

Frische Beats in Dubai – Jaz in the City

Das Designhotel für Musikliebhaber eröffnet 2022 in der historischen Altstadt von Dubai

Vierter Standort nach Amsterdam, Stuttgart und Wien

Frankfurt am Main, 29. April 2019

Jaz in the City erobert Dubai! Im Jahr 2022 wird in den Vereinigten Arabischen Emiraten das vierte Hotel der Lifestyle-Marke eröffnet. Nach Standorten in Amsterdam, Stuttgart und Wien dockt die Jaz in the City-Crew in Dubai direkt bei den historischen Souks und in unmittelbarer Nachbarschaft zum berühmten Dubai Creek an.

„Jaz in the City funktioniert genau dort, wo eine einzigartige lokale Kulturszene auf ein internationales Publikum trifft, das den besonderen Lifestyle und das unverwechselbare Erlebnis sucht“, sagt Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality, „In den Vereinigten Arabischen Emiraten haben wir einen solchen Standort mitten im historischen Kern von Dubai gefunden. Das Jaz in the City in Dubai wird eine Lifestyle-Oase für Einheimische und Reisende.“

Musikliebhaber aus aller Welt werden sich in dem 253-Zimmer-Hotel wie zu Hause fühlen. Life-Acts, ein Record-Studio und eine große F&B-Auswahl inklusive einem Soul-Food-Restaurant laden zur Begegnung ein. Neben einem Pool, einem Fitnessraum und drei multifunktionalen Konferenzräumen gibt es auch ein weiteres Jaz in the City Highlight – eine Highend Rooftop-Bar. Von den 253 Zimmern sind 234 sogenannte Intune Rooms (Standard), 13 Bass Rooms (Junior Suites) und sechs Offbeat Rooms (One-Bedroom Suites).

Das Hotel entsteht im Stadtteil Deira, dem historischen Zentrum Dubais, an der Südost-Küste des Persischen Golfes. Der internationale Flughafen und der Dubai World Central Airport sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut zu erreichen.

Das Projekt wird in Zusammenarbeit mit der Investment Corporation of Dubai (ICD) realisiert.

Jaz in the City ist die Lifestyle-Marke der Deutschen Hospitality. Das erste Jaz in the City wurde 2015 in Amsterdam eröffnet, das zweite im Januar 2018 in Stuttgart. Wien folgt im Jahr 2020. Die Marke steht für Innovation und Kreativität auf höchstem Hörerlebnis.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Jaz in the City ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Jaz bietet ein cooles, modernes Design der Zimmer, einen perfekten Service und die neusten Trends aus der lokalen Food- und Drinks-Szene. Damit spiegelt die junge Hotelmarke das Lebensgefühl der Stadt wider und lebt von der lokalen Musik- und Kulturszene. Das erste Jaz-Hotel hat 2015 in Amsterdam eröffnet, das zweite im Januar 2018 in Stuttgart. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.intercityhotel.com

www.jaz-hotel.com | www.zleep.com/de/