

„Game of Thrones“ endet als Erfolgsgeschichte

- **Finale Staffel des HBO-Fantasy-Epos erreichte netto insgesamt 3,72 Millionen Seher im TV und erzielt weitere 11,39 Millionen Abrufe über non-lineare Verbreitungswege von Sky**
- **Durchschnittliche Kontaktsumme einer Folge binnen einer Woche: 3,06 Millionen über TV, On Demand und Sky Go**
- **Zum Abschluss zeigt Sky die HBO-Dokumentation „Last Watch“ heute um 20.15 Uhr auf Sky Atlantic HD sowie auf Abruf**

Unterföhring, 27. Mai 2019 – Die letzte Klappe ist gefallen: vergangenen Montag endete „Game of Thrones“ nach acht Staffeln und 73 Episoden. Die finale Staffel der HBO-Erfolgsserie zog Millionen in ihren Bann und war damit die erfolgreichste Serienstaffel in der Geschichte von Sky: Im Zeitraum vom 22. April – 26. Mai 2019 erreichte das Fantasy-Epos netto insgesamt 3,72 Millionen Seher im TV* und erzielte weitere 11,39 Millionen Abrufe über die non-linearen Verbreitungswege von Sky**. Die durchschnittliche Kontaktsumme einer Episode über TV, On Demand und Sky Go lag binnen einer Woche bei 3,06 Millionen***.

Elke Walthelm, Executive Vice President Content bei Sky Deutschland: „Game of Thrones‘ hat einen historischen Meilenstein in Sachen Serienproduktion gesetzt und zeigt, wie erfolgreich gut inszenierte Serieninhalte weltweit funktionieren können. Dieser phänomenale Erfolg spornt uns an, weiterhin konsequent auf hochwertigen, fiktionalen Content zu setzen.“

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Game of Thrones‘ ist ein Beispiel par excellence dafür, dass Content-Highlights noch immer ‚Lagerfeuer‘-Charakter entfachen können. Egal ob klassisch im linearen TV oder auf Abruf, ob gleich morgens um drei oder später – Millionen Fans versammelten sich, um diese Serie zu verfolgen. ‚Game of Thrones‘ ist der Beleg dafür, dass abseits von Live-Sport und Shows auch fiktionale Inhalte mit Suchtcharakter auf extrem starke Reichweiten treffen und somit Werbewirkung auf Top-Niveau schaffen können.“

„Game of Thrones“-Ausstrahlungstermine:

Zum Abschluss präsentiert Sky am 27. Mai um 20.15 Uhr auf Sky Atlantic HD sowie auf Abruf über On Demand, Sky Go und Sky Ticket die Doku „The Last Watch“. Alle Staffeln „Game of Thrones“ stehen komplett zum Abruf auf Sky Box Sets über On Demand, Sky Go und Sky Ticket zur Verfügung.

Quelle:

* AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 15.04.2019-26.05.2019, Seherkriterium: min. 60 Sekunden konsekutiv, Marktstandard: TV, Datenpaket 284 vom 27.05.2019

** Sky, Unique Views über On Demand, Sky Go und Sky Ticket.

*** Quelle linear: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 15.04.2019-26.05.2019, Marktstandard: AGF-StandardTV, Datenpaket 284 vom 27.05.2019; Quelle On Demand & Go: Sky, 15.04.2019-26.05.2019.



Über Sky Deutschland:

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows - viele davon Sky Originals. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und Sky Ticket sehen. Die Entertainment-Plattform Sky Q bietet alles aus einer Hand: Sky und Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken und viele weitere Apps. Mit Sky Ticket streamen Kunden Serien, Filme und Live-Sport räumlich und zeitlich flexibel sowie auf monatlich kündbarer Basis. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Unterhaltungskonzern Sky Limited.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Manager Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland