

## **Großes Gewinnspiel zum fünften Geburtstag des Netto-Kundenmagazins Netto-Kunde aus Würzburg gewinnt nagelneuen Smart fortwo coupé**

- **Fototermin: Gewinnübergabe am Donnerstag, 06. Dezember 2018, um 14 Uhr in der Netto-Filiale Max-Mengeringhausen-Str. 22, 97084 Würzburg**
- **Das große Los: Gold-Leser erhält Hauptgewinn Smart fortwo coupé**

**Maxhütte-Haidhof / Würzburg, im Dezember 2018. Es hätte nicht besser für ihn laufen können: Ein Netto-Kunde und Gold-Leser beantwortet eine Gewinnspielfrage richtig und hat großes Glück – nun wartet der Hauptgewinn, ein nagelneuer Smart fortwo coupé, auf ihn. Die Übergabe des Autos findet am Donnerstag, 06. Dezember 2018, um 14 Uhr in der Netto-Filiale in der Max-Mengeringhausen-Str. 22, in 97084 Würzburg statt.**

Anlässlich des fünften Geburtstages des Netto-Kundenmagazins Gold, veranstaltete Netto Marken-Discount ein großes Gewinnspiel für alle Gold-Leser. Seit 60 Monaten überrascht die Gold seine Leser mit modischen Looks, tollen Reise-Destinationen und vielen leckeren Rezepten. Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, musste nur eine Frage richtig beantwortet und online eingetippt werden. Neben dem Hauptgewinn hatten Teilnehmer – mit ein bisschen Glück – die Chance auf 10x 100.000 DeutschlandCard Zusatzpunkte.

Dabei hat Netto dieses Jahr gleich doppelten Grund zur Freude. Neben dem fünften Geburtstag der Gold feiert der Lebensmittelhändler auch das 90-jährige Unternehmensjubiläum. Was 1928 im bayerischen Regensburg begann, gehört heute mit rund 4.200 Filialen und rund 75.150 Mitarbeitern bundesweit zur TOP 3 im deutschen Discount-Segment im Lebensmittel Einzelhandel.

### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, rund 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unterneh-

## Pressemitteilung

---

men zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:  
Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
Christina Sylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)