



PRESSEMITTEILUNG

K.I.T.T. und David Hasselhoff wiedervereint: HISTORY zeigt „Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“ am 19. Januar 2020 als exklusive deutsche TV-Premiere

- In dem Dokutainment-Format „Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“ zeigt der „Knight Rider“-Star, wie das Kultauto K.I.T.T. die Autoindustrie inspirierte. Außerdem tritt Hasselhoff mit K.I.T.T. in einem einzigartigen Rennen gegen Dirk „Face“ Benedict im A-Team-Van und Eric Estrada auf seinem ChiPs-Motorrad an.
- Sendetermin steht fest: HISTORY präsentiert das „Car-Weekend“ von 18. bis 19. Januar 2020 jeweils ab 16 Uhr, mit ausgewählten Formaten rund um das Thema Automobile, darunter „Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“ in deutscher Erstausstrahlung am Sonntag, 19. Januar 2020, um 20.15 Uhr und im Anschluss „Chuck Norris präsentiert die abgefahrensten Militär-Fahrzeuge“ um 21.45 Uhr.



München, 18.10.2019: „Knight Rider“ und „Walker, Texas Ranger“ machten sie in den 1980er- und 1990er-Jahren zu Ikonen. Jetzt sind David Hasselhoff und Chuck Norris zurück. Am 18. und 19. Januar 2020 sind sie mit zwei unterschiedlichen neuen Sendungen Teil des Car-Weekends auf HISTORY, bei dem sich jeweils ab 16 Uhr mit zahlreichen Formaten alles um das Thema Automobile dreht.



In „Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“ zeigt Hasselhoff, der derzeit auf Deutschland-Tour ist, wie der wohl bekannteste Pontiac Firebird Trans Am der Welt viele Ingenieure inspirierte und somit die Automobilindustrie beeinflusste. Außerdem stellt Hasselhoff einige der ausgefallensten und spannendsten Gefährte vor, die jemals gebaut wurden. Unter anderem nimmt er in einem der schnellsten Wagen der Erde und einem äußerst sportlichen Amphibienfahrzeug Platz. Er trifft sich auch mit den Motorenliebhabern und Autoenthusiasten, die diese Gefährte erdacht und konstruiert haben.

Höhepunkt der Sendung ist ein einzigartiges Rennen zwischen drei der bekanntesten TV-Ikonen der 1980er-Jahre. Der „Knight Rider“-Star tritt mit K.I.T.T. gegen Dirk Benedict (Templeton Peck aka „Face“ in „A-Team“) im A-Team-Van und Eric Estrada (Francis Llewellyn „Ponch“ Poncherello in „ChiPs“) auf seinem ChiPs-Motorrad an.

Ein weiterer zentraler Bestandteil des Car-Weekends ist die Sendung „Chuck Norris präsentiert die abgefahrensten Militär-Fahrzeuge“. Einige der innovativsten und verblüffendsten Fahrzeuge sind nicht auf den Straßen zu finden. Sie stehen im Dienste der Streitkräfte und helfen ihnen, Straßen zu Räumen, unwegsames Terrain zu passieren oder den Gegner in Angst und Schrecken zu versetzen. Ob ein Amphibien-Truck der Wasser überqueren kann oder ein Humvee mit sechs Rädern, der mehr Feuerkraft besitzt als so mancher Panzer, in dem einstündigen Special stellt Chuck Norris die abgefahrensten Militärvehikel der Welt vor.

Zum „Car-Weekend“ gehören zudem Sendungen wie „Rost ‘n’ Roll – Kasis Werkstattgeschichten“, „Speed Demons – Im Rausch der Geschwindigkeit“, „Hinter den Türen der Ford-Werke“ und „Tuning Extrem – Truck Makeover“ (Eine detaillierte Auflistung der Sendungen finden Sie untenstehend).

„Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“ (Originaltitel: „Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“) wurde 2019 von Blackfin und „Chuck Norris präsentiert die abgefahrensten Militär-Fahrzeuge“ (Originaltitel: „Chuck Norris's Epic Guide to Military Vehicles“) von Propagate im Auftrag von HISTORY produziert.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

Alle Sendungen des Car-Weekends im Überblick:

„Rost ‘n’ Roll – Kasis Werkstattgeschichten“: Zwölf Episoden am 18. und 19. Januar 2020 jeweils von 16 Uhr bis 18.15 Uhr

„Speed Demons – Im Rausch der Geschwindigkeit“: 18. Januar 2020 um 18.45 Uhr

„Truck Wars – Titanen auf der Straße: 18. Januar 2020 um 20.15 Uhr

„Kampf der Truck-Profis“: 18. Januar 2020 um 21.45 Uhr

„Hinter den Türen der Ford-Werke“: 18. Januar 2020 um 22.30 Uhr

„Tuning Extrem – Truck Makeover“: 18. Januar 2020 um 23.15 Uhr

„Die Werkstatt-Helden“: 18. und 19. Januar 2020 jeweils um 23.35 Uhr

„Hot Rods und Muscle Cars“: 19. Januar 2020 um 18.45 Uhr

„Kampf der Kultkarren mit David Hasselhoff“: 19. Januar 2020 um 20.15 Uhr

„Chuck Norris präsentiert die abgefahrensten Militär-Fahrzeuge“: 19. Januar 2020 um 21.45 Uhr

„Der 56er Ford Pick-up“: 19. Januar 2020 um 22.30 Uhr

„Rescue Trucks – Retter auf vier Rädern“: 19. Januar 2020 um 23.15 Uhr

„Käpt'n Kasi – Auf hoher Spree“ in der Nacht vom 18. auf den 19. Januar um 1.20 Uhr (In der Folge „Ein guter Fang“ bringt Claude-Oliver Rudolph seinen alten Cadillac zur Reparatur vorbei.)

Über HISTORY:

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de

Über A+E NETWORKS:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und Crime + Investigation werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das weltweit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“.

Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und Crime + Investigation unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Daniel Habeland
PR & Marketing Coordinator
Tel.: 089/38199-733
E-Mail: daniel.habeland@aenetworks.de

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de

history.de
aenetworks.de