

PRESSEMITTEILUNG

Bacon, Hack & Co.: HISTORY startet neue Contest-Show „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“



- **Vier professionelle Fleischer treten in verschiedenen Disziplinen gegeneinander an; der Gewinner erhält ein Preisgeld von 10.000 US-Dollar.**
- **Drei Ausscheidungsrunden stellen die Profis vor ungewöhnliche Herausforderungen wie das Zerlegen von Krokodilen, Leguanen, Nutrias und Pythons.**
- **Deutsche TV-Premiere von „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“ ab 5. Dezember immer donnerstags um 21.45 Uhr exklusiv auf HISTORY**

München, 27.9.2019: Rinderfilet, Schweinekotelett, Tomahawk-Steak – Fleisch dient dem Menschen seit jeher als Nahrungsquelle. Aus dem großen Bedarf an Fleisch hat sich über Jahrhunderte das historische Handwerk des Metzgers entwickelt. In der neuen Contest-Show „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“ zollt HISTORY dem ehrbaren Beruf des Fleischers und seiner Geschichte Tribut und lässt die Besten der Besten gegeneinander antreten. HISTORY zeigt die sechs 45-minütigen Episoden von „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“ ab 5. Dezember immer donnerstags um 21.45 Uhr in deutscher Erstausstrahlung.



In jeder Folge messen vier der besten Fleischer Amerikas ihre Fähigkeiten. Wer drei Ausscheidungsrunden übersteht, gewinnt ein Preisgeld in Höhe von 10.000 US-Dollar. Die Wettbewerber müssen dabei zuallererst ein komplettes Tier in eine größtmögliche Anzahl an verkaufsfertigen Fleischstücken zerlegen. Wer am Ende die meisten Stücke vorweisen kann, zieht in die nächste Runde ein. Wer jedoch unsauber arbeitet, dessen Stücke werden abgelehnt und fallen aus der Wertung.

In Runde zwei müssen die verbliebenen Fleischer anschließend ihr Können beim Schätzen beweisen, indem sie verschiedene Fleischteile auf das Gramm genau portionieren. Runde drei stellt die Teilnehmer vor eine besondere Herausforderung, denn hier müssen nicht nur Rinder, Schweine und Lämmer, sondern auch ungewöhnliche Tiere wie Pythons, Nutrias, Strauße, Leguane und Alligatoren zerlegt werden.

Bewertet wird die Arbeit von den Juroren Michael Sullivan, Roxanne Spruance und Dave Budworth, die als Fleischer-Ausbilder, Profi-Köchin und Metzger mit über 30 Jahren Erfahrung den kleinsten handwerklichen Mangel ausmachen können. Moderiert wird die Sendung von dem Schauspieler Colby Donaldson.

Das Format wurde 2019 von Railsplitter Pictures für HISTORY produziert. Als Executive Producer zeichnet Jim Pasquarella verantwortlich. Am 22. Mai 2019 startete die Erstaussstrahlung der Reihe in den USA.

Die sechs 45-minütigen Folgen von „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“ werden ab 5. Dezember 2019 donnerstags um 21.45 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung exklusiv auf HISTORY zu sehen sein. Sie tragen die Episodentitel „Fleischeslust“, „Zerfleischt“, „Vom Fleisch gefallen“, „Durch den Wolf gedreht“, „Ab in die Wurst“ und „Alles hat ein Ende...“.

Um Nahrungsmittel geht es auch in einer weiteren neuen Doku-Reihe, die HISTORY kurz vor „The Butcher – Wettkampf der Fleischer“, am Montag, 2. Dezember, um 20.15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung startet: „So isst Amerika – Pioniere des Fastfood“.

Im Umfeld von „The Butcher“ strahlt HISTORY donnerstags zudem Folgen einer weiteren Wettkampfshow aus: „Forged in Fire – Wettkampf der Schmiede“ (donnerstags ab 18.35 und 22.30 Uhr).

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

Über HISTORY:

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de





Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und CRIME + INVESTIGATION werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“ und „Total Control – Im Bann der Seelenfänger“. Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und CRIME + INVESTIGATION unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Daniel Habeland
PR & Marketing Coordinator
Tel.: 089/38199-733
E-Mail: daniel.habeland@aenetworks.de
history.de

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de
history.de

