
Netto Marken-Discount bietet ab jetzt seinen Kunden Apple Pay

Eine einfache, sichere und vertrauliche Art zu bezahlen

Maxhütte-Haidhof im Dezember 2018: Ab heute bietet Netto Marken-Discount seinen Kunden mit Apple Pay eine weitere einfache, sichere und vertrauliche Möglichkeit zum mobilen Bezahlen. Besitzer eines iPhones oder einer Apple Watch können Apple Pay in allen rund 4.200 Netto-Filialen bundesweit nutzen.

Sicherheit und Datenschutz stehen bei Apple Pay im Vordergrund. Nutzen Kunden ihre Kredit- oder EC-Karte über Apple Pay, werden weder tatsächliche Kartennummern noch andere persönliche Informationen auf dem mobilen Gerät oder bei Apple gespeichert. Stattdessen wird eine einmalige Gerätekontonummer zugewiesen, verschlüsselt und auf dem Gerät hinterlegt. Jede Transaktion wird mit einem einmaligen Sicherheitscode genehmigt.

„Mit Apple Pay baut Netto seine Vorreiterrolle im Mobile Payment aus und bietet den Kunden einen noch besseren Service. Im Mittelpunkt stehen dabei Sicherheit und eine einfache Bedienung für den Kunden“, sagt Christina Stylianou, Leiterin Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount.

Apple Pay lässt sich leicht einrichten und die Kunden können alle Vorteile einer Kredit- und EC-Karte weiterhin nutzen. An der Kasse im Supermarkt funktioniert Apple Pay mit iPhone SE, iPhone 6 und höher sowie mit der Apple Watch.

Auch beim Bezahlen in Online-Shops, die Apple Pay akzeptieren, kann die Bezahl-App schnell und unkompliziert genutzt werden. Der Kunde muss dabei weder umfangreiche Kontoformulare ausfüllen, noch Versandinformationen manuell eingeben. Der Bezahlvorgang wird wie an der Supermarktkasse mit Touch ID oder Face ID bestätigt. Die Online-Bezahlungsfunktion kann mit iPhone 6 und höher, iPhone SE, iPad Pro, iPad (5. Generation), iPad Air 2 und iPad mini 3 und höher genutzt werden. Apple Pay funktioniert auch auf allen neueren MacBooks, die nach 2012 eingeführt wurden, mit dem neuen MacBook Pro sowie mit dem MacBook Air mit dem Betriebssystem macOS Sierra und dem Browser Safari.

Mehr Informationen zu Apple Pay finden Sie unter: <http://www.apple.com/de/apple-pay/>

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, rund 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de