



Zentralverband des  
Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

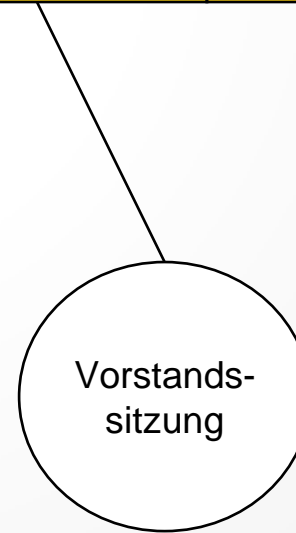
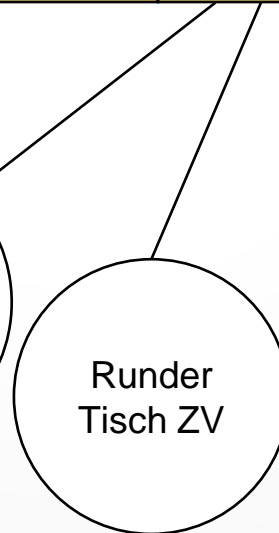
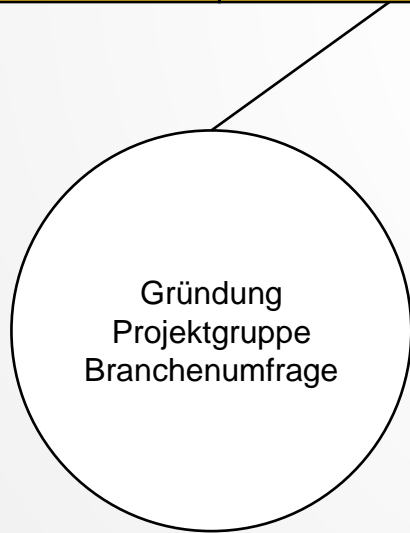
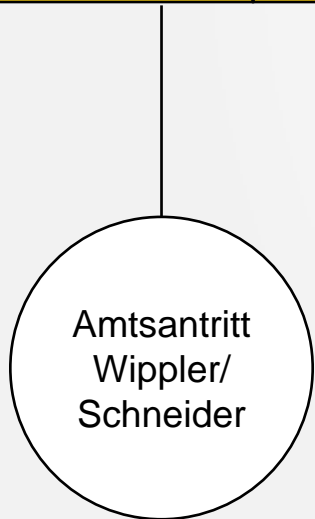
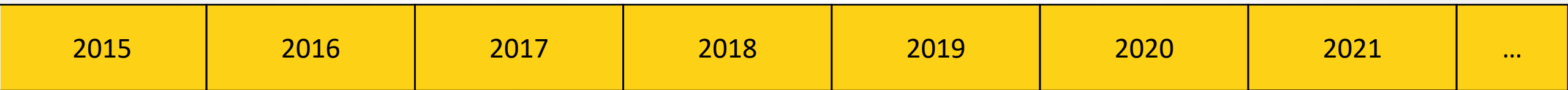
---

# Hintergründe zur Strukturreform im Bäckerhandwerk

# Strukturreform



Sammeln von Eindrücken; persönliche Gespräche



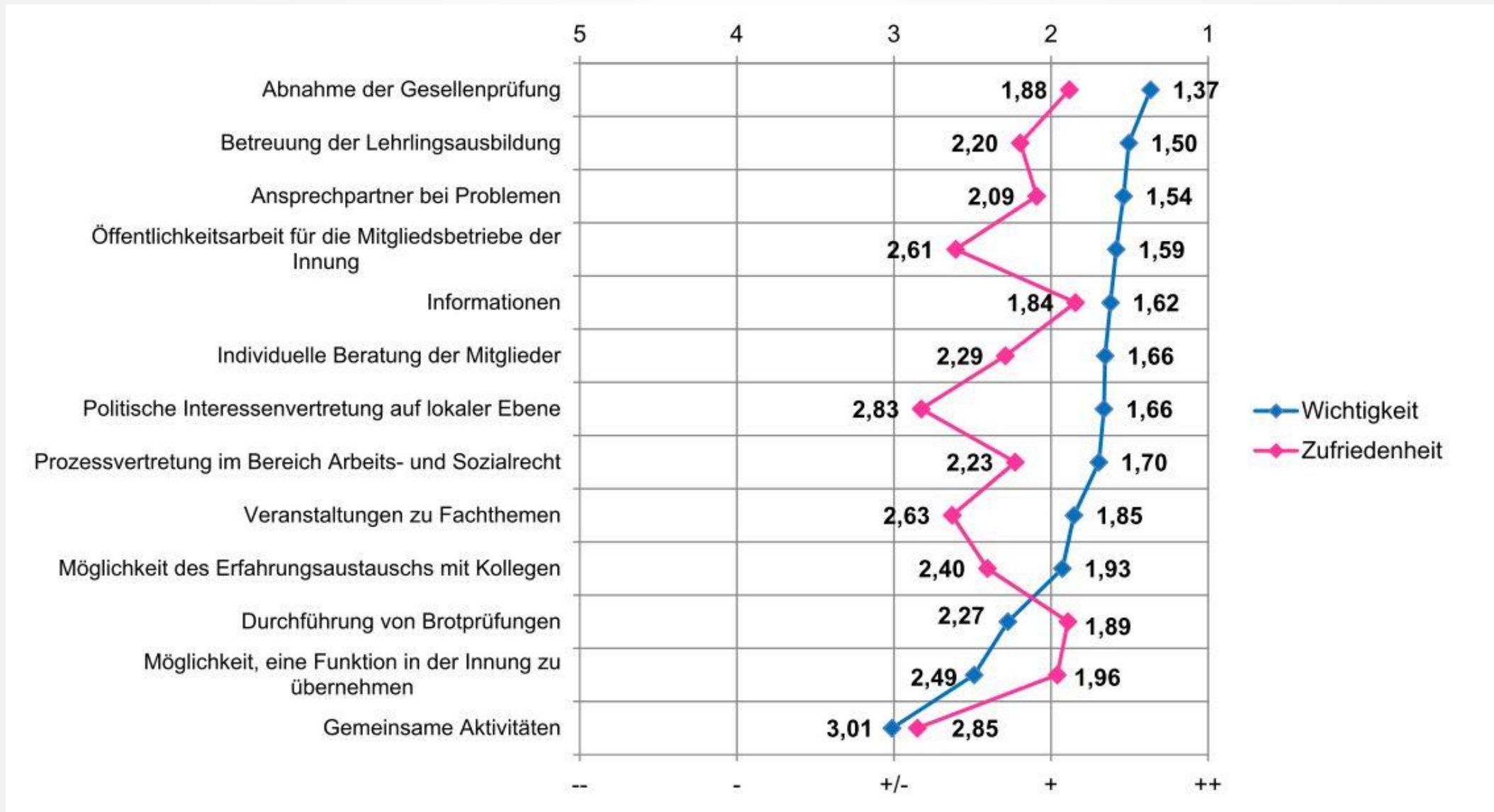
# Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2018

---

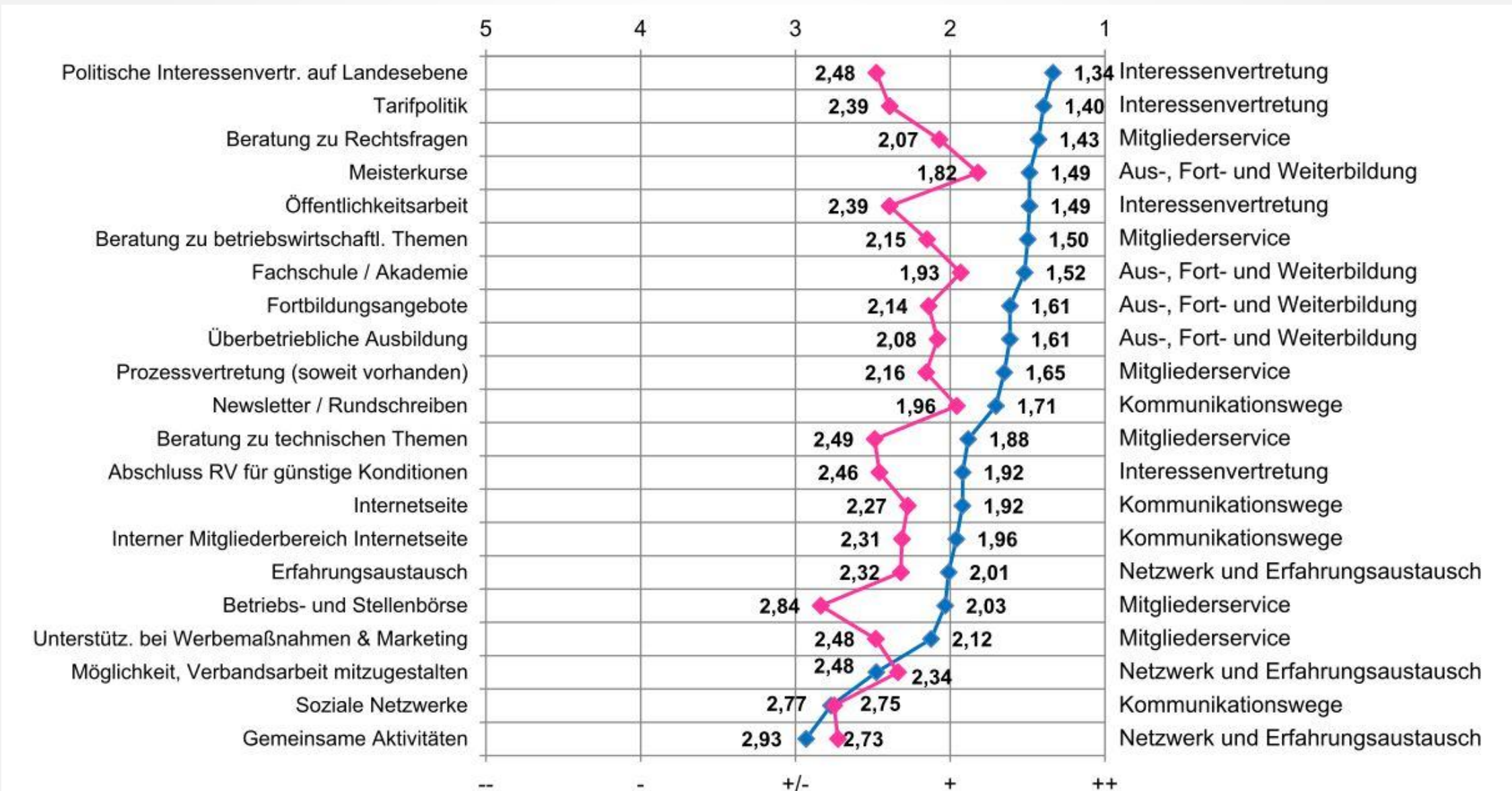
## Mitgliederbefragung

- Versendete Fragebögen: 7.000  
Mitglieder in Innungen
- Ausgewertete Fragebögen: 949
  - Davon Online: 211
  - Davon Papier: 738
- Beteiligungsquote: 13,6 % (949/7.000)
- Gewinnspielteilnahme: 648

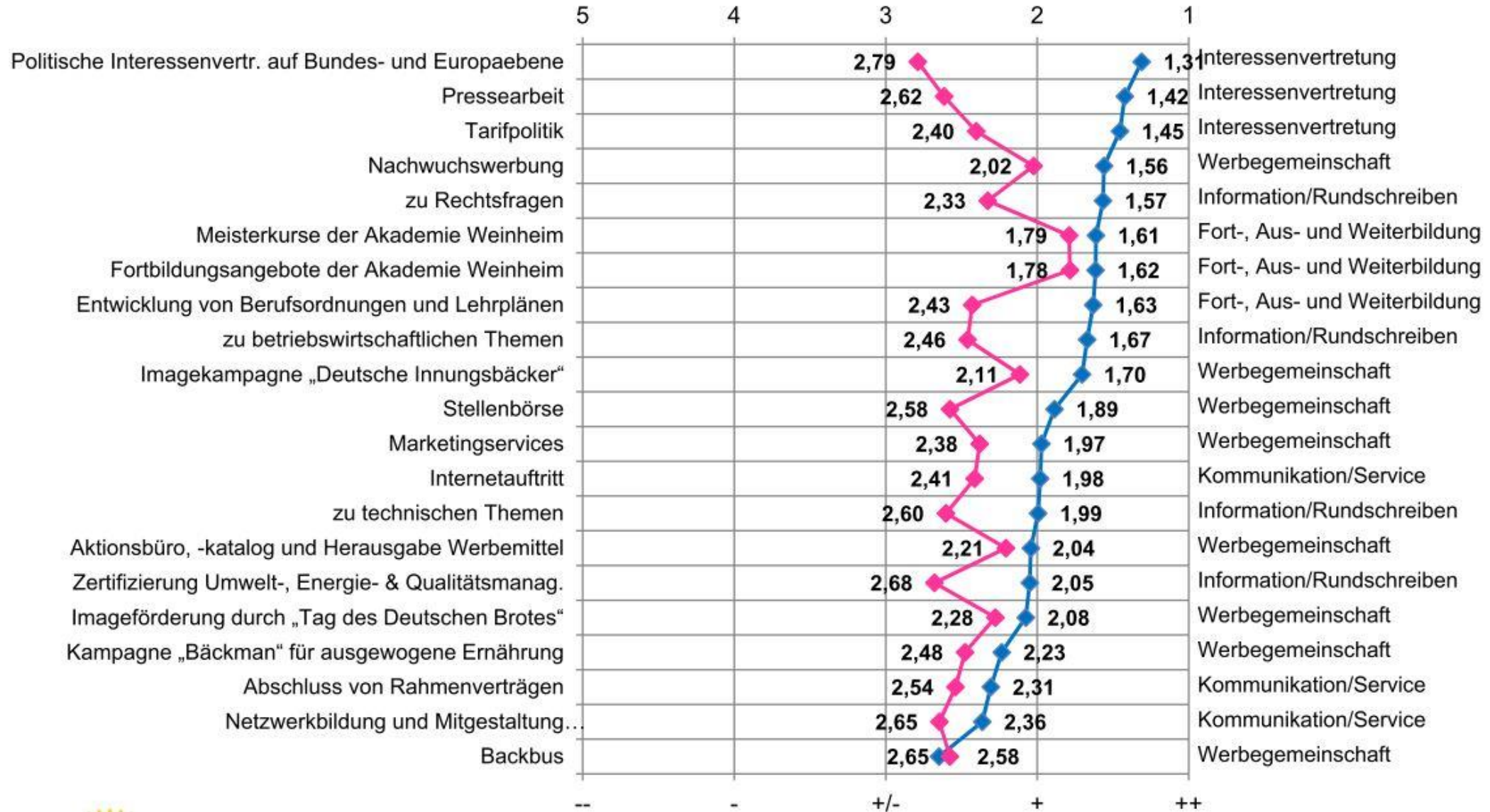
# Zufriedenheit & Wichtigkeit Innung



# Zufriedenheit & Wichtigkeit LIV



# Zufriedenheit & Wichtigkeit ZV



# Zusammenfassung Ergebnisse

---

- Auf allen Ebenen wurden die angebotenen Dienstleistungen überwiegend als wichtig bewertet.
- Bei der Zufriedenheit liegen die Werte allerdings nur im durchschnittlichen Bereich.
- Besonders positiv werden Aus- und Weiterbildungsangebote bewertet.
- Grundsätzlich werden die politische Interessenvertretung, Öffentlichkeitsarbeit und Beratungsleistungen als zentrale Aufgaben der Verbände wahrgenommen.

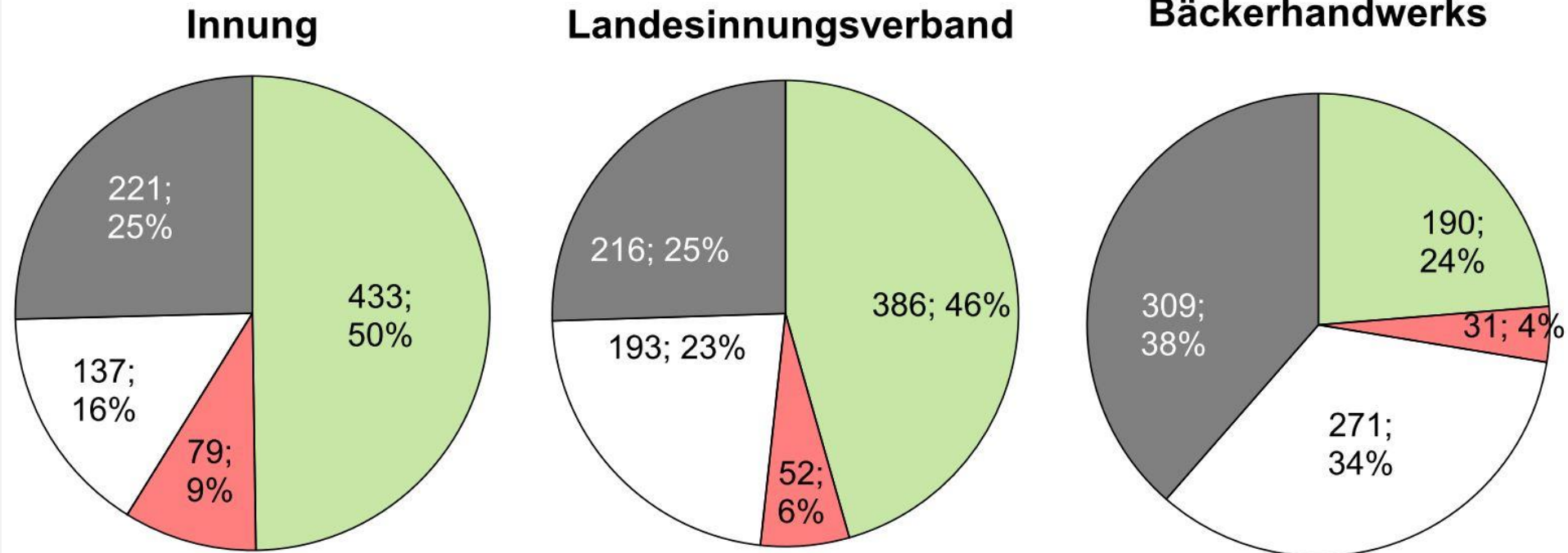
**Fazit:** Die Kommunikation von Leistungen und damit verbundenen Erfolgen der Interessenvertretung müssen deutlich verstärkt werden. Darüber hinaus müssen vor allem Beratungsdienstleistungen auf den Prüfstand gestellt und gegebenenfalls ausgebaut werden.



# Zukünftige gewünschte Leistungen (n=360)

- Unterstützung bei der Suche nach Mitarbeitern (Nachwuchsförderung/-gewinnung, Betriebshelfer in Notsituationen, Nachfolge/Übergabe, Mitarbeitervermittlung)
- Schutz und Verbesserung des Image von Handwerk und Berufsbild
- Unterstützung/Beratung von Betrieben (bspw. Recht, Betriebswirtschaft, IT, Marketing, Betriebsprüfungen, Digitalisierung, Umsetzung von Verordnungen etc.)
- Mehr Lobbyarbeit
  - Einsetzen für Bürokratieabbau und Unterstützung bei der Abwicklung
- Austausch unter Bäckern und Vernetzung mit anderen Handwerksberufen
- Unterstützung von Kleinbetrieben
- Keine / Mit fällt nichts ein / - / Ausreichend / Konzentration auf Bisherige

# Globale Mitgliederzufriedenheit und -bindung



- Echte Mitgliederbindung
- Trotz geringer Zufriedenheit hohe Mitgliederbindung!
- Trotz hoher Zufriedenheit nur geringe Bindung!
- Mitglieder mit geringer Zufriedenheit und mit geringer Bindung

# Zusammenfassung Mitgliederbindung

---

- Die echte Mitgliederbindung nimmt von Innung über den LIV bis hin zum ZV kontinuierlich ab.
- Die Anzahl der Mitglieder mit geringer Bindung ist überproportional hoch.

**Fazit:** Die Bindung zu den Mitgliedern muss gestärkt werden. Die Verbandsorganisation sollte bei den Betrieben als Einheit auftreten. Eine klare Aufgabenteilung und Kommunikation ist dabei sehr wichtig.

# Ergebnisse der Meinungsumfrage 2018

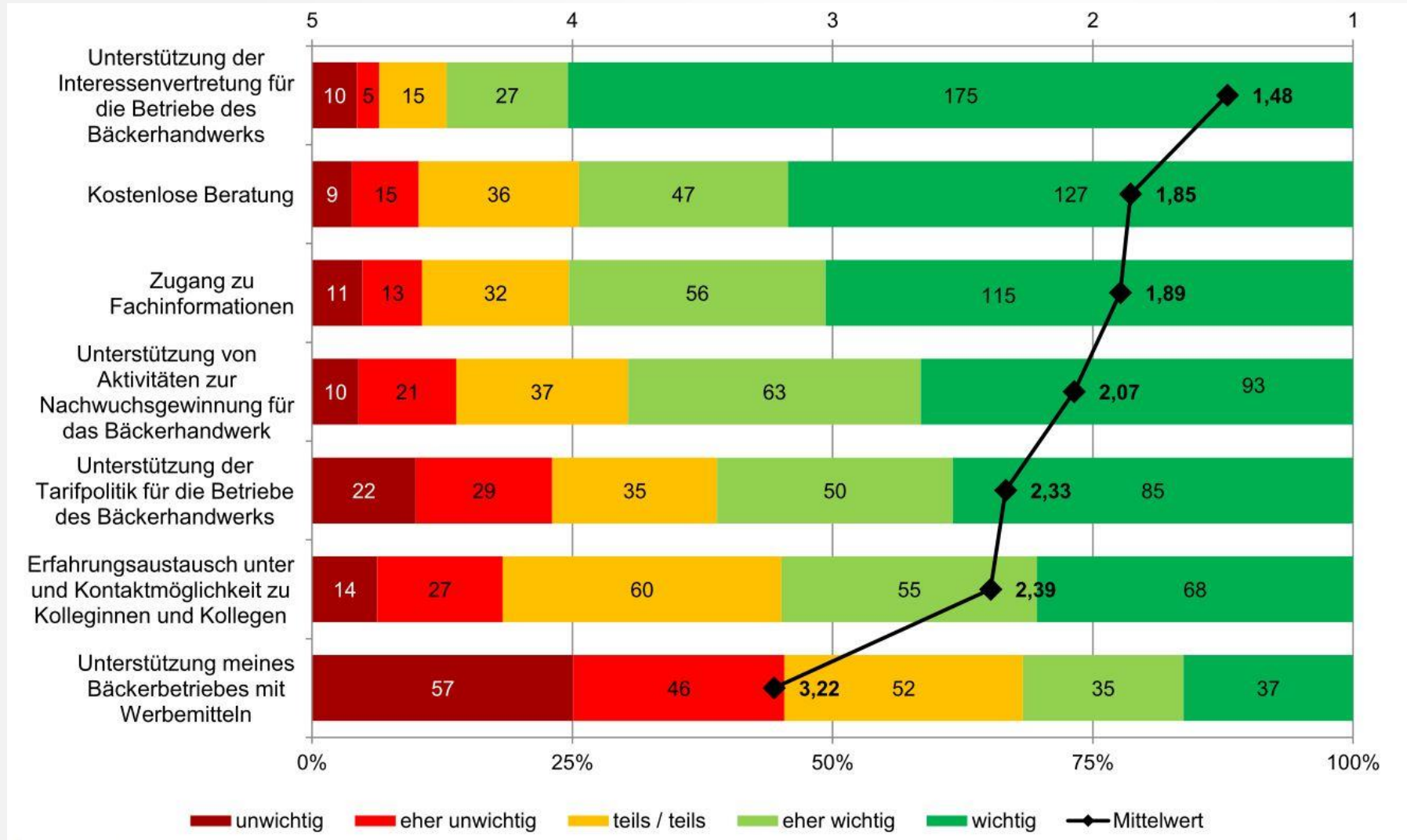
(Nicht-Mitglieder)

---

## Meinungsumfrage

- Versendete Fragebögen: 4.700
- Ausgewertete Fragebögen: 269
- Davon Online: 59
- Davon Papier: 210
  
- Beteiligungsquote: 5,7 % (269/4.700)
  
- Gewinnspielteilnahme: 139

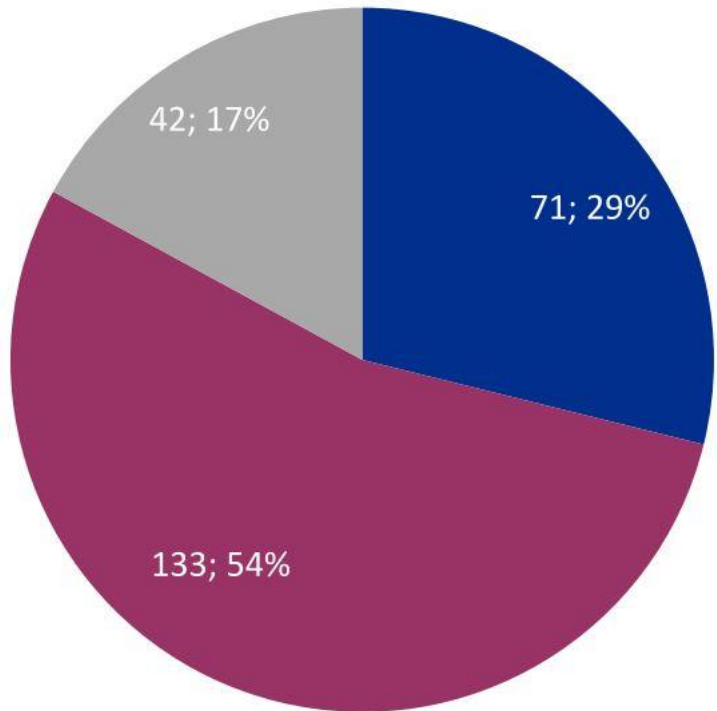
# Motive für eine Mitgliedschaft



**Frage:**  
Was wären Ihrer persönlichen Meinung nach die wichtigsten Gründe für eine Mitgliedschaft in den Verbänden des Bäckerhandwerks?

# Bereitschaft für eine Mitgliedschaft

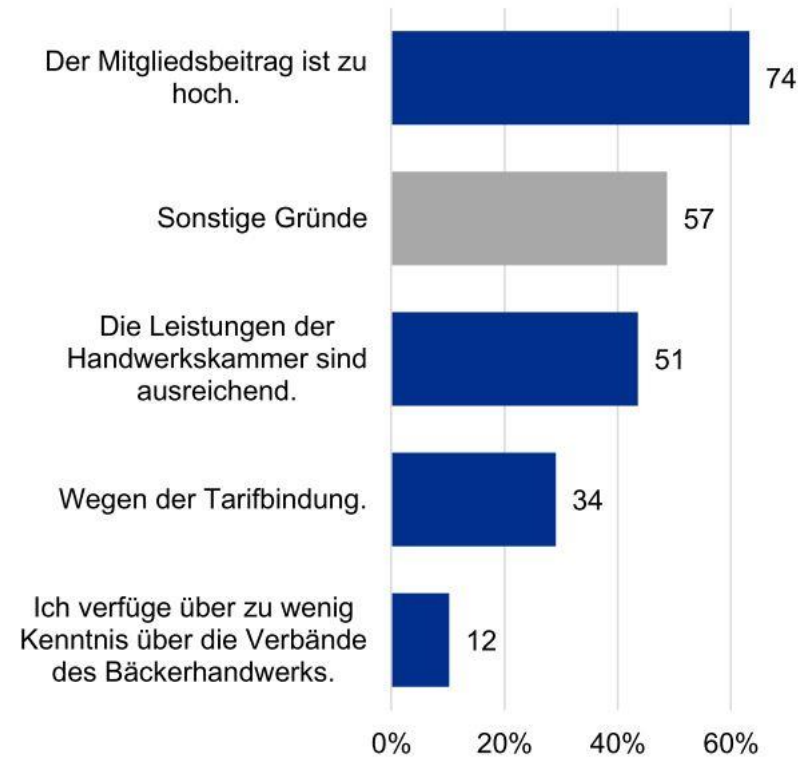
n=246



■ ja ■ nein, weil ■ weiß nicht

n=117

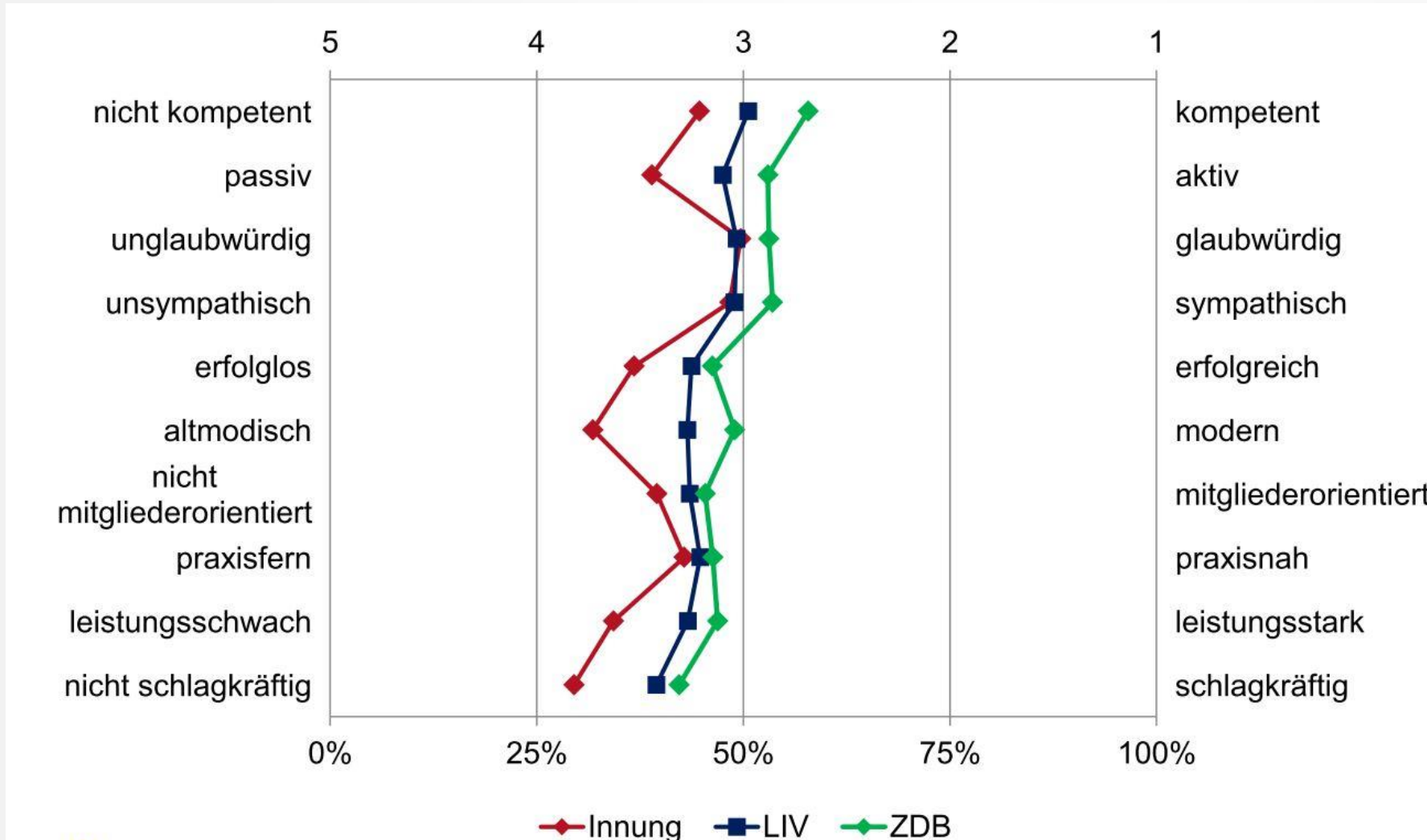
Summe der Antworten: 228



## Frage:

Derzeit erfolgt eine Mitgliedschaft in den Verbänden des Bäckerhandwerks über die lokalen Innungen. Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, Mitglied in einer Innung und damit in den Verbänden des Bäckerhandwerks zu werden?

# Image im Vergleich



**Frage:**  
Wir möchten abschließend von Ihnen wissen, welches Bild Sie persönlich von Ihrer Innung, Ihrem Landesverband und dem Zentralverband des Bäckerhandwerks haben. Wie wirken diese auf Sie?



# Zusammenfassung Meinungsumfrage

---

- Das wichtigste Motiv für eine Mitgliedschaft ist die Unterstützung bei der Interessenvertretung.
- 29 % der Befragten können sich grundsätzlich eine Mitgliedschaft vorstellen.
- Der Hauptgrund, nicht einzutreten, wird mit einem zu hohen Mitgliedsbeitrag begründet. Aber auch die Tarifrfrage ist ein entscheidender Faktor.
- Beim Image schneidet der Zentralverband am besten ab.

**Fazit:** Die Nicht-Mitglieder sind unter bestimmten Voraussetzungen offen für eine Mitgliedschaft.