

„sebamed nimmt Ihre Haut in Schutz“

sebamed startet mit aufmerksamkeitsstarker Kommunikationskampagne ins neue Jahr

sebamed Liquid-Motiv: TV-Spot und Citylight-Kampagne fokussieren den Hautschutz als sebamed Markenkern

Köln/Boppard, Januar 2019. In seinem aktuellen TV-Spot zeigt sebamed, der Spezialist für medizinische Hautreinigung und -pflege aus Boppard, wie wichtig der natürliche Hautschutzmantel für eine gesunde Haut und damit für unser Wohlbefinden ist. Ästhetische Bilder von Händen, die über Beine, Bauch und Schultern gleiten, ergänzt mit dem bekannten sebamed Liquid-Motiv und einem Hinweis auf die neue probiotische Pflegeserie sebamed PRO! bzw. die beliebte sebamed Trockene Haut Range garantieren dem 30-Sekünder höchste Aufmerksamkeit innerhalb der Werbeblocks. Ausgestrahlt wird der von PBL Milk (Köln) entwickelte TV-Spot vom 11. bis 24. Februar auf allen großen privaten Sendern wie Sat.1, RTL, Vox und Kabel 1.

Darüber hinaus zieht sebamed mit zwei Citylight-Kampagnen alle Aufmerksamkeit auf sich. Im Rampenlicht der „Out of Home Aktivierung“ stehen die neue, apothekenexklusive Systempflege sebamed PRO! sowie die sebamed Trockene Haut Lotion. Den Auftakt macht das „sebamed PRO!“ Motiv mit dem Vital Serum und der Energiespenden Creme. Seit Mitte Januar wirbt sebamed mit den aufmerksamkeitsstarken Citylight-Plakaten für seine probiotische Gesichtspflegeserie, die mit ihrem interaktiven Wirksystem ein innovatives Pflege-Konzept zum Schutz gegen vorzeitige Hautalterung bietet. Im Flight werden über einen Zeitraum von fünf Wochen 5.000 Plakatflächen in circa 100 Städten belegt. Das zweite Motiv wirbt passend zur kalten Jahreszeit mit dem Claim „Gut geschützt durch den Winter“ auf 10.000 Plakatflächen für die Körperlotion aus der Spezialpflege-Serie sebamed Trockene Haut. Das Motiv ist ab Anfang Februar für circa acht Wochen in 100 Städten zu sehen.

Die optische Klammer der beiden sebamed Motive, die ebenfalls von PBL Milk entworfen wurden, ist auch hier das sebamed Liquid-Motiv, das den besonderen Schutz der Haut durch die sebamed Produkte aufmerksamkeitsstark visualisiert und den pH-Wert 5,5 als wesentlichen Markenkern kommuniziert.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Sebapharma GmbH & Co. KG
Binger Str. 80, 56154 Boppard
Tel: 06742 900 – 0
Fax: 06742 900 – 230
Email: info@sebamed.de
Internet: www.sebamed.de

Pressekontakt:
Jeschenko MedienAgentur Köln
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel: 0221 30 99 – 0
Fax: 0221 30 99 – 200
Email: info@jeschenko.de