

Erster Kunde aus der Systemgastronomie:
Sourcify.net gewinnt Sausalitos Holding GmbH als Kunde

- Implementierung in rund 40 Restaurants in 3 Monaten
- Knapp 100 geschulte Nutzer der Plattform
- Prozessverschlanung bei dezentraler Nutzung
- Umfangreiche Datensicherheit und Richtlinienkonformität

Frankfurt am Main, 14.02.2019 – Frische Cocktails, gutes Essen und eine Menge Spaß gehören für die Sausalitos Holding GmbH zum Tagesgeschäft. Doch auch in der Beschaffung kann sich die Gastronomie-Kette sehen lassen. Seit dem 01.09.2018 vertraut die in München ansässige Dachorganisation in ihren Beschaffungsaktivitäten auf die Einkaufsplattform Sourcify.net. Das e-Procurement System erlaubt die Digitalisierung bestimmter Beschaffungsprozesse, individuell abgestimmt auf den Bedarf des Betriebs. Dabei profitieren Anwender von einer intuitiven Bedienung, welche ein unkompliziertes Navigieren auf der Plattform ermöglicht. Das mehrsprachige Tool garantiert umfassende Transparenz über die eigenen Beschaffungsaktivitäten und die gezielte Steuerung dergleichen. Dank mittlerweile 350 Betrieben der Hotellerie und Gastronomie, welche auf Sourcify.net zurückgreifen, ist die digitale Beschaffungslösung praxiserprobt und entwickelt sich ständig weiter.

Anwendung von Sourcify bei Sausalitos

Innerhalb von drei Monaten wurde Sourcify.net in allen Sausalitos Restaurants eingeführt und knapp 100 User durch Schulungen auf die Nutzung vorbereitet. Alle Betriebe der Sausalitos Holding GmbH wickeln ihre Beschaffung nun über das System ab und profitieren von den resultierenden Prozessoptimierungseffekten. Standardartikel sind mit Preisen hinterlegt, welche bereits in der Zentrale vorverhandelt werden. Mit einem Klick können alle gewonnenen Daten aus den Einkaufsprozessen auf einen Blick abgerufen werden. So behält die Einkaufsabteilung stets die Kontrolle über alle Vorgänge.

Michael Schneider, Area Manager Sausalitos Holding GmbH, sagt: „Unser Ziel ist es, den Einkauf unserer deutschlandweit verteilten Restaurants kosteneffizient und strukturiert zu steuern. Das Einkaufsteam ist dabei auf professionelle Tools angewiesen, um die Beschaffungsdaten transparent erfassen zu können. Mit sourcify.net haben wir eine Lösung gefunden, mit welcher wir viele positive Effekte für Einkauf und Warenwirtschaft generieren werden. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit und sind gespannt, wie sich unser Einkauf mit dem neuen Tool entwickeln wird.“

Data Management und Sicherheit

Bei rund 40 Restaurants in Deutschland entstehen für Sausalitos enorme Bedarfe in Sachen Beschaffung und Materialwirtschaft. Entsprechend groß ist auch die Menge an Daten, welche von der Einkaufsabteilung verwaltet werden muss. Sourcify.net kann nicht nur alle Daten transparent darstellen, sondern auch umfangreiche Datensicherheit gewährleisten. Auch Revisionssicherheit und Gesetzeskonformität nach den Datenschutz-Richtlinien ist mit Sourcify.net kein Problem.

Mit der Sausalitos Holding GmbH konnte Sourcify.net nun den ersten Kunden aus der Systemgastronomie gewinnen. „Wir sind froh, dass sich Sausalitos dazu entschieden hat, unsere Plattform für ihre Beschaffungsaktivitäten zu nutzen. Damit ergänzen wir unser Portfolio um eine populäre Kette und zeigen, dass wir auch in der Systemgastronomie ein guter Partner für den Einkauf sind“, freut sich Lars Schmid, Geschäftsführer der Sourcify GmbH. Langfristig möchte Sausalitos sich mit Sourcify.net weiterentwickeln und auch die von der Plattform angebotene Materialwirtschaftslösung implementieren.

Über Sourcify.net

Die Sourcify GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist ein unabhängiger Software- und Einkaufsexperte für die Branchen Hotellerie, Gastronomie sowie Care. Als führende intuitive Source to Pay Plattform kombiniert Sourcify.net nachhaltige Digitalisierung mit innovativer Einkaufsberatung. Hinter der Sourcify GmbH stehen zu jeweils 50 Prozent die Deutsche Hospitality und die Kloepfel Group.

Über die Sausalitos Holding GmbH

Die Sausalitos Holding GmbH zählt als zentrale Dachmarke zu den ertragsstärksten Unternehmen der deutschen Systemgastronomie. Die Erfolgsmarke des Unternehmens ist das Freizeitgastronomie-Konzept SAUSALITOS, das seit 1994 auf Expansionskurs ist. Mit einem Umsatz von 54,5 Millionen Euro im Jahr 2017 gehören sie zu den „Top 10“ der deutschen Freizeitgastronomie in Deutschland – und das schon seit der Eröffnung des ersten SAUSALITOS. Das bedeutet mehr als 20 Jahre Wachstum, einzigartige Drinks und legendäre Abende, die den Erfolg der Marke belegen.

Pressekontakt:

Sourcify GmbH

Herriotstraße 10 | 60528 Frankfurt am Main

Larissa Paare | Tel: +49 69 5880987-70 | E-Mail: larissa.paare@sourcify.net | www.sourcify.net |

Kloepfel Group

Kloepfel Group | Pempelforter Str. 50 | 40211 Düsseldorf

Christian Fischer | Tel: +49-152-227-227-50 | E-Mail: c.fischer@kloepfel-supply.com

www.kloepfel-group.com