



Brenntag Food & Nutrition Lebensläufe und Zitate

Tom Corcoran – Vice President Food & Nutrition Brenntag Group

Tom Corcoran, Vice President Food & Nutrition Brenntag Group, ist seit 2003 bei Brenntag. Innerhalb des Unternehmens bekleidete er verschiedene Senior-Management-Positionen im Bereich Strategic Sourcing und Business Development auf regionaler und globaler Ebene. Bereits vor Brenntag hatte Tom Corcoran eine fast 20-jährige Karriere mit Positionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Management in der US-amerikanischen Chemieindustrie. Tom Corcoran lebt in den USA und ist am globalen Brenntag-Hauptsitz in Essen, Deutschland, ansässig.



Tom Corcoran:

„Brenntag Food & Nutrition ist die perfekte Kombination aus fachlicher Expertise im Lebensmittelsektor, Vertriebskompetenz und der großen Tradition, die hinter Brenntag steht. Wir bieten echten Mehrwert. Wir möchten, dass unsere Partner diesen Unterschied spüren – den Unterschied, den wir für ihr Produkt und für ihre Geschäft machen können. Unser größtes Kapital ist jedoch unser Team, das die gemeinsame Leidenschaft für Lebensmittel und Ernährung teilt. Wir verstehen uns als ein lebendiges Netzwerk, in dem wir Best Practices, Wissen und Erkenntnisse austauschen und letztendlich für unsere Partner Trends in marktfähige Produkte umsetzen.“

Frank Haven – Vice President Food & Nutrition Brenntag EMEA

Frank Haven kam 1999 zu Brenntag und machte Karriere in den Specialties- und Life-Science-Bereichen des Unternehmens, zunächst in den Niederlanden, später auf europäischer Ebene. Vor seiner neuen Rolle als Vice President Food & Nutrition Brenntag EMEA war Frank Haven als Vice President für die Life-Science-Einheit von Brenntag EMEA verantwortlich. Er arbeitet im globalen Firmensitz von Brenntag in Essen, Deutschland.



Frank Haven:

„Die EMEA-Region ist bereits ein starker Pfeiler von Brenntag Food & Nutrition. Unter der neuen, gemeinsamen Marke werden wir den Austausch und Zusammenarbeit unserer Technikexperten und kaufmännischen Mitarbeiter in EMEA weiter stärken. So unterstützen wir unsere Geschäftspartner dabei, sich in dieser stark umkämpften Region zu behaupten. Denn eines sollte man dabei nicht vergessen: Trends in der Lebensmittelindustrie sind lokal bestimmt, werden aber global beeinflusst. Brenntag Food & Nutrition ist in der einzigartigen Position, unser Wissen über globale Trends mit lokalen Geschmäckern zusammenzubringen.“



Margaret Chua – Vice President Food & Nutrition Brenntag Asia Pacific

Margaret Chua, Vice President Food & Nutrition Brenntag Asia Pacific, kam 2010 mit der Übernahme von EAC Industrial Ingredients durch Brenntag ins Unternehmen. Als Regional Industry Manager Food & Beverage leitete und entwickelte sie seitdem das Food-Geschäft von Brenntag in Asien-Pazifik. In ihrer langen Laufbahn hat sie für zahlreiche namhafte Unternehmen in der Branche für Lebensmittelinhaltsstoffe gearbeitet. Margaret Chua ist am Hauptsitz von Brenntag Asia Pacific in Singapur ansässig.



Margaret Chua:

„Die Region Asien-Pazifik leistet schon heute einen wesentlichen Beitrag zu Brenntag Food & Nutrition. In unseren zehn Anwendungs- und Entwicklungszentren für Lebensmittel in der Region arbeiten unsere Labortechniker an der Formulierung von innovativen und wohlschmeckenden Prototypen, die direkt von unseren Kunden begutachtet werden können. Diese Fähigkeiten und unser Know-how ermöglichen es unseren Kunden, Kosten und Zeit in der Forschung und Entwicklung zu sparen. Brenntag Food & Nutrition entwickelt aber nicht nur ein breites Spektrum an führenden Lebensmitteltechnologien und -anwendungen, wir sind zudem sehr stolz auf unsere starke und zuverlässige Lieferkette.“

Larry Davis – Vice President Food & Nutrition Brenntag North America

Larry Davis, Vice President Food & Nutrition Brenntag North America, ist 2017 als Director of Marketing Food & Nutrition bei Brenntag North America eingestiegen. Zuvor arbeitete er in verschiedenen Management-Funktionen im kaufmännischen, Marketing- und Vertriebsbereich in führenden Unternehmen der US-Industrie für Spezialchemikalien und Inhaltsstoffe. Larry Davis ist am Hauptsitz von Brenntag North America in Reading, PA, USA, ansässig.



Larry Davis:

“Im September 2018 haben wir in Allentown unser nordamerikanisches Anwendungs- und Entwicklungszentrum für Lebensmittel eröffnet. Unter der neuen Marke Brenntag Food & Nutrition werden wir unser Formulierungs-Know-how und unser Portfolio an Inhaltsstoffen weiter ausbauen, um aktuelle und zukünftige Markttrends zu adressieren. Der kontinuierliche Austausch mit den Spezialisten in Vertrieb, Management und Technik der anderen Regionen wird unsere Entwicklung maßgeblich beschleunigen. Eines unserer wichtigsten Ziele ist es, dass unsere Kunden uns als Marktexperten wahrnehmen, als eine wertvolle Quelle, die sie bei der Entwicklung neuer Produkte ebenso unterstützt wie bei allen Anwendungsfragen. Mit Brenntag Food & Nutrition können wir diesem Anspruch jetzt noch besser gerecht werden.“



Tomás Navarro – Vice President Food & Nutrition Brenntag Latin America

Tomás Navarro, Vice President Food & Nutrition Brenntag Latin America, made his career in the specialty chemicals and ingredients industry in Latin America, where he held roles in the financial, commercial, marketing, and engineering areas. He joined Brenntag in 2012 as Business Director Specialties North Latin America. He is based in Bogota, Colombia.



Tomás Navarro:

„Mit einem steigenden Pro-Kopf-Einkommen in vielen lateinamerikanischen Ländern steigt auch der Bedarf nach hochwertigen und gesunden Lebensmitteln. Dank der lokalen Spezialisten in 16 verschiedenen Ländern Lateinamerikas hat Brenntag Food & Nutrition ein tiefes Verständnis für die lokalen Präferenzen und kennt die Vorschriften jedes Landes. Mit der neuen Marke und der neuen Geschäftsaufstellung können wir die Kraft von Brenntags globaler Infrastruktur, des Logistik-Know-hows und der Einrichtungen nutzen und gleichzeitig unsere lokalen Möglichkeiten für Lebensmittelanwendungen weiter ausbauen. All diese Faktoren zusammen werden Brenntag Food & Nutrition zu einem starken Player in Lateinamerika

machen.“