

PRESSEMITTEILUNG

HRS-Auswertung: Nach diesen Kriterien wählen Geschäftsreisende ihr Hotel aus

Top Drei: Ausgewogenes Frühstück, kostenfreies WLAN und zentrale Lage

Köln, 20. November 2018 – Vielreisende Vertriebler, Besucher von Konferenzen oder kreative Freelancer: So unterschiedlich die Motive für Geschäftsreisen sind, so variantenreich sind auch die Ansprüche an einen Business Trip. HRS fand in einer Umfrage unter beruflich Reisenden heraus, welche Faktoren ihnen bei der Hotelauswahl besonders wichtig sind. Das Hotelportal hat die Vorlieben zum Anlass genommen, eine Auswahl an außergewöhnlichen Häusern zusammenzustellen, die einen beruflichen Trip zu einem besonderen Aufenthalt machen.

Ausgewogenes Frühstück

Was wäre ein langer Arbeitstag ohne ein ordentliches Frühstück? 52 Prozent der geschäftlich Reisenden starten gerne gut gesättigt in den Tag. Im Berliner [Hollywood Media Hotel](#) speisen sie im Restaurant „Bel Air“ im Zeichen Hollywoods, in dem ein reichhaltiges Frühstücksbuffet zur Auswahl steht. Das Haus am Ku'damm hat sich den internationalen Stars und Sternchen der Filmbranche sowie den Leinwand-Klassikern gewidmet, die sich im gesamten Hotel wiederfinden. Wen es geschäftlich nach Paris zieht, der sollte einen Blick ins [Vice Versa Hotel](#) werfen. Der Frühstücksraum ist aus pastellfarbenen Cupcakes design't, in dem einem schon beim Anblick das Wasser im Mund zusammenläuft. Jedes Zimmer ist unterschiedlich gestaltet: Es gibt verspielte mit Schmetterlingen dekorierte, aber auch klassisch gestaltete Zimmer mit Backsteinwänden.

Kostenfreies WLAN

Abends noch die Präsentation für das Meeting am nächsten Tag fertigstellen und mit den Kollegen teilen? Für 51 Prozent ist kostenfreies WLAN ein Muss auf der Geschäftsreise. Im Zeitalter der Digitalisierung bieten diesen Service dennoch nicht alle Hotels kostenfrei an. Wer über HRS bucht, für den ist es in der Regel gratis inbegriffen – sofern dieser Service im jeweiligen Haus verfügbar ist. So auch im [Hotel Backstage](#) in Dresden. Hier kommen darüber hinaus besonders Kunstinteressierte auf ihre Kosten. Das Hotel bietet jungen Künstlern und

Künstlerinnen die Bühne. Jedes Zimmer wurde individuell von einem jungen Talent gestaltet und bietet einen angenehmen Raum für konzentriertes Arbeiten. Auch im [Nhow Musikhote](#) wird kostenfreies WLAN angeboten und das Haus überzeugt zusätzlich durch sein besonderes Ambiente: Im gesamten Hotel sind Musikinstrumente ausgestellt. In dieser lockeren Atmosphäre können Geschäftsreisende ihren kreativen Gedanken freien Lauf lassen.

Zentrale Lage und Anschluss an öffentliche Verkehrsmittel

46 Prozent der Business Traveler ist ein Hotel in zentraler Lage wichtig und 31 Prozent achten zusätzlich auf eine gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel. Das [Hotel Henri](#) in Hamburg punktet mit seiner Lage im Herzen der Stadt. Auch die unmittelbare Nähe zur Binnenalster ist ein Pluspunkt, um sich nach einem inspirierenden Meeting an der frischen Luft die Beine zu vertreten. Wer einen beruflichen Termin in Amsterdam wahrnehmen muss, der sollte über einen Aufenthalt im Mode- und Museumsviertel gelegenen [The College Hotel](#) nachdenken. Das Haus steht es im Zeichen der Studentenzeit, denn es stammt aus dem 19. Jahrhundert und beherbergte ab 1895 eine Schule.

Moderne Raumausstattung und Design

33 Prozent der beruflich Reisenden ist eine moderne Raumausstattung und 24 Prozent ein ansprechendes Zimmerdesign wichtig. Das [Friends Hotel](#) in Düsseldorf überzeugt sowohl als Design- als auch als Stadthotel und macht seinem Namen alle Ehre. Es bietet Gästen eine Wohlfühl-Atmosphäre wie bei Freunden Zuhause, besonders nach langen Geschäftsterminen nicht zu unterschätzen. Ob in der 700m² Lobby mit der Bar #Klassentreffen oder in den individuell gestalteten Zimmern, hier kann ein anstrengender Tag gemütlich ausklingen. In Hamburgs erstem Designhotel [Gastwerk](#) kommen Liebhaber von stilvollem Industriedesign auf ihre Kosten. Im restaurierten Backsteingebäude übernachten Gäste in modern eingerichteten Zimmern im Loft-Stil.

Fitness- und Wellnessangebot

Auf Geschäftsreisen legen immerhin 12 Prozent Wert auf ein Fitnessstudio bzw. Sportmöglichkeiten und ebenso viele auf einen Wellnessbereich. Warum also nicht einen anspruchsvollen Workshop mit Sport und Wellness ausklingen lassen? Das können Tagende im [Fire & Ice Hotel in Neuss](#) bei Düsseldorf. Hier verschmilzt das Haus mit der Skihalle und versetzt Gäste durch sein alpines Design direkt in eine Bergregion. Hier kann der Tag in der Sauna gemütlich ausklingen. Das [B2 Boutique Hotel + Spa](#) in Zürich war früher eine Brauerei

und besticht heute mit seinem besonderen Spa-Bereich. Das Hotel hat ein eigenes Thermalbad mit Wasser aus der Aquis Quelle, die tief unter der Erde Zürichs liegt. Wo einst das Bier in Eichenfässer gelagert wurde, laden heute große Holzwannen zum Thermalbad ein.

Zur Auswertung: HRS hat knapp 1.000 Geschäftsreisende gefragt, welche Kriterien ihnen bei der Hotelauswahl wichtig sind. Die Daten wurden im Oktober 2017 erhoben.

Fotomaterial: Sollten Sie weitere Fotos von den genannten Hotels benötigen, stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.

HRS – Das Hotelportal

Das Hotelportal HRS ist der ideale Begleiter für die Geschäftsreise und zählt in Europa zu den Top drei Hotelportalen. Reisende und Reiseverantwortliche in kleinen und mittelständischen Unternehmen profitieren von einer schnellen und leichten Online-Hotelbuchung sowie maßgeschneiderten Lösungen vor, während und nach dem Hotelaufenthalt. HRS verhandelt mit den Hotels Sonderkonditionen für registrierte Geschäftsreisende mit bis zu 30 Prozent Nachlass. Flexibilität ist vor allem für Geschäftsreisende wichtig, da sich Termine spontan verschieben können. Deshalb sind Standardbuchungen bei HRS bis 18 Uhr am Anreisetag kostenlos stornierbar. Mit Investitionen in neue Technologien treibt HRS digitale Buchungs- und Gästeerlebnisse voran, z.B. den Check-in, Check-out und die Bezahlung der Hotelrechnung per Smartphone. Während des Aufenthalts ist HRS mit einem ausgezeichneten Kundenservice für seine Geschäftsreisenden da.

Das Hotelportal HRS ist Teil der HRS Group. Die stetig expandierende Unternehmensgruppe wurde 1972 in Köln gegründet und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit über 35 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Warschau, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Dadurch verbindet die HRS Group ein globales Netzwerk mit lokaler Marktexpertise.

Weitere Informationen unter www.HRS.de/presse.

Ansprechpartner für die Medien:

Verena Dolz
PR Manager
Tel. +49 221 2077 5161
E-Mail presse@HRS.de