

PRESSEMITTEILUNG

Hatchimals™ Magazin erscheint bei Egmont Ehapa Media



Berlin, 29. Oktober 2018 – Am 06.11. erscheint das offizielle „Hatchimals™“-Magazin. Das kunterbunte Spaßmagazin enthält witzige Comics, lustige Rätsel, tolle Backanleitungen und fröhliche Malseiten. Als Extra gibt es eine original Hatchimals ColLEGGtible™ Sammelfigur, die aus dem Ei schlüpft.

Das Magazin erscheint zweimonatlich und richtet sich vorwiegend an Kinder zwischen fünf und neun Jahren.

Hatchimals™ gibt es bereits seit 2016 und sie entwickelten sich seitdem zu einem riesigen Erfolg am internationalen Spielzeugmarkt – so wurden die dazugehörigen Plüschfiguren als eines der „Top 10-Spielzeuge des Jahres 2016“ in Deutschland ausgezeichnet. Die magischen Kreaturen, entwickelt von Spin Master Ltd., begeistern und verzaubern Kinder mit der Erfahrung des interaktiven Ausbrütens.

Für die Vermarktung des Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 5.900 Euro. Weitere Informationen zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales & Corporate Publishing, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Für Verlosungs- und Rezensionsexemplare sowie Kooperationen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

HATCHIMALS™ is a trademark of Spin Master Ltd., used under license. © Spin Master Ltd. All rights reserved.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.