

Timm Schröder wird neuer Director Sales bei XING Events

München, 4. April 2019. Timm Schröder hat zum 1. April die Vertriebsleitung bei XING Events (www.xing-events.com) übernommen. Als Director Sales ist er für alle Vertriebsaktivitäten in DACH und International tätig. Er übernimmt den Bereich von René Lönnecker, der wie geplant das Unternehmen Ende April verlässt, um in seine Heimat Berlin zurückzukehren.

Bei XING Events wird Schröder das konsequente Wachstum im Bereich Business-Events fortsetzen und gemeinsam mit dem wachsenden Sales Team den Ausbau der bestehenden Kundenbeziehungen gestalten. Schröder berichtet direkt an Geschäftsführerin Kati Rittberger.

Schröder blickt auf langjährige Berufserfahrungen im Business Development und Vertrieb in den Bereichen B2B und B2C zurück. Die letzten 2,5 Jahre war er als Director Sales und Business Development bei der envivo.select GmbH für alle Vertriebsaktivitäten und die Weiterentwicklung der Software verantwortlich. Zwischen 2003 und 2016 war er bei Vodafone in verschiedenen Führungspositionen tätig.

„Wir bedanken uns sehr bei René Lönnecker für die letzten 2,5 Jahre tatkräftige Unterstützung. In dieser Zeit wuchs unser Umsatz im Eventbusiness um 49%. Nun freuen wir uns, mit Timm Schröder einen ausgewiesenen Sales-Experten im Team begrüßen zu können. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihm beim weiteren Ausbau unseres XING Events Businesses“, so Kati Rittberger, Geschäftsführerin XING Events GmbH.

Über XING Events

XING Events ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business-Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING Events haben mehr als 230.000 Veranstalter weltweit bereits über 12 Millionen Tickets für mehr als 1,6 Millionen professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Der Anspruch von XING Events ist es, Veranstalter bei jeder Phase eines Business-Events mit der richtigen Lösung zu unterstützen. Vor dem Event erreichen Veranstalter ihre Zielgruppe auf XING und stellen ihren gewonnenen Teilnehmern einen professionellen Ticketshop zur Verfügung. Während des Events werden Veranstalter mit individuellen Lösungen für alle erdenklichen Einlassszenarien unterstützt. Nach dem Event bieten die XING Gruppen exklusive Möglichkeiten zum Kundenbeziehungs- und Community-Management.

Als Teil der XING SE, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING Events mehr als 15 Millionen Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt und bringt Menschen auf Events zusammen.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/presse

Blog: <https://www.xing-events.com/blog/>

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

myriam.schrade@xing.com