



Kaufland Filialkonzept

Kaufland steht für kompromisslose Qualität, große Auswahl, günstige Preise und den einfachen Wocheneinkauf. Nähere Informationen zum Konzept von Kaufland:

Sortiment

Das Sortiment einer Kaufland-Filiale umfasst durchschnittlich 30.000 Artikel. Dabei liegt der Fokus des Lebensmittel-Sortiments auf Obst und Gemüse, Molkereiprodukten, Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Kunden können zwischen Markenartikeln, regional hergestellten Produkten, Eigenmarken, Bio-Produkten und Fairtrade-Artikeln wählen. Vegane und vegetarische Produkte sowie laktose- und glutenfreie Artikel erfüllen auch spezielle Wünsche und Bedarfe. An Frischetheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Antipasti bietet Kaufland zusätzlich deutsche und internationale Spezialitäten sowie kompetente Beratung. Backshops bieten frische Brot- und Backwaren, die direkt vor Ort gebacken werden.

Regionalität

Kaufland hat regionale Artikel von über 1.500 Lieferanten im Sortiment. Dabei gelten strenge Auswahlkriterien: Regionalität bedeutet bei Kaufland, dass die Produkte in der Gemeinde oder im ca. 30 km-Umland hergestellt werden und dort heimatisch verwurzelt sind. Damit unsere Kunden das regionale Angebot im Markt eindeutig erkennen können, sind alle in der Region nach dieser Definition hergestellten Produkte am Regal mit dem Kaufland – Regional-Herz gekennzeichnet.

Kurzer, schneller Einkauf

Kurze Wege von der Obst- und Gemüseabteilung über das To-go-Sortiment bis zum Backshop ermöglichen den schnellen Einkauf zur Mittagspause.

Artikel des täglichen Bedarfs

Ergänzt wird das Lebensmittelangebot durch Haushaltswaren, Elektroartikel, Textilien, Schreibwaren, Spielwaren und Saisonartikel sowie durch wöchentliche Aktionsware. Der Kaufland-Prospekt wird wöchentlich kostenlos an die Haushalte verteilt und steht auch online zur Verfügung. Daneben bieten die Kaufland-App sowie das Kaufland-Online-Magazin viele weitere Informationen rund um das Thema Einkaufen.

Ambiente

Moderne Farben, helles Holz und hochwertige Beleuchtung schaffen eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Der Zutritt zum Markt ist barrierefrei, der Blick auf den Verkaufsraum mit niedrigen Regalen offen und übersichtlich.

Pressekontakt:

Kaufland Unternehmenskommunikation, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-348113, presse@kaufland.de



Einsatz modernster Technik

Kaufland nutzt moderne Technik zum Vorteil für seine Kunden und um Energie und Klima zu schonen: elektronische Preisauszeichnung bei Obst und Gemüse, Leergutautomaten, energieeffiziente Kühlmöbel, LED-Beleuchtung und vieles mehr. In vielen Filialen steht zusätzlich zu den normalen Kassen ein SB-Kassen-System mit Bar-, EC- oder Kreditkartenzahlung zur Verfügung.

Kunden im Mittelpunkt

Die Kaufland Kundenversprechen garantieren unter anderem frische Produkte, dauerhaft günstige Preise, kurze Wartezeiten und Umtausch ohne viele Worte. Kundenfreundliche Öffnungszeiten und ausreichend große und komfortable Parkplätze sind weitere Faktoren für einen einfachen Einkauf. Breite Gänge und klare Gliederung ermöglichen einen bequemen und barrierefreien Einkauf auch mit Kinderwagen oder Rollstuhl.

Arbeits- und Ausbildungsplätze

In einer Kaufland Filiale arbeiten durchschnittlich 96 Mitarbeiter. Damit ist Kaufland ein wichtiger Arbeitgeber in der Region. Einstiegsmöglichkeiten vor Ort gibt es von Ausbildung oder dualem Studium über Traineeprogramm bis hin zum Direkteinstieg in Voll- oder Teilzeit.

Machen macht den Unterschied

Kaufland übernimmt Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt. In den Zielen und Prozessen bei Kaufland ist das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit (CSR) tief verankert. Die Initiative "Machen macht den Unterschied" spiegelt die Haltung und die Identität von Kaufland wider. Dies drückt sich auch in den verschiedenen CSR-Maßnahmen und Aktivitäten aus. Kaufland fordert innerhalb der Themenfelder Heimat, Ernährung, Tierwohl, Klima, Natur, Lieferkette und Mitarbeiter zum Mitmachen auf, denn nur durchs Mitmachen kann die Welt ein Stückchen besser werden.

Über Kaufland

Kaufland betreibt bundesweit rund 670 Filialen und beschäftigt rund 74.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist Teil der Schwarz Gruppe, die zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland gehört. Kaufland hat seinen Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg.

Wichtige Links:

www.kaufland.de

www.unternehmen.kaufland.de

www.kaufland.de/karriere

www.kaufland.de/machen

Pressekontakt:

Kaufland Unternehmenskommunikation, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-348113, presse@kaufland.de