

Pressemitteilung

IHK-Ehrung in Ulm am 16.11.2018

Netto-Azubi aus Beimerstetten gehört zu den Besten der Region Ulm

- **Ausgezeichnet: IHK Ulm ehrt Netto-Nachwuchskraft Thomas Dams**
- **Engagiert: Netto schafft Jahr 2018 bundesweit 2.000 neue Ausbildungsplätze**
- **Prämiert: Siegel bestätigen Ausbildungsqualität des Unternehmens**

Maxhütte-Haidhof / Ulm, im November 2018 – Die Netto-Nachwuchskraft Thomas Dams hat es geschafft: Er gehört zu den besten Absolventen des Ausbildungsjahrgangs der Region Ulm. Am 16. November 2018 zeichnet die Industrie- und Handelskammer (IHK) in Ulm die besten Auszubildenden der Region Ulm für ihre überdurchschnittlichen Leistungen aus. Jedes Jahr ehrt die IHK bundesweit die größten Nachwuchstalente im Handel.

Der Startschuss seiner Karriere fiel am 01. August 2016 in Beimerstetten bei Netto Marken-Discount. Nun schließt Thomas Dams seine Ausbildung mit Bestnoten und offizieller IHK-Ehrung ab. So wartet eine aussichtsreiche Zukunft mit optimalen Karrierechancen bei Netto auf ihn. **„Wir gratulieren Thomas Dams herzlich und sind stolz, dass die Netto-Nachwuchskraft zu den besten Auszubildenden der Region zählen. Das bestätigt unser Engagement in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter und unsere Position als einer der wichtigsten Ausbildungsbetriebe im deutschen Einzelhandel“**, so Christina Stylianou, Leiterin Netto-Unternehmenskommunikation.

Ausbildung bei Netto – ein umfangreiches Angebot

Mit rund 75.150 Mitarbeitern und 4.900 Auszubildenden ist Netto bundesweit ein wichtiger Arbeitgeber und zählt zu den führenden Ausbildungsbetrieben im deutschen Einzelhandel. So hat das Handelsunternehmen mit Sitz in Maxhütte-Haidhof bei Regensburg auch 2018 seine Ausbildungsoffensive fortgesetzt und bundesweit wieder über 2.000 neue Ausbildungsplätze geschaffen. In 15 verschiedenen Ausbildungsberufen, zwei Abiturientenprogrammen, fünf dualen Studiengängen und zehn Trainee-Programmen wird der Netto-Nachwuchs zu Fachmännern und Fachfrauen für Vertrieb, Verwaltung, IT und Logistik ausgebildet. Zudem können sich engagierte Auszubildende bei Netto zum „Frischeberater“ weiterbilden. Die IHK-geprüfte Zusatzqualifikation bietet die Möglichkeit, das Wissen über Frische-Sortimentsbereiche wie Obst und Gemüse, Fleisch oder Molkereiprodukte in Theorie und Praxis zu vertiefen. Nach erfolgreichem Bestehen bekommen die jungen Netto-Talente das Frischeberater-Zertifikat der zuständigen Industrie- und Handelskammern verliehen.

Pressemitteilung

Übernahmegarantie bei besonders guten Leistungen

Wer sich bei Netto engagiert und Einsatz zeigt, hat beste Chancen, die Karriereleiter zu erklimmen. Denn mit der Übernahmegarantie bei besonders guten Leistungen während der Ausbildung und erfolgreicher Abschlussprüfung lohnt sich das Engagement vom ersten Tag an. Und weil der Lebensmittelhändler die stete Weiterbildung seiner Mitarbeiter gezielt fördert und Führungspositionen im Unternehmen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen besetzt, sind der Handelskarriere keine Grenzen gesetzt.

Ausbildungsqualität mit Siegel

Die hohe Ausbildungsqualität und karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen bei Netto bestätigen auch zahlreiche Prüfinstitute. So erhielt Netto im Jahr 2017 Auszeichnungen wie „Bester Ausbilder Deutschlands 2017“ (Capital) und der „Azubi-Award 2017“ (Supermarktstars). Im Jahr 2018 bekam Netto erstmals die Auszeichnung „Faire Ausbildung 2018“ (absolventa/trendence) verliehen und gehört bereits zum zweiten Mal zu „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2018“ (Focus).

Weitere Informationen den Themen Ausbildung und Karriere bei Netto Marken-Discount unter <https://www.netto-online.de/karriere>.

Über Netto Marken-Discount

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, ca. 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit mehr als 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de