



Presseinformation

„Ab ins neue Jahr mit einem T!“: Die TEEKANNE Jahresstartaktion 2019

Pünktlich zum Jahreswechsel präsentiert sich der Düsseldorfer Teehersteller mit einem neuen aufmerksamkeitsstarken Aufbau sowie einem attraktiven Gewinnspiel am POS.

Düsseldorf, Januar 2019. Der Düsseldorfer Teehersteller TEEKANNE bringt seine Markenkampagne auch zum Beginn des Jahres 2019 an den POS: Vom 2. bis zum 25. Januar 2019 setzt das „TEEKANNE T-Karree“ als POS-Aufbau eine große Auswahl der TEEKANNE Tees unter dem Motto „Ab ins neue Jahr mit einem T!“ attraktiv in Szene. Das Display präsentiert von den Harmonietees über die Natur Kräuter- und Früchtetees bis hin zu den Ländertees eine breite TEEKANNE Produktpalette für jeden Geschmack. Auf Handelswunsch kann der Zweitplatzierungsaufbau flexibel mit den Topseller-Produkten der jeweiligen Märkte bestückt werden. Der Abverkauf wird über die gesamte Teesaison hinweg durch deutschlandweit ausgestrahlte TV-Spots, ausgewählte Print-Anzeigen sowie Online- und Social Media-Maßnahmen unterstützt.

Für verstärkte Aufmerksamkeit im Handel sorgt außerdem ein attraktives Gewinnspiel, das auf dem T-Karree sowie auf Display-Topschildern prominent beworben wird: So haben die Verbraucher die Chance, eine Traumreise, Trekking-Bikes, Trampoline und Tee-Wohlfühlpakete zu gewinnen. Das bundesweite Gewinnspiel wird im Handel werbewirksam inszeniert. Eine Teilnahme an der Verlosung ist vom 01. Januar bis zum 31. März 2019 im Internet unter www.teekanne.de möglich.

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten an: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

Hinweis für die Redaktion:

Bei Interesse stellen wir Ihnen gern druckfähiges Bildmaterial zur Verfügung. Dieses steht auch unter folgendem Link für Sie zum Download bereit:

<http://www.jeschenko.de/presse/teekanne>



Presseinformation

Über TEEKANNE:

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 135 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2018) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in acht Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.