

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Fernsehpreis: „Terra X – Die Reise der Menschheit“ als bester Doku-Mehrteiler ausgezeichnet – Ausstrahlung am 26. Februar auf HISTORY

- Beim Deutschen Fernsehpreis, der gestern zum 20. Mal über die Bühne ging, konnte die dreiteilige Terra X-Doku „Die Reise der Menschheit“ die Kategorie „Bester Doku-Mehrteiler“ für sich entscheiden.
- Der TV-Sender HISTORY zeigt die preisgekrönte Dokumentation, die mit atemberaubenden Bildern und Spielszenen die Völkerwanderungen des Menschen im Laufe der Jahrtausende nachzeichnet, am Dienstag, 26. Februar, ab 20.15 Uhr als Senderpremiere.



München, 01.02.2019: Die ZDF-Dokureihe „Terra X – Die Reise der Menschheit“ wurde beim Deutschen Fernsehpreis am vergangenen Abend als „Bester Doku-Mehrteiler“ ausgezeichnet. Damit setzte er sich erfolgreich gegen zwei andere nominierte Produktionen durch. HISTORY zeigt alle drei Teile am Dienstag, 26. Februar, ab 20.15 Uhr als Senderpremiere.

Journalist und Moderator Dirk Steffens begibt sich in „Terra X – Die Reise der Menschheit“ auf die Spuren und großen Reisen der Menschheit und trifft dafür auf Migrationsexperten, Historiker, Genetiker, Sprachforscher und experimentelle Archäologen, deren Forschungsgegenstand die immerwährende Reise ist. Unterstützt von Spielszenen und aufwendigen Computeranimationen zeigt die Dokumentation, dass die Menschen, immer schon in Bewegung waren – sei es aus Hunger, Neugier oder die Hoffnung auf ein besseres Leben.

„Die überragenden Terra X-Dokureihen sind seit vielen Jahren fester Bestandteil des HISTORY-Programms und werden von unseren Zusehern und Zuseherinnen sehr gut angenommen. Wir gratulieren den Kolleginnen und Kollegen des ZDF zu diesem tollen Erfolg“, sagt Emanuel Rotstein, Director Programming von A+E Networks Germany und damit der Sender HISTORY und A&E im deutschsprachigen Raum.

In der Kategorie „Bester Mehrteiler“ war beim Deutschen Fernsehpreis auch der dreiteilige TV-Film „Ku’damm 59“ nominiert, den HISTORY ab dem 22. April immer montags um 20.15 Uhr zeigen wird.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

**Über HISTORY:**

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de

Über A+E NETWORKS:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das weltweit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und A&E unter: history.de | ae-tv.de | aenetworks.de

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Marco Hochmair
Senior PR & Press Manager
Tel.: 089/38199-732
E-Mail: marco.hochmair@aenetworks.de

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de

history.de
aenetworks.de