

PRESSEMITTEILUNG

**Parkplatzmangel in Großstädten – Im ersten Lustigen Taschenbuch „Mundart Berlinerisch“ zeigen die Entenhausener Lösungen auf!**

Berlin, 22. August 2018 – Kiek ma an! Parkplatzprobleme gibt's auch in Entenhausen. Wie die gelöst werden, wird in Walt Disney Lustiges Taschenbuch „LTB Mundart Berlinerisch“ verraten. „Da kann sich eener ausm richtjren Leben een Beispiel nehmn“. Donald Duck macht es vor, wie Parkplatzprobleme blitzschnell behoben werden können. Ein brandaktuelles Thema für Berlin, Shanghai, New York und andere Metropolen.

LTB Mundart-typisch gibt's jede Menge Lesespaß und die Entenhausener verbinden mit mit Berlin nicht nur das Brandenburger Tor oder die Currywurst, sondern auch die legendäre Koddaschnauze. In dieser Ausgabe legen die Entenhausener in Berlinerisch so richtig schnoddrig drauf los!

Mit 6 Geschichten erscheint das LTB „Mundart Berlinerisch“ ab dem 31. August im Handel und bei Egmont Ehapa (€ 4,99). Weitere Informationen finden Sie hier: [www.lustiges-taschenbuch.de](http://www.lustiges-taschenbuch.de)

Inhalt LTB Mundart Berlin:

Der unbekannte Autor  
Leckre Würschte  
Meesta dit Einparkens  
N Oognblick volla Majie  
Mannzipation  
Mission Berlin

Illustrationen sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare erhalten Sie über:

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.

Zum Abmelden aus dem Verteiler senden Sie bitte eine kurze Nachricht an [pr@egmont.de](mailto:pr@egmont.de)