

PRESSEINFORMATION

Miami Arts and Entertainment Months

Reisende erleben öffentliche Kunst und kulturelle Einflüsse in West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti und Little Havana

Miami/Frankfurt am Main, 9. Dezember 2019 – Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) startet die sechsten jährlichen „Miami Arts & Heritage Months“, die die kulturelle Vielfalt innerhalb der Viertel West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti und Little Havana zelebrieren. Bis zum 31. Januar 2020 bietet das GMCVB Einheimischen und Besuchern Zugang zu einzigartigen Veranstaltungen und Erlebnissen, bei denen sie in die kulturellen Kostbarkeiten dieser lokalen Nachbarschaften eintauchen können. Das Programm beleuchtet die pulsierenden Traditionen der Stadtviertel von Miami und bietet eine Plattform, auf der jeder lernen, entdecken und sich mit der Gemeinschaft austauschen kann.

In den bunten Straßen von Little Havana sind Besucher von Salsa-Musik, handgedrehten Zigarren und Obstmärkten im Freien umgeben. Miami Culinary Tours lädt ein, Little Havana mit authentischer kubanischer Küche zu erleben und die reiche Geschichte des Viertels mit den Bewohnern zu erkunden. Die bahamaische Gemeinschaft West Coconut Grove hat sich in der Region fest etabliert und dank des HistoryMiami Museums erfahren die Gäste, wie bahamaische Siedler mit ihrem Wissen über tropische Pflanzen und einheimische Baumaterialien die Entwicklung des Hains beeinflusst haben. Historic Overtown wird durch das Lyric Theater geprägt, ein blühendes Musik- und Unterhaltungszentrum aus den 1920er Jahren. Little Haiti ist reich an Kultur, die von den afro-karibischen Einwanderern, die die pulsierende Künstlergemeinschaft gegründet haben, vermittelt wird.

Die Miami Arts and Heritage Months sind Teil des Miami Temptations Program des GMCVB, das sich thematisch auf das Beste konzentriert, was die Stadt zu bieten hat – mit monatlichen Angeboten und besonderen Veranstaltungen, die sowohl Einheimische als auch Touristen anziehen. Kombiniert mit monatlichen Specials bieten die verfügbaren Aktionen die Möglichkeit, den unterhaltsamen und luxuriösen Lebensstil Miamis zu genießen und das vielfältige Erbe, die Talente und die Kultur Miamis zu ermäßigten Preisen zu erleben.

„Obwohl die dynamische und blühende Kunst und Kultur des Großraums Miami das ganze Jahr über stattfindet, sind wir stolz darauf, zwei Monate unseres Temptations-Programms lokalen Veranstaltungen und Attraktionen zu widmen, die in den multikulturellen Stadtvierteln zu finden sind“, sagt William D. Talbert, III, CDME, President und CEO des GMCVB. „Wir sind ständig bestrebt, unser lebhaftes Erbe stärker in den Mittelpunkt zu rücken und laden Einheimische und Besucher aus nah und fern ein, während der Miami Arts and Heritage Months in die reiche Kulturlandschaft der Destination einzutauchen.“

PRESSEINFORMATION

PARTNER DER DIESJÄHRIGEN MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS:

- African Heritage Cultural Arts Center
- Ancient Spanish Monastery
- Azucar Ice Cream Company
- Art Deco & Little Havana Tours
- Black Archives Historic Lyric Theater
- City of Miami Black Police Precinct and Courthouse Museum
- Dunns-Josephine Hotel
- Lombardi's Woodworking
- Historic Hampton House
- Historic Virginia Key Beach Park
- HistoryMiami Museum
- Miami-Dade College's Tower Theater
- Miami Hispanic Cultural Arts Center
- Miami Culinary Tours
- Museum of Art and Design at Miami-Dade College
- Seminole Theater
- South Miami-Dade Cultural Arts Center
- Urban Film Festival

Eine vollständige Liste aller Teilnehmer, Sonderangebote und Veranstaltungen finden Interessierte unter www.MiamiTemptations.com.

Bildmaterial und mehr Informationen sind auf Anfrage erhältlich.

Über Miami Arts & Heritage Months

Miami Arts & Heritage Months ist Teil der immer beliebter werdenden Miami Temptations Programme des GMCVB, die sich auf das Beste konzentrieren, was Miami mit monatlichen Angeboten und besonderen Veranstaltungen zu bieten hat. Die Programme beinhalten: Miami Health & Wellness Months (Februar-März), Miami Attraction & Museum Months (April-Mai), Miami Hotel Months (Juni-September), Miami Spa Months (Juli-August), Miami Spice Months (August-September) und Miami Entertainment Months (Oktober-November). Weitere Informationen zu den Miami Temptations Programmen sind zu finden unter: www.miamiandbeaches.com/temptations.

Über Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://www.facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://www.instagram.com/VisitMiamiDE).