

PRESSEMITTEILUNG

50 Jahre Asterix in Deutschland!

Berlin, 25. September 2018 – Am 4. Oktober erscheint zu diesem festlichen Anlass der allererste Band „Asterix der Gallier“ als Sonderedition in neuem Glanz. Acht Zusatzseiten gehen dem Phänomen Asterix auf den Grund. Im Dezember 1968, vor nunmehr 50 Jahren, packte Deutschland das Asterix-Fieber! Der 91jährige Asterix-Erfinder Albert Uderzo freut sich sehr darüber: „Der Erfolg ist ungebrochen, gerade in Deutschland. Das ist ein großes Glück für uns. Herzliche Grüße an alle Leser in Deutschland!“

Asterix ist laut Umfragen 99 Prozent aller Deutschen ein Begriff! In den 50 Jahren seit dem erstmaligen Erscheinen von "Asterix der Gallier" in deutscher Sprache (am 18.12.1968) haben die Deutschen ein Drittel der weltweiten Gesamtauflage - sagenhaften 370 Millionen Alben gekauft, gelesen, verschlungen: Ein verlegerisches Phänomen das seinesgleichen sucht und dessen Erfolgsgeschichte alle zwei Jahre mit neuen Abenteuern fortgeschrieben wird.

Den Lesespaß als Sonderedition „Asterix der Gallier“ gibt es ab dem 4. Oktober im Handel (Egmont Comic Collection, 56 Seiten, € 15,00, ISBN 978-3-7704-4043-6 und als Softcover bei Egmont Ehapa Media, € 7,50)

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.egmont.de. Für Illustrationen sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail: a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.