

WAS
UNS
WERTVOLL
IST

GemeinwohlAtlas
Deutschland 2019



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



Center for Leadership and
Values in Society

University of St.Gallen

GEMEINWOHL
DEUTSCHLAND

Gemeinwohl ist, was uns alle angeht.

Gemeinwohl liegt im Auge des Betrachters.

Es sind nicht die Dinge selbst, die uns bewegen, sondern die Ansichten, die wir von ihnen haben.

Epiktet

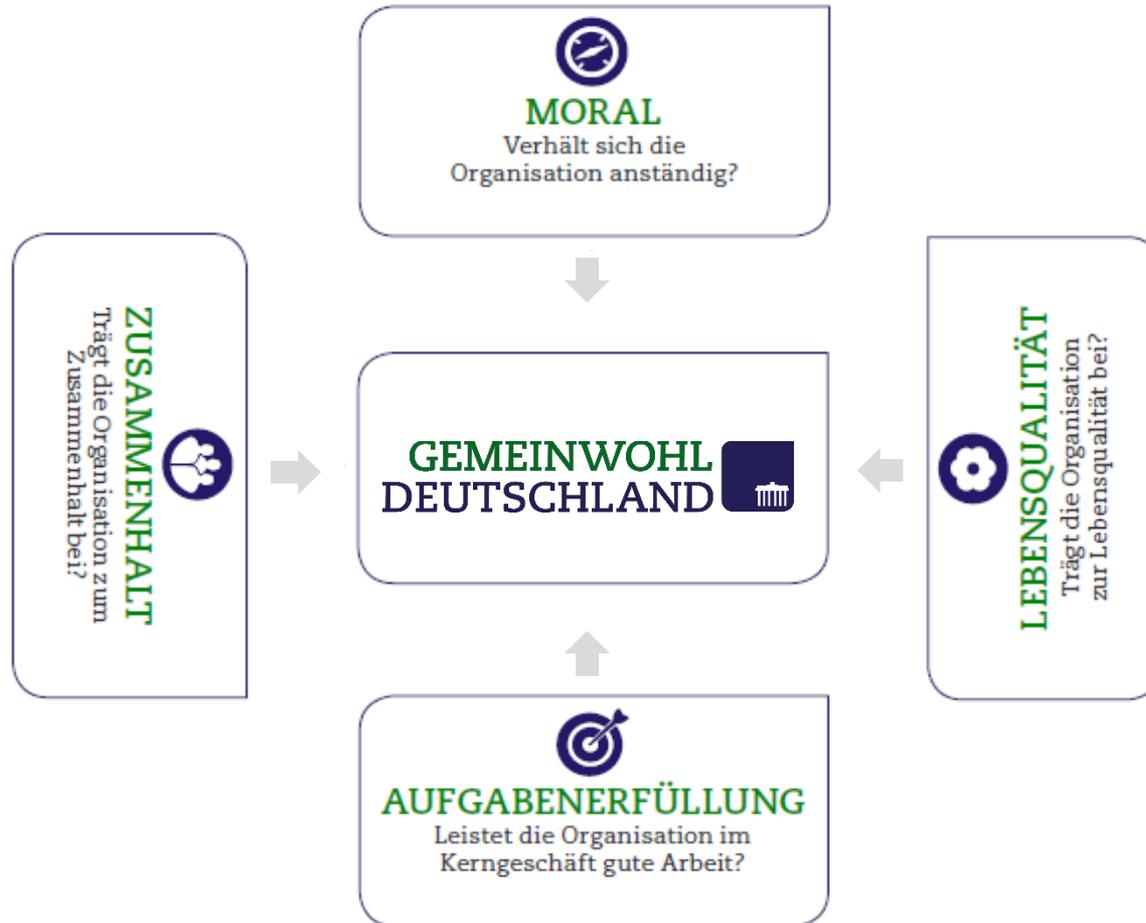


Gemeinwohl wird an menschlichen Grundbedürfnissen gemessen.

Bedürfnis nach...

- ... Orientierung und Kontrolle (Aufgabenerfüllung)
- ... positiven sozialen Beziehungen (Zusammenhalt)
- ... Selbstwerterhalt (Moral)
- ... positiven Erfahrungen (Lebensqualität)

DIE VIER GEMEINWOHL-DIMENSIONEN



Center for Leadership and
Values in Society



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



University of St.Gallen

**GEMEINWOHL
DEUTSCHLAND** 

WAS SOLLEN UND WAS KÖNNEN DIE ERGEBNISSE BEWIRKEN?

Für den Einzelnen

- Einblick in den Gemeinwohlbeitrag von Wirtschaft und Verwaltung
- Orientierungshilfe bei Konsumententscheidungen und Arbeitgeberwahl
- Beteiligung an der Diskussion zum Gemeinwohlbeitrag einzelner Organisationen

Für Organisationen

- Standortbestimmung in der Gesellschaft
- Brückenfunktion zwischen Gesellschaft und Organisationen
- Ansatzpunkte für Verbesserungen und strategische Neuausrichtung

Für die Gesellschaft

- Etablierung eines deutschen Gemeinwohlbegriffs
- GemeinwohlAtlas als datengetriebene Diskussionsgrundlage
- Bezugspunkt für gesellschaftspolitische Entscheidungen

AUSWAHL DER ORGANISATIONEN UND DATENERHEBUNG

Auswahl der größten und bedeutendsten Unternehmen in Deutschland.

Bekanntheitsabfrage der ausgewählten Unternehmen und Organisationen in Deutschland

Befragung von ca. 800 Personen zu jedem (inter-)nationalen Unternehmen.

UMSATZSTÄRKSTE UNTERNEHMEN

DIGITALE ORGANISATIONEN

INTERNATIONALE UNTERNEHMEN

TAGESZEITUNGEN

FUSSBALLVEREINE

FAMILIENUNTERNEHMEN

DETAILHANDEL

HILFSORGANISATIONEN

BANKEN

SCHADENSVERSICHERUNGEN

KRANKENVERSICHERUNGEN

GENOSSENSCHAFTEN

KIRCHEN

ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

FERNSEHSENDER

137 ORGANISATIONEN DES GEMEINWOHLATLAS 2019



WELCHE ORGANISATIONEN WURDEN BEURTEILT? (1/2)

Unternehmen

ADAC	Deichmann	Lidl	SIGNAL Krankenversicherung
Adidas	Deutsche Bahn	Liebherr	Sparkasse
Aldi Nord	Deutsche Bank	Marlboro	Spiegel
Aldi Süd	Deutsche Lufthansa	McDonald's	Starbucks
Allianz	Deutsche Post	Mercedes-Benz	Süddeutsche Zeitung
Amazon	Deutsche Postbank	Metro Cash & Carry	Walt Disney
Apple	Deutsche Telekom	Microsoft	Würth-Gruppe
Audi	DHL	Miele	ThyssenKrupp
AXA	Die Welt	Mitsubishi	Toyota
Axel Springer	dm-drogerie markt	Müller	TUI
BASF	E.ON	Nestlé	Twitter
Bayer	Edeka	Nike	UPS
Bertelsmann	Ergo Versicherungsgruppe	Oetker-Gruppe	Vodafone
Bild	Facebook	Otto	Volkswagen
BMW	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Porsche	Vorwerk
Bosch	Google	Rewe	VOX
C&A	Henkel	Rossmann	Youtube
Carl Zeiss	Hornbach	RTL Television	Krankenhäuser in privater
Coca-Cola	IBM	RWE	Trägerschaft (wie z.B.
Commerzbank	IKEA	Samsung	Helios,SANA)
Continental	Instagram	SAP	
Daimler	Kaufland	Sat.1	
Debeka-Gruppe		Siemens	

WELCHE ORGANISATIONEN WURDEN BEURTEILT? (2/2)

Öffentlicher Sektor

Europäische Zentralbank
Europäisches Parlament
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
Feuerwehr
Bundesagentur für Arbeit
Bundespolizei
Bundesregierung
Bundesverfassungsgericht
Bundeswehr
Die Dritten
ZDF
ARD
AOK
DAK-Gesundheit
Techniker Krankenkasse
Barmer GEK
Krankenhäuser in öffentlicher Trägerschaft (z.B. Uniklinik, Landeskrankenhaus)
Technisches Hilfswerk

Vereine/Verbände

UNICEF
WWF Deutschland
Arbeiter Samariter Bund
Amnesty
AWO
Weisser Ring
Brot für die Welt
Malteser Hilfsdienst
Deutsches Jugendherbergswerk
Deutsches Rotes Kreuz
Johanniter-Unfall-Hilfe
Greenpeace
Caritas
Naturschutzbund Deutschland
Jugend forscht
Diakonie
Volksbanken Raiffeisenbanken
Sparda-Bank
Verband Volks- und Raiffeisenbanken
IG Metall
Deutscher Gewerkschaftsbund
ver.di

Sport

Deutschen Olympischen Sportbund
Deutscher Fußball-Bund
FIFA
UEFA
FC Bayern München
FC Schalke 04
Borussia Mönchengladbach
RB Leipzig
Borussia Dortmund

Kirchen

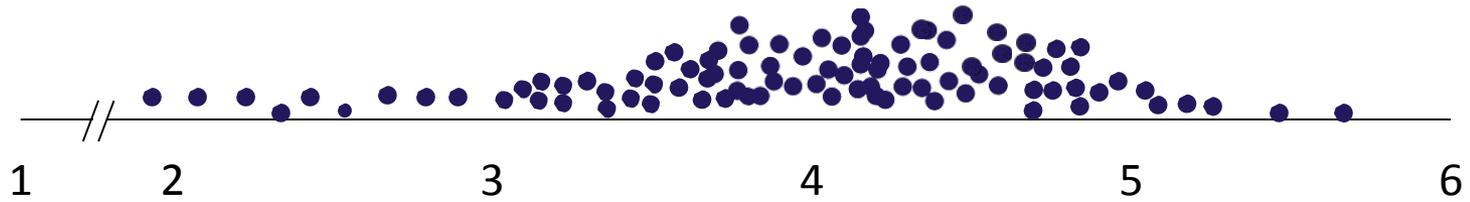
Evangelische Kirche
Römisch-katholische Kirche

WEN HABEN WIR BEFRAGT?

- 11.769 Personen im Alter zwischen 18 und 93 Jahren aus Deutschland
- Bevölkerungsrepräsentativ (gemäß aktuellen Daten des Bundesamts für Statistik) nach Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und Wohnregion
- Registrierte Teilnehmer des Online-Panels forsa.omninet
- Anonyme Befragung im Februar/März 2019 mittels eines Online-Fragebogens
- Die Ergebnisse sind ab dem **21. Mai 2019** öffentlich einsehbar:
<https://www.gemeinwohlatlas.de>



ES SIND KLARE UNTERSCHIEDE IN DER BEWERTUNG ERKENNBAR



Hintere Gruppe
Die Geforderten

Mittelfeld
Die Hoffnungsträger

Spitzengruppe
Die Vorbilder



Center for Leadership and
Values in Society

TRETEN SIE MIT UNS IN KONTAKT

Unsere Kompetenzen

- **Entwicklung einer Public Value-/Gemeinwohltheorie** in der Tradition der St. Galler Managementlehre und des Leipziger Führungsmodells
- Mehr als **10 Jahre Expertise** zum Gemeinwohlmanagement (Public Value) in den Bereichen: Reporting, Führung, Risk Management, HR, Strategie und Reputation
- **Publikationen** in führenden Forschungsjournals, auf Konferenzen und in praxisorientierten Zeitschriften
- **Studien für diverse Unternehmen und Organisationen**, z.B. Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels, Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Börse AG, FC Bayern München, RB Leipzig, Barmenia, Fresenius Medical Care



Prof. Dr. Timo Meynhardt

Inhaber des Dr. Arend Oetker
Lehrstuhls für Wirtschaftspsychologie
und Führung an der HHL Leipzig
Graduate School of Management und
Managing Director des Center for
Leadership and Values in Society
timo.meynhardt@hhl.de



Prof. em. Dr. Peter Gomez

Präsident des Fachrates des Center
for Leadership and Values in Society
der Universität St. Gallen
peter.gomez@unisg.ch

Kontakt details

HHL Leipzig Graduate School of
Management
Dr. Arend Oetker Chair of Business
Psychology and Leadership
Jahnallee 59
04109 Leipzig/Deutschland

kontakt@gemeinwohlatlas.de
facebook.com/publicvalueresearch

Center for Leadership and
Values in Society

KOOPERATION, UNTERSTÜTZUNG UND PARTNER

Kooperation

Der GemeinwohlAtlas Deutschland ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem **Dr. Arend Oetker Lehrstuhl an der HHL Leipzig Graduate School** und dem **Center for Leadership and Values in Society an der Universität St. Gallen**. Beide Institutionen geben auch zusammen den GemeinwohlAtlas Schweiz heraus (www.gemeinwohl.ch).

Unterstützung

Rochus Mummert



Ernst & Young



Dr. Arend Oetker

Partner

Kommunikation



Befragung



Webdesign

