

Pressemitteilung

Netto weiterhin Branchenführer für IT-Spezialisten und erhält zwei Qualitätssiegel: „TOP Karrierechancen für IT-Spezialisten“ und „TOP Karrierechancen“

- **„TOP Karrierechancen für IT-Spezialisten“: Netto ist Branchenführer**
- **„TOP Karrierechancen“: Netto erhält Siegel bereits zum dritten Mal**
- **Netto bietet ideale Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten mit Karrierechancen**

Maxhütte-Haidhof, im Oktober 2018 – Netto Marken-Discount wurde von dem Wirtschaftsmagazin Focus Money mit den Siegeln „TOP Karrierechancen für IT-Spezialisten“ und „TOP Karrierechancen“ ausgezeichnet. Das Siegel „TOP Karrierechancen für IT-Spezialisten“ erhält Netto als einziger deutscher Lebensmitteleinzelhändler und ist somit Branchensieger. Die Auszeichnung „TOP Karrierechancen“ erhält Netto bereits zum dritten Mal. Netto konnte seine starke Position mit idealen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und besten Karriereaussichten erneut unter Beweis stellen.

Focus Money hat insgesamt 51 Unternehmen aus dem Lebensmittelhandel analysiert, doch nur Netto darf das Siegel „TOP Karrierechancen für IT-Spezialisten“ als einziger deutscher Lebensmittelhändler tragen. Somit setzte sich Netto im Marktumfeld erfolgreich durch und führt das Ranking als Branchensieger an. Die Auszeichnung „TOP Karrierechancen“ erhält Netto bereits zum dritten Mal. Hier konnte Netto seine starke Position bestätigen. Vor allem in den Kategorien Arbeitsplatzattraktivität, Arbeitsatmosphäre und Innovationskraft konnte Netto punkten. **„Wir freuen uns sehr, dass die Karrierechancen bei Netto mit dem renommierten Qualitätssiegel zum wiederholten Male ausgezeichnet werden. Wir werden auch weiterhin in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investieren“**, so Christina Stylianou, Leiterin Unternehmenskommunikation Netto Marken-Discount. Die Auszeichnung von Focus Money gilt als verlässliches Gütesiegel bei der Arbeitgeberwahl.

Viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten

Auch dieses Jahr hat Netto seine Ausbildungsinitiative fortgesetzt und bundesweit wieder über 2.000 neue Ausbildungsplätze geschaffen. Wer sich für einen Berufseinstieg im Lebensmittelhandel interessiert, dem bietet Netto viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten. Neben 15 Ausbildungsberufen – beispielsweise in Verwaltung, IT, Logistik oder Vertrieb – stehen bei Netto zwei Abiturientenprogramme zur Auswahl. Zudem erhalten engagierte Auszubildende bei Netto die Möglichkeit, sich zum „Frischeberater“ weiterzubilden.

Pressemitteilung

Die IHK-geprüfte Zusatzqualifikation bietet die Möglichkeit, das Wissen über die Frische-Sortimentsbereiche wie Obst und Gemüse, Fleisch und Molkereiprodukte in Theorie und Praxis zu vertiefen. Nach erfolgreichem Bestehen bekommen die jungen Netto-Talente das Frischeberater-Zertifikat der zuständigen Industrie- und Handelskammern verliehen. Neben Netto-internen Aufstiegschancen für erfahrene IT-Spezialisten findet auch der computeraffine Nachwuchs spannende Einstiegsmöglichkeiten bei Netto: Ausgebildet wird hier in den Berufen IT-Kaufmann (m/w), Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w), Fachinformatiker für Systemintegration (m/w) und IT-Systemelektroniker (m/w). Wer einen akademischen Weg gehen möchte, dem bietet Netto ein duales Studium der Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss Bachelor of Science an.

Garantiert: Übernahme bei besonders guten Leistungen

Engagement lohnt sich bei Netto vom ersten Tag an, da Netto eine Übernahme bei besonders guten Leistungen während der Ausbildung und nach einer erfolgreichen Abschlussprüfung garantiert. Das Beste: Der Lebensmittelhändler besetzt Führungspositionen im Unternehmen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen. So bietet Netto viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten.

Weitere Informationen den Themen Ausbildung und Karriere bei Netto Marken-Discount unter <https://www.netto-online.de/karriere>.

Über Netto Marken-Discount

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, ca. 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit mehr als 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de