahmen unter der neuen Dachmarke „Hallo Mensch“ gehören Social-Media-Aktivitäten, Plakatwerbung und TV-Spots zur Primetime – eine absolute Premiere im Krankenhausmarketing. Ziel der auf zwei Jahre angelegten Kampagne ist es, den Anspruch auf höchste medizinische und menschliche Qualität in der Schön Klinik Gruppe einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Die Schön Klinik steht für messbare und spürbar bessere Medizin und betreibt ein Qualitätsmanagement, das sich in Umfang und Tiefe von den meisten Mitbewerbern abhebt. Neben der medizinischen Qualität der Behandlungsergebnisse werden in Zukunft auch die Servicequalität und die Zuwendung zum Patienten zum entscheidenden Kriterium werden. „Die Schön Klinik Gruppe steht für medizinische Exzellenz und Menschlichkeit. Patienten haben heute die Wahl zwischen verschiedenen Krankenhäusern. Wir möchten, dass sie sich für eine Schön Klinik entscheiden, weil sie hier auf höchstem medizinischen Niveau und mit großer Menschlichkeit behandelt werden“, erläutert Dr. Mate Ivančić, CEO der Schön Klinik SE die Motivation hinter der großangelegten Kampagne.

Spitzenmedizin und Menschlichkeit

Die einzelnen Marketing-Aktivitäten der „Hallo Mensch“-Kampagne spiegeln diese neue Orientierung, zeigen Emotionalität im spitzenmedizinischen Umfeld und Menschlichkeit zwischen Mitarbeitern und Patienten. Die Anzeigen- und Plakatmotive interpretieren die Dachmarke durch Großaufnahmen von Gesichtern, denen jeweils ein Zitat an die Seite gestellt wird. Der Auftakt der Kampagne dreht

sich um sechs Schwerpunktthemen des Schön Klinik Leistungsportfolios: Essstörungen, Rückenschmerzen, Hüftprobleme, Parkinson, Adipositas-Chirurgie und Herzerkrankungen. „Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Serviceplan GmbH entwickelt und in unseren Häusern gedreht. Wir haben uns sehr gefreut, dass wir unser Personal und einige Patienten für die Mitarbeit in den Spots gewinnen konnten“, sagt Ivančić.

Pionier im Krankenhauswesen

„Die Schön Klinik hat sich immer mit der Zeit bewegt und weiterentwickelt“, sagt Chief Operating Officer (COO) Christopher Schön, der das Unternehmen heute in dritter Generation führt. Seit der Gründung 1985 war die Schön Klinik, benannt nach der Inhaberbefamilie Schön, ein Pionier im Krankenhauswesen: Der erste Standort in Prien am Chiemsee war die erste psychosomatische Fachklinik Deutschlands mit einem stationären Behandlungsangebot speziell für Patienten mit Essstörungen. Mittlerweile ist die Schön Klinik die größte familiengeführte Krankenhausgruppe Deutschlands und bekannt für ihre hohe Behandlungsqualität und hoch spezialisierten Therapien insbesondere in der Psychosomatik, der Orthopädie und der Neurologie. In jüngster Vergangenheit ging in Deutschland mit Minddoc by Schön Klinik die erste psychosomatische Online-Klinik erfolgreich an den Markt.

Weitere Informationen:

- Alle Spots zum Ansehen und Einbetten in Ihren Text: [TV-Spot „Essstörungen“](#), [TV-Spot „Rücken“](#), [TV-Spot „Hüfte“](#), [TV-Spot „Parkinson“](#), [TV-Spot „Adipositas“](#), [TV-Spot „Herz“](#)
- Weitere Informationen zu den Schwerpunktthemen der ersten Kampagnenwelle:
 - Essstörungen: www.hallo-mensch.de/essstoerungen
 - Rücken: www.hallo-mensch.de/ruecken
 - Hüfte: www.hallo-mensch.de/huefte
 - Parkinson: www.hallo-mensch.de/parkinson
 - Adipositas: www.hallo-mensch.de/adipositas
 - Herz: www.hallo-mensch.de/herz
- Download-Link für Anzeigen-/Plakatmotive in druckfähiger Auflösung: <https://www.schoen-klinik.de/unternehmen/presse/pressebereich/pressemitteilung/35313>

Über die SCHÖN KLINIK

Die größte familiengeführte Klinikgruppe Deutschlands behandelt alle Patienten, ob gesetzlich oder privat versichert. Seit der Gründung durch die Familie Schön im Jahr 1985 setzt das Unternehmen auf Qualität und Exzellenz durch Spezialisierung. Seine medizinischen Schwerpunkte sind Psychosomatik, Orthopädie, Neurologie, Chirurgie und Innere Medizin. An derzeit 26 Standorten in Bayern, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein sowie Großbritannien behandeln 10.600 Mitarbeiter jährlich rund 300.000 Patienten. Seit vielen Jahren misst die Schön Klinik Behandlungsergebnisse und leitet daraus regelmäßig relevante Verbesserungen für ihre Patienten ab.

www.schoen-klinik.de