

Garching bei München, 12.04.2019

Deutschlands Beste Versicherungen: Swiss Life überzeugt als Gesamtsieger in der Arbeitskraftabsicherung

Swiss Life ist „Deutschlands Beste Versicherung 2019“ im Bereich der Arbeitskraftabsicherung und Sieger im Segment Berufsunfähigkeitsversicherung. Die Auszeichnung wurde Swiss Life am vergangenen Donnerstag, den 11.04.2019, im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin überreicht.

Das Label „Deutschlands Beste Versicherungen“ wird gemeinsam von der Ratingagentur Franke und Bornberg, dem Nachrichtensender n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) getragen. Basis der Beurteilungen sind die bewährten Ratingverfahren von Franke und Bornberg, welche im Anschluss einem Servicetest durch das Deutsche Institut für Service-Qualität unterzogen werden.

Insgesamt kann sich Swiss Life in gleich drei Kategorien im Bereich der Arbeitskraftabsicherung erfolgreich behaupten:

- Gesamtsieger Arbeitskraftabsicherung
- Sieger Berufsunfähigkeitsversicherung
- Top3-Platzierung Grundfähigkeitsversicherung

Swiss Life seit Jahren auf Erfolgskurs in der Arbeitskraftabsicherung

Amar Banerjee, Leiter Versicherungsproduktion und Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Life dazu: „Als einer der führenden Vorsorgeanbieter freuen wir uns besonders über die Auszeichnung als Deutschlands Beste Versicherung im Bereich der Arbeitskraftabsicherung und Berufsunfähigkeitsversicherung. Wir sehen als Auftrag, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ein finanziell selbstbestimmtes Leben zu führen und sind darum nicht nur in guten, sondern auch in schwierigen Zeiten für sie da. Dieser Preis ist Ausdruck dafür, dass wir mit Leidenschaft und fachlicher Expertise unsere Produkte entwickeln und vor allem in unserem Kundenservice und in der Leistungsprüfung höchste Qualitätsansprüche erfüllen.“

Jeder muss seine Arbeitskraft absichern

Statistisch gesehen ist jeder vierte Erwerbstätige einmal während seiner Berufsleben von Berufsunfähigkeit betroffen. Amar Banerjee plädiert deshalb für eine frühzeitige Vorsorge: „Die Absicherung der eigenen Arbeitskraft wird immer wichtiger. Das trifft insbesondere auf junge Menschen in Ausbildung zu, die den Einstieg ins Berufsleben noch vor sich haben. Eine Berufsunfähigkeitsversicherung schützt dabei am besten vor drohenden Einkommensverlusten, falls man wegen eines schweren Unfalls oder aufgrund einer Erkrankung seinen Beruf nicht mehr ausüben kann.“

Preis schafft Orientierung für die eigene Vorsorge

Eine weitere wichtige Bedeutung dieses Preises sieht Banerjee in der direkten Außenwirkung: „Die Branche tut bereits sehr viel dafür, den Menschen die existenzsichernde Bedeutung einer Berufsunfähigkeitsversicherung aufzuzeigen“, sagt Banerjee. „Mit diesem Preis können Verbraucher nun auf ein Qualitätsurteil zurückgreifen, das auf hohen fachlichen Standards fußt und eine sehr umfassende Qualitätsaussage zur Leistungsfähigkeit eines Versicherers abgibt. Und darum bin ich auch sehr stolz, dass Swiss Life diesen begehrten Preis dieses Jahr gewonnen hat. Er ist für uns Anerkennung und Ansporn zugleich, noch besser zu werden!“

Weitere Informationen finden Sie unter www.swisslife.de

Medienkontakt

Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 511 9020 - 54 30
Fax: +49 511 9020 - 53 30
E-Mail: medien@swisslife.de
www.swisslife.de
www.twitter.com/swisslife_de
www.facebook.com/SwissLifeDeutschland
www.youtube.com/c/SwissLifeDe

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führender Anbieter von Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 950 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte

Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit rund 3.600 Berater. Mit der Vertriebs-Serviceplattform Swiss Compare entlastet Swiss Life Deutschland kleine und mittlere Finanzvertriebe und hilft ihnen dabei, sich unter ihrer bestehenden Marke zukunftssicher aufzustellen und sich auf die Kundenberatung zu konzentrieren. Hauptsitz für die Finanzberatungsunternehmen mit rund 850 Mitarbeitern ist Hannover.