



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Bepanthen-Kinderförderung und Arche stärken das Miteinander bei Kindern und Jugendlichen:

Damit keiner zu kurz kommt: Adventsaktionen von Arche und Bepanthen-Kinderförderung lassen Kinderaugen leuchten

- Vorzeitige Weihnachtsgeschenke für sozial benachteiligte Kinder: Bepanthen-Kinderförderung unterstützt 15 Arche-Standorte
 - Ziel: Gemeinschaftssinn stärken
 - Aktuelle Studie „Generation ‚Rücksichtslos‘?“ zeigt Defizite im sozialen Verhalten von Kindern und Jugendlichen auf
-

Leverkusen, 18. Dezember 2019 - Plätzchen backen, ein Weihnachtsmarktbesuch oder sogar Winterjacken und Schneeschuhe – was für viele Familien selbstverständlich ist, bleibt für andere unerfüllbarer Wunsch. Die Bepanthen-Kinderförderung hat nun bei der Wunscherfüllung der Kinder tatkräftig geholfen und 15 Arche-Standorte mit insgesamt 10.000 Euro unterstützt. So konnten Adventsaktionen durchgeführt werden, die sonst nicht möglich gewesen wären: In Düsseldorf stand beispielsweise ein gemeinsames Weihnachtsbacken auf dem Plan. Die Hamburger Arche bekam Besuch vom Weihnachtsmann, der Spielzeug und Süßigkeiten mitbrachte und die Kinder der Arche Herne bastelten gemeinsam Adventskränze.

Im Hilfswerk „Die Arche“ finden sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche bundesweit eine Anlaufstelle gerade auch in der Weihnachtszeit. „Ein klassisches Weihnachtsessen, ein Kinobesuch oder Bastelmaterial für den Adventskalender – unsere Arche-Standorte planen unterschiedliche Aktionen ganz nach Bedarf und Interesse der Kinder und Jugendlichen vor Ort. Im Vordergrund steht aber die gemeinsam verbrachte Zeit. Ein wichtiges positives Miteinander, das leider nicht allen mit auf den Weg gegeben wird“, erklärt Arche-Gründer Bernd Siggelkow.

Die Gemeinschaft im Fokus

Die Aktionen laufen bereits oder finden noch in der Vorweihnachtszeit statt. Beteiligt sind die Archen in Berlin-Friedrichshain, Berlin-Hellersdorf, Berlin-Mozartschule, die Kinder-Ranch in Berlin-Schulzendorf, Berlin-Wedding, Dresden, Düsseldorf, Göttingen, Hamburg, GBS Hamburg, Herne, Leipzig, Meißen, Potsdam und Rostock. Eingesetzt wird das Geld sowohl für fehlende Geschenke wie Kleidung als auch für gemeinschaftliche Aktivitäten, ganz nach dem Bedarf der jeweiligen Arche. Damit knüpft die Förderung an das Motto der aktuellen Sozialstudie der Bepanthen-Kinderförderung an, die das Thema „Gemeinschaftssinn bei Kindern und Jugendlichen“ untersucht.

So bietet der Advent zwar viele Anlässe für gesellige Stunden. Doch nicht immer erlauben es die familiären Lebensumstände und das unmittelbare Umfeld von Kindern und Jugendlichen, dass dieser Wunsch in Erfüllung geht. Eine Realität, die langfristige Auswirkungen auf die jungen Menschen haben kann. „Unsere diesjährige Sozialstudie ‚Generation ‚Rücksichtslos‘?‘ hat gezeigt, dass die heutigen Heranwachsenden zum großen Teil einen positiven Sinn für das Miteinander besitzen. Jedoch zeigen 22 Prozent der befragten Kinder bedenkliche Defizite, bei den Jugendlichen sind es sogar 33 Prozent“, sagt Regina Gropp, Sprecherin der Bepanthen-Kinderförderung.

Mehr Zeit für ein gemeinsames Wertesystem

Das Gefühl des Wohlwollens und der Sympathie gegenüber Menschen, unabhängig von Unterschieden in Tradition, Religion, Nationalität oder sozioökonomischen Status – so die Definition von Gemeinschaftssinn – ist die Grundvoraussetzung einer funktionierenden Gesellschaft. Das Fundament hierfür wird größtenteils in der Kindheit gelegt. An diesem Punkt setzt die Bepanthen-Kinderförderung an. Alle Kinder sollen eine schöne Vorweihnachtszeit erleben und in der Gemeinschaft mit anderen Kindern Werte und Emotionen erfahren dürfen.

Über die Bepanthen-Kinderförderung

Die Bepanthen-Kinderförderung setzt sich seit 2008 für Kinder in Deutschland ein. Im zweijährlichen Rhythmus führt sie gemeinsam mit der Universität Bielefeld Sozialstudien durch, um aktuelle Problemfelder in der Lebenssituation von Kindern und Jugendlichen zu identifizieren. Wichtigster Dreh- und Angelpunkt sind dabei die Aussagen der Kinder und

Jugendlichen. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen in die praktische Kinderförderung ein. In Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfsprojekt Arche entstehen auf diese Weise gezielte Förderprogramme für Kinder und Jugendliche. Weitere Informationen finden Sie unter bepanthen.de/kinderfoerderung.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: www.gesundheit.bayer.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270

E-Mail: regina.gropp@bayer.com

Mehr Informationen unter media.bayer.de

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

rg (2019-0336)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.