

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 25. April 2019

ABOUT YOU Awards etablieren sich als bedeutende Größe im TV mit 27,4 Prozent Marktanteil in der jungen Zielgruppe und verdoppeln Social Media Reichweite auf rund 950 Millionen

- **Am 18. April 2019 wurden zum dritten Mal die ABOUT YOU Awards an die bedeutendsten Social Media Stars des Jahres in den Bavaria Studios in München verliehen**
- **Bereits zum zweiten Mal übertrug ProSieben die Show zur besten Sendezeit für die junge Zielgruppe im TV und war mit 27,4 Prozent Marktanteil Marktführer bei den 14- bis 19-Jährigen**
- **Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Online Reichweite der innovativen Award Show nahezu verdoppelt werden und steigt auf rund 950 Millionen**
- **Dank der beispiellosen cross-medialen Verschmelzung steigerten die ABOUT YOU Awards die Gesamtreichweite um 38 Prozent zum Vorjahr auf mehr als 1,5 Milliarden**

Neben der Extraportion Glamour und Emotionen, glänzen die ABOUT YOU Awards nun mit einem spektakulären Ergebnis: Mit einer beeindruckenden Social Media Reichweite von mehr als 950 Millionen macht die bedeutendste Influencer Award des Jahres ihrem Namen alle Ehre und konnte im Vergleich zum vergangenen Jahr ihre Social Media Reichweite nahezu verdoppeln. Über 1500 Influencer, Nominees und VIPs erzielten via Instagram, Instagram Stories, Facebook, Twitter und YouTube eine spektakuläre Reichweite – und die Views und Likes steigen nach wie vor. Auch die Ausstrahlung der Award Show auf ProSieben konnte die gewünschte Zielgruppe in der dafür besten Sendezeit erreichen: Mit 27,4 Prozent Marktanteil war das innovative Format das Highlight und somit Marktführer bei den 14- bis 19-Jährigen. Zudem konnte die spektakuläre Award-Show einen Zuwachs in der männlichen Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen von rund 14 Prozent verzeichnen. Mit den ABOUT YOU Awards 2019 gelingt den Veranstaltern zum wiederholten Male eine beispiellose Verschmelzung von TV und Digital. Zudem zeigen die beeindruckenden Reichweiten einmal mehr, dass die Awards genau den Zeitgeist treffen.

„Die ABOUT YOU Awards haben sich bei der jungen Zielgruppe als feste Größe etabliert – sowohl im TV als auch online“, kommentieren die Initiatoren der ABOUT YOU Awards, Chris Nickel und Julian Jansen, zufrieden das Ergebnis, „Die Reichweite bestätigt: TV und Digital ergänzen sich perfekt, Potenziale können optimal genutzt werden. Dank unserem weiterentwickelten Konzept, das noch relevanter und vielfältiger ist, haben wir erneut Maßstäbe gesetzt.“

Die Verleihung der ABOUT YOU Awards fand am 18. April 2019 in den Bavaria Studios in München zum dritten Mal statt. Zum zweiten Mal wurde die spektakuläre Award-Show als wichtigste Auszeichnung für Influencer und Social Media Persönlichkeiten von ProSieben im TV übertragen.

Auch die strahlenden Gewinner des Abends konnten sich nicht nur über ihre Auszeichnung, sondern dank der großen medialen Resonanz auch über einen starken Zuwachs an Followern freuen.

ABOUT YOU[®] AWARDS

Hochauflösend Bild- und Bewegtbildmaterial von den ABOUT YOU Awards 2019 erhalten Sie hier:

<https://www.dropbox.com/sh/2ax8x11kwqi2mta/AABvIGLtbjOLBNTjVa7ufKZVa?dl=0>

Weiterführende Links:

Getty All Access Link <https://www.image.net/About You Award 2019>
ABOUT YOU Awards 2019 TV-Show https://www.youtube.com/watch?v=0yxPLVf9_gk

Die Gewinner der ABOUT YOU Awards 2019 im Überblick:

Style	Sandra Lambeck
Health	Sarah Harrison
Comedy	Natasha Kimberly
Music	Eunique
Newcomer	Brian Havarie
Idol of the Year	Riccardo Simonetti
Empowerment	Greta Thunberg / Viva Con Agua de Sankt Pauli e.V.
Special Award	Heidi Klum

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Pressekontakt:

Nina Stoffel
Phone: +49 40 638 569 212
Mail: presse@aboutyou.de