

Teltow, 7. November 2018

Verti Mitarbeiter laufen Treppen und spenden damit 2.000 Euro an die Berliner Krebsgesellschaft e.V.

Wer kann schon von sich behaupten, auf dem Weg ins Büro jeden Tag Spenden gesammelt zu haben? Zum Beispiel 42 Mitarbeiter der Verti Versicherung AG. Sie haben bei einem Haus internen Wettbewerb im Treppenlaufen mitgemacht. Dabei kamen insgesamt 2.000 Euro zustande, die an die Berliner Krebsgesellschaft e.V. gehen. Verti CEO José Ramón Alegre übergab den Spendenscheck an Ralf Wagner von der Berliner Krebsgesellschaft e.V.

„Mit dieser tollen Aktion konnten wir zwei Herzensangelegenheiten von Verti vereinen: unsere Mitarbeiter haben sich sportlich betätigt und wir haben in Form der Spende für die Berliner Krebsgesellschaft etwas Gutes getan“, kommentiert José Ramón Alegre die Spendenaktion.

Als Direktversicherer setzt Verti auch beim Wettbewerb im Treppensteigen auf digitale Lösungen: Alle Treppenaufgänge des Unternehmens sind mit Barcodes versehen, die mit dem Smartphone eingescannt werden können. Automatisch wird dann beim Treppenlaufen die Anzahl der Stufen registriert. Zur Verfügung gestellt wird die entsprechende App von StepJockey.

„Insgesamt haben unsere Mitarbeiter während des Wettbewerbs gemäß der App 133.565 Stufen erklommen. Dies entspricht rund 24 Kilometern. Dabei wurden ohne viel Aufwand beim täglichen Treppensteigen rund 12.500 kcal verbrannt. Das ist etwa so viel, wie der Körper während 30 Minuten zügigem Joggens verbrennt“, erläutert Julia Neubert. Sie ist als Gesundheitscoach für das betriebliche Gesundheitsmanagement des Direktversicherers zuständig und ermutigt die oftmals sitzenden Kollegen zu mehr Bewegung im Alltag. Gewinner des internen Wettbewerbs ist das Team „KARR!ERAS“ aus der Personalabteilung, dicht gefolgt vom Team „Flotte Sohle“ aus dem Bereich Finanzen.

Die 2.000 Euro setzt die Berliner Krebsgesellschaft für die Angehörigenberatung ein. Sie bietet kostenfreie psychoonkologische Beratung für Patienten und Angehörige an vier Standorten in Berlin und finanziert ihre Arbeit nahezu ausschließlich aus Spenden.

Über Verti

Mit über 800.000 versicherten Kraftfahrzeugen ist die Verti Versicherung AG zweitgrößter Kfz-Direktversicherer in Deutschland. Ergänzend zum Kerngeschäft der Kfz-Versicherungsprodukte umfasst das Angebot von Verti Versicherungen für Privat- und Verkehrsrechtsschutzversicherungen sowie die mehrfach ausgezeichnete Risikolebensversicherung. Viele der Produkte der Verti Versicherung AG wurden mehrfach mit Preisen ausgezeichnet.

Der Mehrspartenversicherer verbindet Markterfahrung von über 20 Jahren mit Innovation. Seit 2017 firmiert das 1996 in Deutschland gegründete Unternehmen als Verti Versicherung AG. Verti ist die internationale



Pressemitteilung

Digitalmarke von MAPFRE, marktführendes Versicherungsunternehmen in Spanien sowie führende multinationale Versicherungsgruppe in Lateinamerika.

Verti beschäftigt rund 480 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland. Der Hauptfirmensitz befindet sich bereits seit 1996 in Teltow bei Berlin. Seit 2018 ist Verti auch in Vaterstetten bei München mit einem Standort vertreten. Der Direktversicherer ist Gründungspartner der neu erbauten Verti Music Hall, einer Event- und Konzerthalle an der berühmten East Side Gallery in Berlin mit Platz für bis zu 4.350 Zuschauer.

Pressekontakt

Verti Versicherung AG
Melanie Schyja
Teamleitung Corporate Communications
Pressesprecherin
Tel.: +49 3328-449-353
Fax: +49 3328-449-348
E-Mail: presse@verti.de
Rheinstraße 7A
14513 Berlin/Teltow

www.verti.de
www.facebook.com/verti
www.twitter.com/verti_de

Berliner Krebsgesellschaft e.V.
Maren Müller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Robert-Koch-Platz 7, 10115 Berlin
Tel.: 030 - 280 41 955
E-Mail: presse@berliner-krebsgesellschaft.de
www.berliner-krebsgesellschaft.de