

## PRESSEMITTEILUNG

München, 07.03.2019

### **Endlich Klartext – Goethe, Schiller und Kafka besser verstehen**

#### **„Interpretationen“ des STARK Verlags machen Klassiker der Weltliteratur verständlich**

Wer kennt die Aufgabenstellung von im Deutschunterricht nicht: „Lesen Sie bitte das Kapitel eins und fassen Sie es in eigenen Worten zusammen.“ Doch wenn es sich um Werke wie „Faust“ von Goethe und die Textpassage „Bin ich ein Gott? Mir wird so licht“ handelt, ist das gar nicht so einfach. Nicht allein der Inhalt, sondern auch die Sprache solcher Texte ist komplex und kann einen zur Verzweiflung bringen. Hierfür bietet der STARK Verlag Abhilfe: Mit einer neuen Buchreihe „Interpretationen“ und dem dazugehörigen eText wird der Inhalt von Werken der Weltliteratur für Schüler\*innen verständlicher.

Hintergrundinformationen zum Autor oder der Autorin, eine umfassende Inhaltsangabe des Werks, eine systematische Interpretation und Interpretationen von Schlüsselstellen, die auch in Prüfungen vorkommen könnten, helfen dabei, Goethe und Schiller besser zu verstehen. Zusätzlich beinhalten die Bücher der Interpretationsreihe einen eText für das Smartphone und einen Online-Glossar zu literarischen Fachbegriffen. „Gemeinsam wollen wir den Spaß an großartiger Weltliteratur wecken und geben gleichzeitig mit unserer neuen Reihe „Interpretationen“ wertvolle Hilfestellung beim Lesen und Verstehen“ sagt Peer Wiesner, Marketing & Sales Director DACH des STARK Verlags.

Im Rahmen der Veröffentlichung der neuen Buchreihe „Interpretationen“ hat der STARK Verlag die Medienkampagne „Endlich Klartext“ gestartet: Textauszüge von Literaturklassikern wurden dabei in Jugendsprache übersetzt, z.B.: Georg Büchners „Jeder Mensch ist ein Abgrund. Es schwindelt einem, wenn man hinabsieht“ (Woyzeck) heißt „Jeder Mensch ist lowkey Absturz“. Oder Hermann Hesses „Er will zwar Gott dienen, aber auch dem Rausche“ (Der Steppenwolf) übersetzt in „Damn! Bin ich wieder lash“. Diese und viele weitere Textpassagen findet man auf den Social-Media-Kanälen des STARK Verlags wieder sowie auf Postern in Buchläden.

---

#### **Über den STARK Verlag**

Der STARK Verlag ist deutscher Marktführer im Bereich Prüfungsvorbereitung. In den vergangenen gut 40 Jahren hat STARK mit seinen Büchern mehr als 20 Millionen Schülerinnen und Schülern in ganz Deutschland zu bestandenen Prüfungen verholfen. Der Verlag unterstützt Lernende von der Vorschule bis zum Abitur sowie beim Start in Studium und Karriere mit passgenauen Büchern und Arbeitsheften – viele davon mit digitalen Zusätzen. Mehr als 2.500 Autorinnen und Autoren sowie 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass jedes Jahr neue Bücher erscheinen, die den Lehrplänen der Länder entsprechen und sich an neuesten Entwicklungen im Bildungswesen orientieren. Der STARK Verlag ist Teil der Pearson Verlagsgruppe, dem weltweit größten Bildungsunternehmen. Weitere Informationen: [www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)

# STARK

**Kontakt PR-Agentur**

Lisa-Maria Vogl  
von der Kuhlen Kommunikation  
Herzogstraße 41  
80803 München  
Tel.: +49 (0) 89 209 409 – 34  
E-Mail: [presse@stark-verlag.de](mailto:presse@stark-verlag.de)

**Kontakt STARK Verlag**

Peer Wiesner  
STARK Verlag GmbH  
Lilienthalstraße 2  
85399 Hallbergmoos  
Tel.: +49 (0) 811 60004 -738  
E-Mail: [presse@stark-verlag.de](mailto:presse@stark-verlag.de)