

WHITE Beach Club & Restaurant eröffnet im Atlantis, The Palm in Dubai

Ab dem 23. November 2019 bietet die neue Location entspanntes Lounging, erstklassige Beats, leckere Cocktails und das Beste aus der mediterranen Küche



Dubai/Frankfurt, 22. November 2019. Am Strand des Erlebnisresorts Atlantis, The Palm in Dubai eröffnet am 23. November 2019 der WHITE Beach & Restaurant Beach Club. Täglich ab 10 Uhr bietet die exklusive Location unter anderem Gastronomie, Musik und Lounging am Infinity-Pool mit Skyline-Blick.

Internationale und hauseigene DJs liefern den passenden Soundtrack, darunter Rob Howard als führender Elektro-DJ der Region und die preisgekrönten DJ AD und DJ Moky. Für Abwechslung sorgen außerdem Auftritte des in Dubai ansässigen Schlagzeugers Walter Scalzone und des in Ibiza lebenden Drummers Rocky sowie wechselnde Performances von Tänzern, Akrobaten und Sängern.

Der WHITE Beach & Restaurant Beach Club ist der zweite Club des Hospitality-Unternehmens Addmind und bietet Gästen eine Auszeit in einem verträumten Ambiente. Der WHITE Beach Club präsentiert sich dank der weißgetünchten Sonnenterrasse mit gepolsterten Liegen und hölzernen Pergolen rustikal. Von der Terrasse gelangen Besucher an den Sandstrand und können außerdem den Infinity-Pool genießen, der mit schwimmenden Liegen aufwartet. Palmen und gehäkelte Schirme bieten Schatten, damit Gäste den ganzen Tag im Freien verbringen können.

Einladend zeigt sich auch das an den Club anschließende [WHITE Restaurant](#) mit seinen bodentiefen Glastüren, die den Raum mit natürlichem Licht und einer Meeresbrise füllen und außerdem einen herrlichen Blick auf die Bucht innerhalb der Palm Jumeirah bieten. Das Dekor ist von der Umgebung und der Unterwasserwelt inspiriert, mit Krebs- und Muschelformen auf den farbenfrohen Wänden. Elemente aus Eisen, Zement, Holz und Stein ergänzen die warme Farbpalette aus Blau-, Gold-, Grau- und Beigetönen.

Auf der Speisekarte stehen vor allem mediterrane Gerichte, die mit frischen Meeresfrüchten und Fisch auftrumpfen, darunter Seebarsch-Ceviche mit Zitrusaromen, gedünstete Gambas aus der Tava und der Seafood-Turm mit Gillaudeau-Austern, Hummer und Königskrabbenbeinen. Zu den weiteren Spezialitäten gehören die Pizza mit Lachs- und Thunfisch-Sashimi, gegrillter spanischer Oktopus, Tintenfisch-Risotto, Meeresfrüchte-Linguine mit Hummer und Kaviar sowie das zu 100 Prozent biologische Rinderfilet. Auch Vegetarier und Veganer kommen auf ihre Kosten, unter anderem dank Gerichten wie der Burrata-Pizzetta und Blumenkohl-Arancini. Als süße Krönung wird die traditionell

ATLANTIS

THE PALM, DUBAI

griechische Bougatsa mit Orangenpudding und knusprigem Filoteig serviert, während die Profiterolen „WHITE 18 Karat“ für einen königlichen Abschluss sorgen.

Der WHITE Beach & Restaurant Beach Club bietet seinen Gästen auch ein umfangreiches Cocktailmenü mit speziellen Kreationen wie dem WHITE Peach mit italienischem Prosecco, dem Frozé mit frischen Erdbeeren oder dem Pinky Promise aus frischer Wassermelone und Rosé. Darüber hinaus werden auch klassische Cocktails sowie eine Auswahl an erlesenen Gin-Sorten, Kaffee-Mocktails, Champagner und ausgewählten Weinen serviert.

Timothy Kelly, Executive Vice President und Managing Director des Atlantis Resorts and Residences: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Addmind und über die Möglichkeit, an die vergangenen Erfolge des Unternehmens im Bereich Nightlife anzuknüpfen. So können wir dem Entertainment in unserem Resort, das wir bereits mit dem Wavehouse, Aquaventure Waterpark und Restaurants unter der Leitung von Starköchen erweitert haben, eine weitere Dimension verleihen. Wir möchten auch zukünftig mit Innovationen im Bereich Gastronomie und Unterhaltung aufwarten, während wir uns der Eröffnung des The Royal Atlantis Resort & Residences im dritten Quartal 2020 nähern.“

Tony Habre, Gründer und CEO von Addmind Hospitality: „Das Portfolio von Addmind wächst weiterhin schnell, und eine Partnerschaft mit einem Unternehmen wie dem Atlantis freut uns besonders. Wir hatten bereits großen Erfolg bei unseren internationalen Eröffnungen und möchten mit WHITE Beach auf der Dynamik der Vereinten Arabischen Emirate aufbauen.“

WHITE Beach Club

- Öffnungszeiten: täglich 10 bis 22 Uhr (der Pool schließt bei Sonnenuntergang)
- Zutritt für Erwachsene ab 21 Jahren
- Eintritt werktags: 200 AED (circa 49 Euro), inklusive 100 AED (circa 25 Euro) Verzehr Guthaben
- Eintritt Wochenende: 300 AED (circa 74 Euro), inklusive 150 AED (circa 37 Euro) Verzehr Guthaben
- Strand- und Poolbetten ab 1000 AED (circa 246 Euro), inklusive 900 AED (circa 221 Euro) Verzehr Guthaben
- Cabanas ab 4.000 AED (circa 984 Euro), inklusive 3600 AED (circa 885 Euro) Verzehr Guthaben

WHITE Restaurant

- Öffnungszeiten: täglich von 12 bis 0 Uhr
- Kindern bis zehn Jahren ist der Zutritt bis 20 Uhr gestattet, Kinder ab zehn Jahren sind durchgängig willkommen

Instagram: [@whitebeach](https://www.instagram.com/whitebeach)

Reservierungen können Interessierte online unter www.atlantis.com/white-beach-restaurant oder telefonisch unter +97144262000 vornehmen.

MEDIENKONTAKT:

Maria Sophia Bach/Rainer Fornauf/Ronja Eylenstein

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt

Tel. +49 69 - 17 53 71 - 062/ - 034 / - 022

Fax +49 69 - 17 53 71 - 063/ - 035 / - 023

E-Mail: Atlantis.ThePalm@gce-agency.com

Folgen Sie Atlantis, The Palm auf Social Media

Facebook: @AtlantisThePalm

Twitter: @Atlantis

Instagram: @AtlantisThePalm

Restaurants: @RondaLocatelliDubai @SeafireSteakhouse @BreadStreetKitchenDubai @NobuDubai

@OssianoDubai @HakkasanDxb @AyamnaDubai @WavehouseDubai

Über Atlantis The Palm, Dubai

Atlantis, The Palm war das erste Entertainmentresort in der Region und liegt im Zentrum des Halbmonds von The Palm, Jumeirah in Dubai. Das 46 Hektar umfassende Resort bietet seit seiner Eröffnung im September 2008 eine Vielzahl von Meeres- und Unterhaltungsattraktionen sowie 17 Hektar Wasserlandschaft im Aquaventure Waterpark. Im Atlantis, The Palm befindet sich einer der größten Meereslebensräume der Welt mit über 65.000 Meerestieren in Lagunen und Aquarien, darunter das Lost Chambers Aquarium, ein Labyrinth aus Unterwasserkorridoren und Gängen, das Gäste mit auf eine Reise ins mystische Atlantis nimmt. Die Anlage des Aquaventure Waterpark umfasst Becken und Wasserlandschaften mit 18 Millionen Litern Süßwasser, die mit aufregenden Wasserrutschen sowie einer 2,3 Kilometer langen Flussfahrt mit Flutwellen und Pools, Wasserfällen und Wildwasserladern aufwarten. Mit der Dolphin Bay verfügt das Resort über ein einmaliges Delfinschutz- und Bildungshabitat, und am Sea Lion Point erhalten Gäste die Gelegenheit, mehr über eines der freundlichsten Säugetiere der Welt zu erfahren. Atlantis, The Palm ist darüber hinaus auch als kulinarisches Top-Ziel in der Region bekannt und präsentiert seinen Gästen eine Sammlung weltberühmter Restaurants wie Bread Street Kitchen & Bar, Nobu und Ronda Locatelli. Außerdem verfügt das Resort über eine große Auswahl an Luxusboutiquen und Geschäften sowie umfangreiche Tagungs- und Meetingeinrichtungen.

Über WHITE

WHITE hat als erster Hightech-Rooftop Club in Dubai Geschichte geschrieben und als erster Nachtclub der Region internationale Anerkennung von Seiten des renommierten DJ Magazines erlangt dank der Auszeichnung auf Platz 16 der Top 100 Clubs weltweit. WHITE Dubai liegt am Meydan Racecourse Grandstand und ist die ultimative Party-Destination, die Besuchern eine Nacht voller Energie, pochender Musik und entspannte Vibes bietet. Seit der Eröffnung im Jahr 2013 hat sich WHITE Dubai zu einem der innovativsten und einflussreichsten Club-Erlebnisse nicht nur im Nahen Osten, sondern auch weltweit entwickelt.

Über Addmind

Addmind ist ein privates Hospitality-Unternehmen mit einem wachsenden Portfolio an Restaurants, Bars, Lounges, Strand- und Nachtclubs. 2001 eröffnete die erste Addmind-Location in Downtown Beirut. Das Unternehmen wird nach wie vor von Tony Habre geleitet, der das Unternehmen mit Entschlossenheit und einem praktischen Ansatz zu einem Pionier in der Hotellerie des Nahen Ostens gemacht hat. Das Portfolio umfasst derzeit 22 Veranstaltungsorte, darunter die berühmten Marken: WHITE, IRIS & CLAP.