

Caravaning trifft den Nerv der Zeit

Urlaubsform begeistert mit Individualität, Naturnähe und modernen Fahrzeugen mehr Reisende als jemals zuvor

Stuttgart, 14. Januar 2019

Caravaning steht für selbstbestimmtes und unabhängiges Reisen und bietet zahlreiche Freizeitmöglichkeiten: von Entspannen über Sport treiben bis Kultur. Damit kommt der Urlaub mit Reisemobil und Caravan dem Wunsch von immer mehr Urlaubern nach Freiheit und Individualität nach. Der Outdoor-Trend ist ein weiterer Grund für die stetig steigende Beliebtheit der Urlaubsform. Die Fahrzeughersteller bieten eine Vielzahl an kompakten, individuell gestaltbaren Modellen, die immer komfortabler und intuitiv bedienbar werden.

Warteschlangen an Check-in und Sicherheitskontrolle am Flughafen, das immer gleiche Unterhaltungsprogramm und Frühstück nur zu vorgegebenen Zeiten – Reisemobilisten und Caravaner kennen solche Urlaubserfahrungen nur aus Erzählungen. Jederzeit spontan verreisen, dort Halt machen, wo es am schönsten ist, bei schlechtem Wetter einfach weiterfahren – Caravaning steht wie keine andere Urlaubsform für Reisen im eigenen Rhythmus. Egal ob aktiv Sport treiben wie Wandern, Radfahren oder Wassersport auf dem Urlaubsprogramm steht oder Kultur und Sightseeing, Reisemobile und Caravans ermöglichen viele Arten der Freizeitgestaltung. Auch wer nur ausspannen möchte kommt auf seine Kosten, denn Caravaning bedeutet auch entschleunigtes Reisen. Zudem bieten viele Campingplätze umfangreiche Wellness- und Entspannungsangebote. Das entspricht dem Wunsch von immer mehr Deutschen nach Individualität und Selbstbestimmung und trifft den Nerv der Zeit. Ein Blick in die sozialen Medien, wo vor allem junge Menschen unter dem Hashtag #vanlife ihre Urlaubserlebnisse mit dem Kastenwagen teilen, zeigt, wie angesagt und cool Caravaning derzeit ist. „Caravaning hat einen positiven Imagewandel erfahren und ist als attraktive

Urlaubsoption überall in der Gesellschaft angekommen“, sagt Daniel Onggowinarso, Geschäftsführer des Caravaning Industrie Verbandes e.V. (CIVD).

Caravaning ist Urlaub in der Natur

Das geänderte Konsumverhalten und die große Vielfältigkeit sind nur zwei der Gründe, warum sich immer mehr Menschen für Caravaning begeistern. Ein weiterer ist das in den letzten Jahren erstarkte Interesse am Entdecken und Erleben der Natur. Der Outdoor-Trend ist kaum verwunderlich angesichts der voranschreitenden Urbanisierung. „Die Menschen leben zunehmend in Städten und wollen in ihrer Freizeit dem dort oftmals hektischen Alltag entfliehen“, sagt Daniel Onggowinarso. Raus in die Natur und ein kleines Abenteuer erleben sind da probate Mittel. „Caravaning und Naturerlebnis passen perfekt zusammen. Dabei muss man auf nichts verzichten, denn man hat sein Zuhause immer dabei“, so Onggowinarso.

Fahrzeuge werden kompakter, komfortabler und digitaler

Die Hersteller bieten eine breite Palette von kompakten, praktischen Fahrzeugen bis hin zu großen Luxusmobilen, so dass jeder Käufertyp das passende Modell findet. Zudem entwickeln sich Qualität und Ausstattung der Fahrzeuge stetig weiter. Mit platzsparenden LED-Leuchten lässt sich eine angenehme Atmosphäre im Fahrzeug erzeugen, Flachbildschirme können leicht in den Innenraum integriert werden und moderne Audiosystemen erzeugen selbst mit kleinen Lautsprechern einen guten Klang. Die Verwendung moderner Materialien und nützlicher elektronischer Tools erhöhen ebenfalls den Komfort und erleichtern zudem die Bedienbarkeit. Rückfahrkameras für Reisemobile und Rangiersysteme für Caravans, die das Einparken erleichtern, sind nur ein Beispiel von vielen. Die fortschreitende Konnektivität der Fahrzeuge ermöglicht digitale Füllstandanzeigen von Wassertank und Co. sowie die zentrale Steuerung von Heizung, Klimaanlage und Warmwasser – sogar per Smartphone. „Die Hersteller nehmen die Kundenwünsche wahr und entwickeln stetig neue, ausgefeilte Produkte. Auch deshalb gewinnt die Branche immer mehr Neueinsteiger“, so Daniel Onggowinarso. Viele Online-Angebote und Apps erleichtern zudem Reiseplanung, Campingplatzsuche und vieles Weiteres.

Miete von Freizeitfahrzeugen als Einstieg ins Caravaning

Besonders stark wächst das Segment der ausgebauten Kastenwagen. Bei vollwertiger Ausstattung sind die Abmessungen dieser Fahrzeuge dennoch kompakt. So sind diese auch in der Stadt leicht zu bewegen und daher selbst für den Alltag geeignet. Damit sprechen die Hersteller unter anderem Käufer an, die Einstiegsmodelle suchen. Das Revival des Caravans (45,7 Prozent Wachstum in den letzten fünf Jahren), deutet ebenfalls daraufhin, dass die nächste Kundengeneration wieder verstärkt auf die mobile Urlaubsform setzt, denn Caravans werden häufig von jungen Familien erworben. Gerade auch die Vermietung von Freizeitfahrzeugen boomt. Das flexible, unverbindliche Angebot wird gerne von Neueinsteigern genutzt, die die Urlaubsform gerade für sich entdecken. Die Caravaning-Branche ist entsprechend optimistisch: „Caravaning ist so attraktiv wie nie zuvor und ein Ende des Trends derzeit nicht in Sicht,“ so Onggowinarso.

Weitere Informationen zum Thema Caravaning finden Sie unter:

www.civd.de (hier steht auch Bildmaterial zum Download bereit) und caravaning-info.de

Pressekontakt:

Marc Dreckmeier
Leiter Marketing & PR
Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
Tel: 069-704039-18
Fax: 069-704039-24
marc.dreckmeier@civd.de

Pressekontakt:

Daniel Rätz
Referent Marketing & PR
Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
Tel: 069-704039-28
Fax: 069-704039-24
daniel.raetz@civd.de

Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)

Der Caravaning Industrie Verband ist die Interessenvertretung des industriellen Zweigs der deutschen Caravaningbranche. Zu seinen Mitgliedern zählen neben deutschen und europäischen Herstellern von Caravans und Reisemobilen auch zahlreiche Unternehmen der Zulieferindustrie, Dienstleister sowie öffentliche Institutionen und Verbände. Der 1962 gegründete Verband vertritt alle Belange der deutschen Caravaningindustrie gegenüber der nationalen und europäischen Politik und ihren Behörden und Institutionen. Darüber hinaus ist der CIVD ideeller Träger der weltweit größten Messe für Freizeitfahrzeuge – dem CARAVAN SALON – und sorgt damit für wichtige Impulse für die Caravaningbranche in Europa.