



PRESSEMITTEILUNG

David Hasselhoff, Dirk Benedict & Eric Estrada: HISTORY zeigt Duell der TV-Ikonen / Exklusive deutsche TV-Premiere gegen Ende des Jahres

- Im Zuge der dritten Car-Week strahlte HISTORY gestern in den USA die TV-Weltpremiere „Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“ aus.
- In dem Dokutainment-Format zeigt der Knight Rider-Star, wie das Kultauto K.I.T.T. die Autoindustrie inspirierte. Außerdem tritt Hasselhoff mit K.I.T.T. in einem einzigartigen Rennen gegen Dirk Benedict im A-Team-Van und Eric Estrada auf seinem ChiPs-Motorrad an.
- HISTORY zeigt die deutsche TV-Premiere von „Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“ voraussichtlich im Dezember dieses Jahres.



München, 11.7.2019: Vergangenen Sonntag startete HISTORY die dritte Ausgabe der „Car Week“ in den USA und in Kanada. Darin widmet sich der Sender eine Woche lang mit einer Live-Stunt-Show sowie mehreren Programmen dröhnenden Motoren, ausgefallenen Boliden, haarstrebenden Stunts, Geschwindigkeitsrekorden und Autoenthusiasten. Im Rahmen dieses TV-Events feierte gestern unter anderem das zweistündige Dokutainment-Format „Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“ TV-Weltpremiere auf dem US-amerikanischen Sender HISTORY. Im deutschsprachigen Raum wird die Sendung voraussichtlich im Dezember 2019 auf HISTORY Deutschland zu sehen sein. Ein deutscher Titel steht noch nicht fest.

In „Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“ zeigt David Hasselhoff, wie der wohl bekannteste Pontiac Firebird Trans Am der Welt viele Ingenieure inspirierte und somit die Automobilindustrie beeinflusste. Außerdem stellt

Hasselhoff einige der ausgefallensten und spannendsten Gefährte vor, die jemals gebaut wurden. Unter anderem nimmt er in einem der schnellsten Wagen der Erde und einem äußerst sportlichen Amphibienfahrzeug Platz. Er trifft sich auch mit den Motorenliebhabern und Autoenthusiasten, die diese Gefährte erdacht und konstruiert haben.

Höhepunkt der Sendung ist ein einzigartiges Rennen zwischen drei der bekanntesten TV-Ikonen der 1980er Jahre. Der Knight Rider-Star tritt mit K.I.T.T. gegen Dirk Benedict (Templeton Peck aka „Face“ in „A-Team“) im A-Team-Van und Eric Estrada (Francis Llewellyn „Ponch“ Poncherello in „ChiPs“) auf seinem ChiPs-Motorrad an.

Weitere Sendungen, die Bestandteil der US-amerikanischen „Car Week“-Sonderprogrammierung sind, sind „Chuck Norris's Badass Guide to Military Vehicles“ mit Chuck Norris, „Live PD Presents America's Top Police Vehicles“ und Spezialfolgen der HISTORY-Erfolgsreihen „American Pickers – Die Trödelsammler“ und „Die Werkstatt-Helden“.





„Battle of the 80's Supercars with David Hasselhoff“ wurde 2019 von Blackfin im Auftrag von HISTORY produziert.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

Über HISTORY:

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de

Über A+E NETWORKS:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und Crime + Investigation werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das weltweit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“.

Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und Crime + Investigation unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Marco Hochmair
Senior PR & Press Manager
Tel.: 089/38199-732
E-Mail: marco.hochmair@aenetworks.de

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de

history.de
aenetworks.de

