

Pressemitteilung

Ausgabe 3 | 15. März 2019

Dicksaftkampagne im Werk Nordstemmen startet

Nordstemmen, 15. März 2019

In diesem Jahr startet das Werk Nordstemmen am 19. März seine Dicksaftkampagne. Bis Mitte Mai wird die Verarbeitung des dafür eingelagerten Dicksafts andauern.

Wie auch in den Jahren zuvor setzt der Standort mit der nachgelagerten Kampagne auf eine zweite Produktion von Zucker aus Dicksaft, um die Kundenwünsche nach speziellen Produkten und Korngrößen das ganze Jahr über bedienen zu können. Der gut lagerfähige Dicksaft, der in eigenen Tanks auf dem Gelände der Zuckerfabrik vorgehalten wird, bildet die Grundlage hierfür.

Mit Funktions- und Sicherheitschecks an Kesseln und Turbinen wird die Dicksaftkampagne am 18. März eingeleitet. Dies kann am Vormittag zu Geräuscentwicklungen an den Ausblase-Einrichtungen für Kesseldampf führen. Das Werk bittet Anwohner bereits jetzt um Verständnis für mögliche kurzfristige Lärmentwicklungen.

Die Dicksaftkampagne endet Mitte Mai. Kessel und Turbinen werden kurz danach abgestellt.

Hintergrund

Der Nordzucker Konzern mit Hauptsitz in Braunschweig, Deutschland, ist einer der führenden Zuckerhersteller in Europa und produziert darüber hinaus Bioethanol sowie Futtermittel aus Zuckerrüben. Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette hat für das Unternehmen eine hohe Priorität. Insgesamt stehen 3.200 Mitarbeiter und 18 Produktions- und Raffinationsstätten konzernweit für exzellente Produkte und Services und bilden so die Basis für den weiteren Wachstumskurs.