



10X INNOVATION

PRESSE INFORMATION

10X Innovation übernimmt die Marke Karl Karlo®

Nachhaltige, innovative Lebensmittel – dafür steht Karl Karlo®. Das Berliner Startup ist mit seinen gesunden Energy Balls Anfang 2018 erfolgreich an den Markt gegangen. Nun hat das Unternehmen 10X Innovation GmbH & Co.KG die Marke übernommen und arbeitet derzeit an einer Neuauflage der Karl Karlo® Energy Balls.

„Wir sehen in der Marke Karl Karlo® großes Potenzial. Sie bewegt sich in einem Wachstumsmarkt und folgt konsequent dem Trend für hochwertige und gesunde Bio-Lebensmittel“, sagt René Korte, Geschäftsführer 10X Innovation. „Außerdem sprechen die Energy Balls ein Publikum an, das auch wir bereits mit unseren bestehenden Produkten ffeel® und wkup® adressieren: Menschen mit einem aktiven, genussorientierten und gesunden Lebensstil.“

Die kompakten Snacks für zwischendurch sorgen mit einem hohen Protein- und Koffeinanteil für langanhaltende Energie und konstante Konzentration. Dabei verzichten sie auf Zuckerzusatz, bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Bio-Zutaten und sind vegan. Darüber hinaus achtet Karl Karlo® auf eine umweltfreundliche Verpackung, die vollständig recycelt werden kann. Mit jedem Kauf wird zudem ein gemeinnütziges Projekt unterstützt.

„Hochwertige Bio-Zutaten und ressourcenschonende Verpackungen spielen bei Karl Karlo® eine entscheidende Rolle. Nicht zufällig stammt der Markenname von Hans Carl von Carlowitz, der vor etwa 300 Jahren den Begriff der Nachhaltigkeit erfunden hat“, sagt Henrik Rackow, der gemeinsam mit seinem Freund Malte Lorenz die Marke Karl Karlo® aufgebaut hat. „Wir sind davon überzeugt, dass wir unsere Produkte in vertrauensvolle Hände geben und freuen uns darauf, wie das Team von 10X Innovation Karl Karlo® weiterentwickelt.“

Derzeit arbeitet 10X Innovation an einer Neuauflage der Energy Balls. In diesem Sommer sollen die kompakten Snacks in neuen Geschmacksrichtungen, Größen und mit einem überarbeiteten Design auf den Markt kommen.

10X Innovation GmbH und Co. KG:

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.



10X INNOVATION

Pressekontakt

Tanja Wucherpennig

Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit

Marienstraße 88

32425 Minden

Tel.: 0571/4046-281

E-Mail: tanja.wucherpennig@melitta.de