

Pressemitteilung

Greeley Koch verantwortet globales Marketing bei HRS

Ehemaliger CEO des Geschäftsreiseverbands ACTE soll Events und globale Bekanntheit von HRS verbessern

Köln, 25. Februar 2019 – HRS, weltweit führender Outsourcing Anbieter von Hotellösungen für Unternehmen, gibt die Ernennung von [Greeley Koch](#) zum Vice President für Marketing und Content Creation bekannt. Koch wird dazu beitragen, die Inhalte und Botschaften von HRS für die Reisebranche weltweit zu optimieren. Dazu zählt, die richtigen Themen für die Fachkongresse von HRS zu setzen und diese weiter auszubauen. Insbesondere wird er die Erfolgsgeschichte des [Corporate Lodging Forums](#) (CLF) weiterentwickeln sowie Events rund um Hotelbeschaffung und Payment ausbauen. Koch beginnt seine neue Rolle bei HRS am 1. April.

Koch arbeitete zuvor sechs Jahre als Geschäftsführer für die [Association of Corporate Travel Executives \(ACTE\)](#). Dort trieb er eine breite Palette an Forschungs- und Informationsveranstaltungen für Corporate Travel Manager und Influencer voran. Vor seiner Tätigkeit bei ACTE betreute er eine Vielzahl globaler Firmen als Berater. Im Rahmen seiner drei Jahrzehnte langen Tätigkeit im Bereich Managed Travel war er außerdem als Leiter des Einkaufs für Travel-Leistungen für die globalen Unternehmen Abbott Laboratories und Bank of America tätig.

„Die fortschreitende Globalisierung von HRS und die Investition in die Weiterbildung der Branche bietet eine große Chance und reicht von relevanten Forschungsprojekten bis hin zur Organisation bedeutender Veranstaltungen“, so Koch. „Ich freue mich, auf der guten Arbeit von HRS aufzubauen und das Unternehmen noch deutlicher als Innovationstreiber im Bereich Corporate Travel zu positionieren.“ Ein wichtiger Baustein dieser Positionierung ist das CLF: Die Veranstaltungsreihe in 14 Ländern hat sich unter Einkäufern seit 2013 als eine der wichtigsten Austauschplattformen etabliert.

„Greeley ist die richtige Person, um unsere CLF-Veranstaltungen auf die nächste Stufe zu heben und das Verständnis der Branche weiter zu verbessern. So zum Beispiel, wie unser ganzheitlicher Ansatz bei Hotelprogrammen für Unternehmen sowohl zu Einsparungen als auch Akzeptanz der Reiserichtlinien führt“, so Tobias Ragge, CEO von HRS. „Die Technologien

entwickeln sich weiter und Transparenz wird für Unternehmen immer wichtiger. Deshalb wird uns Greeley durch seine Erfahrung in vielen Unternehmen im globalen Reiseökosystem bereichern, etwa bei unserer Expansion in Länder wie Australien und Indien."

Über die HRS GROUP

Die HRS Group ist ein weltweit tätiges eCommerce Unternehmen. Im globalen Geschäftsreisemarkt zählt HRS mit der Marke HRS Global Hotel Solutions zu den global führenden Anbietern, in Europa gehört HRS zu den Top 3 Hotelportalen. Das Unternehmen vereinfacht als Business Process Outsourcing-Provider für Konzerne die Prozesse rund um den Hotelaufenthalt und bietet Reiseverantwortlichen und den Reisenden selbst zukunftsweisende Lösungen. Multinationale Konzerne, Geschäftsreisende und Hotelpartner profitieren gleichermaßen vom weltweiten Netzwerk der HRS Group. Die stetig expandierende Unternehmensgruppe wurde 1972 in Köln gegründet und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit über 35 Niederlassungen – darunter San Francisco, New York, São Paulo, London, Paris, Mailand, Warschau, Mumbai, Singapur, Shanghai, Seoul, Tokio und Sydney. Dadurch verbindet die HRS Group ein globales Netzwerk mit lokaler Marktexpertise.

Ansprechpartner für die Medien:

Verena Dolz
PR Manager
Telefon +49 221 2077 5161
E-Mail presse@hrs.de

Björn Zimmer
Pressesprecher
Telefon +49 221 2077 5104
E-Mail presse@hrs.de