

## MEDIENMITTEILUNG

### National Geographic WILD reist für die dreiteilige Doku-Serie „Königreich des Polarwolfs“ in die unberührte Arktis

- **Deutsche TV-Premiere ab 3. Dezember immer dienstags um 21.00 Uhr auf National Geographic WILD**
- **National Geographic Explorer Ronan Donovan wagt sich als erster Mensch in das Territorium der Polarwölfe von Ellesmere Island**
- **Nie zuvor gesehene Einblicke in die Lebenswelt der widerstandsfähigen Tiere**



Der Winter naht und für die Polarwölfe wird es zunehmend schwieriger, Beute zu machen. (© National Geographic)

München, 10. Oktober 2019. Die Polarwölfe von Ellesmere Island sind furchtlos, frei und wild, denn sie hatten noch nie Kontakt zu Menschen. Entsprechend begrenzt sind die wissenschaftlichen Erkenntnisse über die Lebenswelt und -weise dieser Wölfe. Der Fotograf und National Geographic Explorer Ronan Donovan reist in „Königreich des Polarwolfs“ erstmals in den „Garten der Arktis“, um die Raubtiere in freier Wildbahn zu erleben und ihr Verhalten zu erforschen. Auf seiner atemberaubenden Reise begleitet er ein Rudel von den ersten hellen Tagen des Jahres über den fruchtbaren Sommer bis in den langen, arktischen Winter. Donovan gewährt über die drei Episoden der neuen Dokumentarserie einmalige Einblicke in die soziale Ordnung, das Jagdverhalten und die Kommunikation der Wölfe untereinander.

National Geographic WILD präsentiert die Deutschlandpremiere von „Königreich des Polarwolfs“ ab 3. Dezember immer dienstags um 21.00 Uhr.

## **Über „Königreich des Polarwolfs“**

Ellesmere Island, die Heimat der Polarwölfe, liegt zwischen dem kanadischen Festland und Grönland. Die riesige Insel ist Heimat der Polarwölfe, deren Ahnenreihe über 10.000 Jahre bis zum Ende der letzten Eiszeit zurückreicht. Kontakt mit Menschen hatten diese Tiere noch nie. Da sie nicht gejagt wurden, sind sie furchtlos und wild, was es dem amerikanischen Fotografen und National Geographic Explorer Ronan Donovan ermöglichte, sich den Tieren zu nähern und sie genau zu beobachten. Mitten im eisigen Nirgendwo der Arktis begibt er sich auf die Suche nach einem Rudel, in dem gerade Junge zur Welt gekommen sind – und schon bald wird er fündig. Doch die Tiere sind extrem vorsichtig und lassen den unbekanntem Eindringling zunächst nicht an sich heran. Schließlich begegnet Donovan einem Rudel, bestehend aus sechs erwachsenen Tieren und vier Welpen, das ihn zu seiner großen Überraschung rasch als Gast akzeptiert. Von nun an durchstreift er mit ihnen die atemberaubende arktische Wildnis. Er beobachtet die Wölfe bei der Jagd auf Moschusochsen und wird Zeuge eines erschütternden Verlusts. Als Augenzeuge begleitet er das Rudel und studiert die faszinierenden Strategien, die die schneeweißen Wölfe entwickelt haben, um in diesem „Garten der Arktis“ zu überleben. Dazu gehört auch, dass sie sich während des kurzen Sommers reichlich mit Nahrung versorgen und satt fressen, sodass sie gut genährt den langen, dunklen Winter mit Temperaturen von bis zu -38 Grad Celsius überstehen können.

### **Sendetermine:**

- „Königreich des Polarwolfs“ ab 3. Dezember 2019 immer dienstags um 21.00 Uhr auf National Geographic WILD als deutsche TV-Premiere
- Wahlweise im englischen Original oder der deutschen Synchronfassung
- Alle Episoden im Anschluss an die lineare Ausstrahlung auch über Sky Go, Sky On Demand, Sky Ticket, MagentaTV, UPC Schweiz sowie Vodafone Select und GigaTV on Demand verfügbar

### **Pressekontakt:**

Rosario Sicali  
PR & Kommunikation  
Fox Networks Group Germany  
Tel: +49 89 203049 121  
[rosario.sicali@fox.com](mailto:rosario.sicali@fox.com)

### Über National Geographic im TV

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und Disney, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic und National Geographic WILD mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit über 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. Ein Teil der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München. Weitere Informationen unter [nationalgeographic.de](http://nationalgeographic.de).