

Pressemitteilung  
Nr. 67/2019

## Feel, smell, touch and taste: Miele mit neuem Konzept auf der Küchenmeile

- ▶ Stimmungsvolles Ambiente für Einbaugeräte-Generation 7000
- ▶ Immer Besser mit smarten Assistenten

**Gütersloh/Rödinghausen, 22. August 2019. – Auf der Küchenmeile 2019 geht Miele nicht nur bei den Produkten andere Wege, sondern auch bei der Präsentation und der Architektur des gesamten Auftritts. Zeitlos-elegantes Design, faszinierende Technik und Qualität sowie herausragende Ergebnisse für stilvollen Genuss – dies sind die vier Themenwelten, mit denen sich Miele erstmals auf Gut Böckel unter dem Messewort #LifeBeyondOrdinary präsentiert. Fachbesucher dürfen sich auf ein Erlebnis für alle Sinne freuen.**

Wie funktioniert die Kamera im Backofen? Und was macht den TempControl-Sensor im Induktionskochfeld so einzigartig? Die Antworten darauf finden Besucher in diesem Jahr an ausgebauten Komponenten und können sich persönlich von der technischen Finesse der Gerätegeneration 7000 überzeugen. Im Bereich Genuss gibt es praktische Tipps für das Kühlen von Lebensmitteln oder Wein und den richtigen Umgang mit Kaffee – verbunden mit geschmackvollen Kostproben. „Im Jahr unseres 120-jährigen Jubiläums rücken wir die vier Stärken der Marke Miele in den Fokus und das insbesondere am Beispiel der Einbaugeräte Generation 7000“, sagt Frank Jüttner, Leiter der Vertriebsgesellschaft Deutschland.

Die Sinne berührt auch eine Dunstabzugshaube, die mit außergewöhnlichem Design und einzigartigen Features ein individuelles Ambiente in der Küche schafft. Und für mehr Intelligenz im smarten Zuhause hält die Miele@mobile App weitere spannende Anwendungen bereit. Wie zum Beispiel den BaristaAssistant, welcher den Kaffeeliebhaber Schritt für Schritt zu seinem persönlichen Lieblingsespresso bringt. Die Miele Tafelkünstler und der Gourmet-Lieferservice MChef, dessen Gerichte speziell für den Dialoggarer von Miele kreiert sind, sorgen für das leibliche Wohl. Wie in den vergangenen Jahren stellt Miele auf Gut Böckel in Rödinghausen aus. Fachbesucher sind vom 13. bis 19. September jeweils von 9 bis 18 Uhr herzlich willkommen.

### Medienkontakt:

Julia Cink

Telefon: +49 (0)5241/89-1962

E-Mail: [julia.cink@miele.com](mailto:julia.cink@miele.com)

Frei zur  
redaktionellen  
Verwendung

Belege erbeten an  
Miele & Cie. KG  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift  
Postfach  
33325 Gütersloh

Telefon  
05241 89-1953  
Telefax  
05241 89-1950

[www.miele.de](http://www.miele.de)  
[presse@miele.de](mailto:presse@miele.de)


**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Hinzu kommen die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2017/18 rund 4,1 Milliarden Euro, wovon 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, 11.200 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es ein Foto



**Foto 1:** Stimmungsvoll und mit neuem Konzept präsentiert Miele dem Fachpublikum seine Produktinnovationen auf Gut Böckel.  
(Foto: Miele)

Download Text und Foto: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:  @Miele\_Presse

 @Miele.DE

 @Miele\_com

 Miele