

22. JANUAR 2020

McMakler GmbH

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:

presse@mcmakler.de

Telefon:

+49 (0)30 555 744 917

Starkes Jahr 2019: McMakler knackt die Milliarden-Marke und übertrifft Jahresziel bei weitem

- *Vermitteltes Transaktionsvolumen lag 2019 bei 1,25 Milliarden Euro*
- *Gesamtinventar liegt zum Jahresende bei mehr als 2.000 Objekte*
- *Zweitbekanntester Makler: Markenbekanntheit steigt auf 28 Prozent und liegt nur noch vier Prozent hinter dem Erstplatzierten*
- *Mitarbeiterzahl wächst auf 550, davon 270 regionale Makler*

Berlin, 22. JANUAR 2020 – Beste Stimmung auf dem Immobilienmarkt: Die Branche spricht bereits vom Superzyklus und ein Ende des Booms sehen Experten derzeit nicht. Diese Entwicklung spiegelt sich auch im Jahresrückblick von McMakler (www.mcmakler.de) wider, einer der am schnellsten wachsenden Hybrid-Makler Europas. Das Unternehmen verkündet Rekordzahlen für 2019 und ist mehr als positiv für das neue Jahr gestimmt.

Das anvisierte Ziel, ein Transaktionsvolumen in Höhe von einer Milliarde zu erreichen, wurde mehr als erreicht. „Wir haben die eine Milliarde bereits im Oktober geknackt und übertreffen die Summe mit 1,25 Milliarden Euro nun deutlich. Dementsprechend rechnen wir auch für 2020 eher mit drei Milliarden Euro als mit zwei Milliarden Euro vermitteltes Transaktionsvolumen“, kommentiert Felix Jahn, Gründer und CEO von McMakler. Damit hat sich das vermittelte Immobilienvolumen 2019 gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt.

Eine kontinuierliche personelle Aufstockung begleitet das betriebliche Wachstum. Mit insgesamt 550 Mitarbeitern, davon 270 regionale Makler, die mehrheitlich festangestellt sind, avanciert das PropTech zu einem der attraktivsten Arbeitgeber der deutschen Immobilienbranche. „Dabei bieten wir unseren Maklern nicht nur ein attraktives Festgehalt und eine ungedeckelte Provision, sondern liefern auch alle Kundenkontakte, die bereits als verkaufsinteressiert vorqualifiziert sind. Daraus ergeben sich ein riesiges Auftragspotenzial und lukrative Verdienstmöglichkeiten bei leistungsbezogenen Verträgen“, ergänzt Jahn von McMakler. Und weiter: „Wir rekrutieren deutschlandweit. Schon heute sind unsere Regionalvertretungen in über 100 Städten und Ballungszentren zu finden.“

Erfreuliche Zahlen in allen Unternehmensbereichen: Das Gesamtinventar liegt zum Jahresende bei deutlich mehr als 2.000 Objekten. Der Bekanntheitsgrad der Marke konnte auf 28 Prozent gesteigert werden, womit McMakler auf Platz zwei der bekanntesten deutschen Makler und nur noch vier Prozent hinter dem Erstplatzierten liegt.

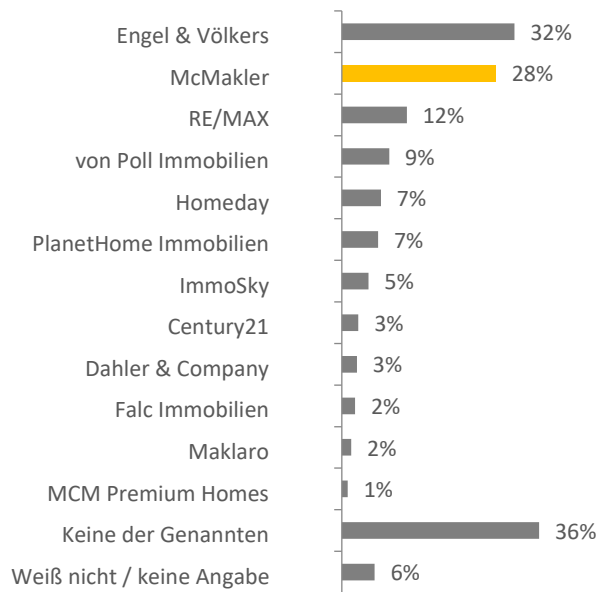


Abb. Umfrage zur Markenbekanntheit, November 2018 (Quelle: YouGov, Basis Netto: Alle Befragten = 2.152)

Auch die ausländischen Geschäftsbereiche von McMakler ziehen positiv Bilanz. In Österreich vermittelte das Unternehmen 2019 Immobilien in Höhe von 40 Millionen Euro und damit drei Mal mehr als im Vorjahr. Aktuell beschäftigt McMakler an den österreichischen Standorten Wien, Salzburg, Graz, Innsbruck und Linz 22 Mitarbeiter, davon 18 professionelle Makler mit regionalem Know-how. Außerdem profitieren seit Anfang 2019 Kunden in Paris und Umgebung von den umfangreichen Vermarktungsdienstleistungen rund um den Immobilienverkauf mit McMakler. Das französische Team ist auf 17 Mitarbeiter mit sieben Maklern angewachsen und hat 13 Immobilien erfolgreich vermittelt.

Wie lautet also die wichtigste Botschaft für 2020? „Wir haben weitere Rekordmarken im Blick. Unser operatives Geschäft und der weitere Ausbau der digitalen Strukturen zeigt auf allen Ebenen enormes Potenzial. Außerdem erlaubt uns unsere Kapitalstärke, weiteres innovatives Wachstum zu forcieren, um neue Kunden und Regionen sowie zusätzliche Segmente zu erschließen“, antwortet der CEO von McMakler.

Über McMakler

McMakler (www.mcmakler.de) ist ein in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und verbindet seit 2015 modernste digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort. Mit diesem hybriden Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Maklerbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienunternehmen Deutschlands entwickelt. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Berlin, beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter, davon 270 eigene Makler. Felix Jahn startete den Hybrid-

McMakler PRESSEMITTEILUNG

Immobilienmakler als Gründungsinvestor und Executive Chairman und übernahm 2018 zusätzlich die CEO-Funktion. Mitgründer und Geschäftsführer ist Lukas Pieczonka.