

111 Jahre Melitta®

Da, wo das Füreinander zählt

Perspektiven ermöglichen: Melitta engagiert sich für Kultur, Familien und Kinder

Tanja Wucherpennig
Leiterin interne und
externe Kommunikation

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpennig@melitta.de



Die Kleinen für ein großes Thema sensibilisieren: Mit der Marke Toppits® ermöglicht die Melitta Group die Initiative „Wirf mich nicht weg!“ – ein Projekt, bei dem Kinder den richtigen Umgang mit Lebensmitteln lernen sollen.
©Melitta Group

Gesellschaftliches Engagement ist im unternehmerischen Selbstverständnis der Melitta Group fest verankert. Seit Gründung des Unternehmens vor 111 Jahren spielen Solidarität und Empathie für benachteiligte oder für schutzbedürftige Menschen eine große Rolle. Wertschätzung – und dies heißt vor allem Respekt, Toleranz und Fairness gegenüber allen Menschen – gehört zu den sieben explizit definierten Werten des Unternehmens.

„Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft und profitieren von einem intakten Umfeld in vielfältiger Weise“, sagt Jero Bentz, der als Mitglied der Unternehmensleitung und persönlich haftender Gesellschafter das Familienunternehmen in vierter Generation leitet. „Daher sehen wir es als unsere Pflicht an, bei der Lösung gesellschaftlicher Fragestellungen mitzuarbeiten und nutzenstiftende Beiträge zu leisten.“

Tatkräftige Unterstützung vor Ort

Um die Aktivitäten der Gruppe möglichst wirkungsvoll auszurichten und zu koordinieren, verfolgt Melitta eine gruppenweite Social Engagement Strategie. Zu den Prinzipien dieser Strategie zählt, dass Melitta sich insbesondere dort einbringt, wo sich die unternehmerischen Aktivitäten



Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com

direkt auswirken und wo Dringlichkeit und Erfolg der Projekte unmittelbar beobachten werden können.

Melitta engagiert sich in vielfältiger Hinsicht: Die Teilnahme an Volunteering Days und die Beteiligung an lokalen und regionalen Initiativen gehören genauso dazu wie die Förderung von gemeinnützigen und karitativen Organisationen und von Hilfsaktionen für Menschen in Not. Ein großer Anteil des Engagements zeigt sich auch in Bildungsprojekten sowie an der Übernahme von ehrenamtlichen Vorträgen und Lehrveranstaltungen an Schulen, Universitäten und Ausbildungsstätten im In- und Ausland. Melitta unterstützt Initiativen zur Sicherung von Schul- und Ausbildung, für die Bereitstellung von Kindergarten-, Schul- und Ausbildungsplätzen und arbeitet mit Vereinen und Stiftungen zusammen, die sich mit der Unterstützung von Kindern, Jugendlichen und jungen Familien beschäftigen. Grundlage jeglicher Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen ist der sog. „Beutelsbacher Konsens“, der allgemeine Prinzipien für Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen vorgibt.

Langjähriger Einsatz für Kinder und Bildung

Darüber hinaus hat Melitta viele mittel- bis langfristige Corporate-Citizenship-Projekte ins Leben gerufen. Beispiele hierfür sind die langjährige Zusammenarbeit mit dem Kinderschutzbund sowie Infrastruktur- und Unterstützungsprojekte, die jedes Jahr in der Anbauregion auf- und umgesetzt werden, aus dem die Melitta® Kaffee „Selection des Jahres“ stammt.

In Brasilien unterstützt Melitta die Schulbildung von Kindern insbesondere in armen ländlichen Gebieten. Jedes Jahr übergibt eine Gruppe von Mitarbeitern über 400 Kindern dringend benötigte Schulmaterialien. Außerdem unterstützt Melitta Brasilien das Ayrton Senna Institut, das Bildungsprojekte für brasilianische Kinder initiiert. Ein Teil des in Brasilien erzielten Umsatzes mit Melitta® Filtertüten® wird direkt als Spende an das Institut weitergeleitet.



Heißer Kaffee für coole Veranstaltungen: Melitta versorgt Gäste auf kulturellen Events mit Kaffeespezialitäten. ©Melitta Group

Herausragende Bedeutung hat zudem das Engagement von Melitta bei der Initiative „Wurf mich nicht weg!“. Die Initiative stellt Schulen Spiel- und Unterrichtsmaterial zur Verfügung und schult Kinder im Alter zwischen 6 und 11 Jahren auf spielerische Weise, damit diese den richtigen Umgang mit

Lebensmitteln lernen. So wird versucht, der enormen Verschwendung von Lebensmitteln entgegenzuwirken und den Wert von Lebensmitteln zu verdeutlichen. Die Initiative gewann 2018 den vom Bundesministerium für

Ernährung und Landwirtschaft ausgelobten Bundespreis „Zu gut für die Tonne“.

Darüber hinaus fördert Melitta diverse kulturelle Veranstaltungen sowie Kultur- und Bildungsinstitutionen wie das Deutsche Hygienemuseum in Dresden. In der langjährigen Partnerschaft unterstützt Melitta die Angebote für Familien und Kinder und stärkt somit das generationenübergreifende Lernen und die kulturelle Bildung in Dresden.

Weitere Informationen finden Sie auf www.111jahremelitta.de



Bild 1: Heißer Kaffee für coole Veranstaltungen: Melitta versorgt Gäste auf kulturellen Events mit Kaffeespezialitäten. ©Melitta Group



Bild 2: Im Deutschen Hygienemuseum in Dresden können Kinder die Welt der Sinne neu entdecken. Die Melitta Group fördert die Institution. ©Oliver Killig



Bild 3: Die Melitta Group unterstützt die Initiative „Wirf mich nicht weg!“ ©Melitta Group



Bild 4: Mit der Marke Toppits® ermöglicht die Melitta Group die Initiative „Wirf mich nicht weg!“ ©Melitta Group



Bild 5: Melitta unterstützt diverse Initiativen und Veranstaltungen, wie z.B. den Weltkindertag am Standort Minden. ©Melitta Group



Alle Fotos stehen auf www.melitta-group.com zum Download zur Verfügung oder werden Ihnen gerne von Annika von Hollen (annika.von.hollen@melitta.de) und Tanja Wucherpfennig (tanja.wucherpfennig@melitta.de) zugesendet.

Die Unternehmensgruppe Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Kontakt:

Melitta Group Management GmbH & Co. KG
Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit
Tanja Wucherpfennig
Leiterin interne und externe Kommunikation
Tel: +49 571/4046-281
E-mail: tanja.wucherpfennig@melitta.de