

Fotosheet



Die Bepanthen-Kinderförderung hat zur Vorweihnachtszeit „Arche“-Standorte bundesweit mit insgesamt 10.000 Euro unterstützt. So konnten Adventsaktionen durchgeführt werden, die sonst nicht möglich gewesen wären: In Düsseldorf stand beispielsweise gemeinsames Weihnachtsbacken auf dem Plan.

Bild:
Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung)/Arche. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.
Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



Gemeinschaftssinn ist einer der Grundpfeiler unserer Gesellschaft. Daran erinnert gerade die Vorweihnachtszeit – allerdings nicht in allen Familien. Die Bepanthen-Kinderförderung hat jetzt 15 Standorte des Hilfswerks „Arche“ mit insgesamt 10.000 Euro unterstützt. Kinder aus sozial benachteiligten Umfeldern finden hier eine Anlaufstelle. In Herne wurde so beispielsweise ein gemeinsamer Bastelnachmittag möglich, an dem die Kinder zusammen Adventskränze binden konnten.

Bild:

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung) /Arche. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



Für viele Familien zu Weihnachten selbstverständlich – für andere unerfüllbarer Wunsch: Spielzeug und Süßigkeiten brachte der Weihnachtsmann in der „Arche“ GBS-Hamburg vorbei. Möglich machte die Adventsaktion eine Förderung der Bepanthen-Kinderförderung. Zur Vorweihnachtszeit unterstützte die BKF 15 Standorte des Hilfswerks mit insgesamt 10.000 Euro.

Bild:

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung)/Arche. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten. Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter:

www.gesundheit.bayer.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270

E-Mail: regina.gropp@bayer.com

Mehr Informationen unter media.bayer.de

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

rg (2019-0336)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.