

Thema: Google-Jahresrückblick – Danach hat Deutschland 2018 gesucht!

Beitrag: 1:51 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Was war das für ein bewegtes Jahr: Erst holt das deutsche Eishockey-Team sensationell Silber bei den Olympischen Winterspielen, dann gibt's 171 Tage nach der Bundestagswahl endlich eine neue Regierung. Es folgt ein monatelanger, extrem heißer Sommer und Frankreich wird neuer Fußball-Weltmeister, während die Deutschen zum ersten Mal seit 84 Jahren in der Vorrunde ausscheiden. Was die Deutschen 2018 besonders interessiert hat und wonach sie im Internet gesucht haben, verrät Ihnen Oliver Heinze.

Sprecher: In den Top 3 der allgemeinen Schlagzeilen landeten 2018 nur Aufsteiger:

O-Ton 1 (Hannah Samland, 14 Sek.): „Auf Platz eins ist hier zum Beispiel das Naturschauspiel, die ‚Mondfinsternis‘ Ende Juli. Aber da die ‚türkische Lira‘ zum Beispiel auch ein Rekordtief hatte, ist das gleich auf Platz zwei – und zwar die Umrechnung in Euro. Und auf Platz drei haben wir dann schon die große royale ‚Hochzeit von Harry und Meghan‘.“

Sprecher: Sagt die Google Pressesprecherin Hannah Samland. Aber auch lokale Ereignisse wie „Chemnitz“, „Hambacher Forst“ oder die „Wahlen in Hessen und Bayern“ stießen auf großes Interesse. Genauso wie natürlich nationale und internationale „Promis“:

O-Ton 2 (Hannah Samland, 22 Sek.): „Platz eins ist hier leider in einem traurigen Zusammenhang. Denn hier ist ‚Daniel Küblböck‘ gelistet, der durch ‚Deutschland sucht den Superstar‘ bekannt wurde und seit Anfang September als vermisst gilt. Auf ‚Meghan Markle‘ auf Platz zwei folgt dann Ex-Radrennprofi ‚Jan Ullrich‘, der vor allem durch die Suchterkrankung in den Schlagzeilen war. Ebenfalls in den Top 10 der Suchtrends sind Profi-Fußballer wie ‚Mesut Özil‘ oder auch deutsche Politiker wie Bundesinnenminister ‚Horst Seehofer‘.“

Sprecher: Sportlich waren die „Fußball-Weltmeisterschaft“, der „Medaillenspiegel“ der „Olympischen Winterspiele“ sowie die „Leichtathletik-“ und die „Handball-EM“ besonders gefragt. Sogar richtige Fragen wurden Google gestellt. Aufsteiger des Jahres sind hier:

O-Ton 3 (Hannah Samland, 20 Sek.): „Eichenprozessionsspinner - Was tun?‘ oder ‚Was hilft gegen Wespen?‘. Und auf Platz drei haben wir dann schon eine 500.000 Euro-Frage aus ‚Wer wird Millionär‘: ‚Was sind Permanenzen?‘. Aber viele Nutzer haben sich zum Beispiel auch gefragt, ‚was Bitcoins sind‘, ‚wie oft Frankreich Weltmeister war‘ und ‚wo Uruguay liegt‘. Wahrscheinlich auch, weil die Mannschaft lange als Geheimfavorit der Weltmeisterschaft galt.“

Sprecher: Eine große Überraschung gab's auch bei den gesuchten „Serien“: Da haben deutsche TV-Produktionen die hochgelobten amerikanischen deutlich abgehängt:

O-Ton 4 (Hannah Samland, 12 Sek.): „Absolut! Auf Platz eins haben wir ‚Babylon Berlin‘, dicht gefolgt von zwei ZDF-Produktionen: ‚Bad Banks‘ und ‚Tannbach‘. Deswegen sind wir schon sehr gespannt, was da nächstes Jahr noch an deutschen Produktionen nachkommt.“

Abmoderationsvorschlag: Wenn Sie sich noch einmal alles ganz in Ruhe anschauen wollen: Eine Übersicht über all das, was die Deutschen im laufenden Jahr am meisten interessiert hat finden Sie im Netz unter [google.de/2018](https://www.google.de/2018).

Thema: Google-Jahresrückblick – Danach hat Deutschland 2018 gesucht!

Interview: 2:57 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Was war das für ein bewegtes Jahr: Erst holt das deutsche Eishockey-Team sensationell Silber bei den Olympischen Winterspielen, dann gibt's 171 Tage nach der Bundestagswahl endlich eine neue Regierung. Es folgt ein monatelanger, extrem heißer Sommer und Frankreich wird neuer Fußball-Weltmeister, während die Deutschen zum ersten Mal seit 84 Jahren in der Vorrunde ausscheiden. Was die Deutschen 2018 besonders interessiert hat und wonach sie im Internet gesucht haben, weiß die Google Pressesprecherin Hannah Samland, hallo.

Begrüßung: „Hallo!“

1. Frau Samland, welche Schlagzeilen haben die Deutschen in diesem Jahr besonders interessiert?

O-Ton 1 (Hannah Samland, 26 Sek.): „Sehr unterschiedliche tatsächlich! Das zeigt auch schon der Blick auf unsere Top 3 der aufsteigenden Schlagzeilen des Jahres. Auf Platz eins ist hier zum Beispiel das Naturschauspiel, die ‚Mondfinsternis‘ Ende Juli. Aber da die ‚türkische Lira‘ zum Beispiel auch ein Rekordtief hatte, ist das gleich auf Platz zwei – und zwar die Umrechnung in Euro. Und auf Platz drei haben wir dann schon die große royale ‚Hochzeit von Harry und Meghan‘. Aber natürlich auch lokale Ereignisse wie ‚Chemnitz‘, ‚Hambacher Forst‘ oder die ‚Wahlen in Hessen und Bayern‘ haben die Nutzer sehr interessiert.“

2. Welche Promis haben das Jahr 2018 bestimmt?

O-Ton 2 (Hannah Samland, 23 Sek.): „Platz eins ist leider in einem traurigen Zusammenhang. Denn hier ist ‚Daniel Küblböck‘ gelistet, der durch Deutschland sucht den Superstar bekannt wurde und seit Anfang September als vermisst gilt. Auf ‚Meghan Markle‘ auf Platz zwei folgt dann Ex-Radrennprofi ‚Jan Ullrich‘, der vor allem durch die Suchterkrankung in den Schlagzeilen war. Ebenfalls in den Top 10 der Suchtrends sind Profi-Fußballer wie ‚Mesut Özil‘ oder auch deutsche Politiker wie Bundesinnenminister ‚Horst Seehofer‘.“

3. Sportlich hatte 2018 auch eine Menge Überraschungen zu bieten: Spiegelt sich das auch bei der Google-Suche wieder?

O-Ton 3 (Hannah Samland, 24 Sek.): „Deutschland ist und bleibt einfach eine Sportnation. In diesem Jahr ganz oben bei dem Thema ‚Sportevents‘ ist die ‚Fußball-Weltmeisterschaft‘ – obwohl die deutsche Mannschaft ja relativ früh ausgeschieden ist. Auf Platz zwei und drei sind dann die Suchbegriffe ‚Medaillenspiegel‘ und ‚Olympia‘. Und unser Team hat ja mit dem zweiten Platz auch sehr gut gepunktet da. Aber auch die ‚Leichtathletik-EM‘ und die ‚Handball-EM‘ haben die Nutzer wirklich sehr viel interessiert“

4. Google werden heutzutage längst auch komplette Fragen gestellt: Was wollen die Leute 2018 da so alles wissen?

O-Ton 4 (Hannah Samland, 32 Sek.): „Also für mich ist das persönlich wirklich eine der spannendsten Kategorien, weil hier nochmal so ganz andere Themen in den Vordergrund kommen. Bei den WAS-Suchtrends spiegelt sich zum Beispiel der Jahrhundertsommer wieder mit Fragen wie: ‚Eichenprozessionsspinner - Was tun?‘ oder ‚Was hilft gegen Wespen?‘. Und auf

Platz drei haben wir dann schon eine 500.000 Euro-Frage aus ‚Wer wird Millionär‘: ‚Was sind Permanenzen?‘. Aber viele Nutzer haben sich zum Beispiel auch gefragt, ‚was Bitcoins sind‘, wie oft Frankreich Weltmeister war‘ und wo Uruguay liegt. Wahrscheinlich auch, weil die Mannschaft lange als Geheimfavorit der Weltmeisterschaft galt.“

5. Was sind eigentlich die gerade von Ihnen erwähnten Permanenzen?

O-Ton 5 (Hannah Samland, 24 Sek.): „Von ‚Permanenzen‘ spricht man beim Roulette. Und zwar sind das die statistischen Aufzeichnungen der zuvor gefallenen Zahlen. Die genaue Frage bei ‚Wer wird Millionär‘ war: ‚Wer veröffentlicht nahezu täglich sogenannte Permanenzen?‘ Die richtige Antwort war ‚Spielcasinos!‘“

6. Eines der täglichen Top-Themen bei vielen ist „Serien“. Konnten Sie auch hier einen Google-Trend ausmachen in diesem Jahr?

O-Ton 6 (Hannah Samland, 21 Sek.): „Absolut! Serien sind ein riesen Thema. Überraschend hier ist, dass die Top 3 komplett aus deutschen Produktionen besteht und die US-amerikanischen Serien komplett hinter sich lässt. Auf Platz eins haben wir ‚Babylon Berlin‘, dicht gefolgt von zwei ZDF-Produktionen: ‚Bad Banks‘ und ‚Tannbach‘. Deswegen sind wir schon sehr gespannt, was da nächstes Jahr noch an deutschen Produktionen nachkommt.“

Google Pressesprecherin Hannah Samland mit Infos über das, was wir 2018 im Internet besonders oft gesucht haben. Besten Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Vielen Dank, schönen Tag noch!“

Abmoderationsvorschlag: Wenn Sie sich noch einmal alles ganz in Ruhe anschauen wollen: Eine Übersicht über all das, was die Deutschen im laufenden Jahr am meisten interessiert hat finden Sie im Netz unter [google.de/2018](https://www.google.de/2018).

Thema: Google-Jahresrückblick – Danach hat Deutschland 2018 gesucht!

Umfrage: 0:42 Minuten

Anmoderationsvorschlag: 2018 ist schon bald wieder Geschichte. Das merkt man an den ganzen Jahresrückblicken, die gerade wieder Hochkonjunktur haben. Können Sie sich eigentlich noch daran erinnern, welche Promis und welche Sportevents Sie in diesem Jahr besonders beschäftigt und bewegt haben – und zu denen Sie dann im Internet noch nach weiteren Infos gesucht haben?

Frau: „Ja, ich habe 2018 am häufigsten nach ‚Public Viewing‘ gesucht. Die Sache hatte sich natürlich dann leider relativ schnell erledigt, weil Deutschland schnell rausgeflogen ist. Und Promi? Habe ich am meisten nach ‚Özil‘ gesucht, weil da natürlich diese Geschichte war mit ‚Nationalspieler, ja oder nein?‘. Das hat mich dann doch interessiert.“

Mann: „Da ich seit über 30 Jahren Mitglied beim FC Bayern bin, ne, meistens nach dem, was da so passiert.“

Frau: „Meghan Markle natürlich, wegen der Hochzeit mit Prinz Harry und wegen den schönen Kleidern.“

Mann: „Daniel Küblböck‘, alleine auch, um mehr zu erfahren. Und Sportevents? Ja, die WM 2018, die ja schwer in die Hose gegangen ist, ne?“

Frau: „Dann habe ich geschaut, ob ‚Jogi Löw‘ noch Trainer ist.“

Abmoderationsvorschlag: Wonach Deutschland 2018 im Internet noch so alles gesucht hat, verrät uns gleich hier die Google Pressesprecherin Hannah Samland.