

„Kundenliebling 2018“: Steigenberger Hotels and Resorts auf Platz 1 in der Kategorie „Hotels“

Frankfurt am Main, 19. Juli 2018

Kunden lieben Steigenberger Hotels and Resorts. Das ergab die Studie "Kundenlieblinge 2018". Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor hatten hierfür 53 Millionen Social-Media-Beiträge zu 3.000 Marken ausgewertet und so die beliebtesten Marken im deutschsprachigen Web aus 20 verschiedenen Branchen gekürt. Die Auswertung erfolgte im Zeitraum Juni 2017 bis Mai 2018.

Die Studie identifiziert Marken, die bei Verbrauchern in Sachen Service, Qualität und Preis punkten: In der Kategorie „Hotels“ stehen die Steigenberger Hotels and Resorts auf Platz 1 und damit auf einer Stufe mit renommierten Brands wie Aston Martin, Vodafone, der Deutschen Post und Google. Schon 2016 erhielt die Traditionsmarke der Deutschen Hospitality die Auszeichnung als Kundenliebling. Bewertet wurden Aussagen zu den Kategorien Preis, Service, Qualität und Ansehen. Die Auswertung der Verbraucheraussagen basiert auf den Daten des Webmonitoring Tools von Ubermetrics, das 350 Millionen deutschsprachige Online-Quellen überwacht. Die Analyse selbst erfolgte mit Hilfe Künstlicher Intelligenz über Valuescope.

Dazu Matthias Heck, CFO & Arbeitsdirektor der Steigenberger Hotels AG: „Zufriedene Gäste sind die höchste Auszeichnung, die wir als Hoteliers bekommen können. Wir sind stolz, mit den Steigenberger Hotels and Resorts zum „Kundenliebling 2018“ gekürt worden zu sein. Dies ist eine hervorragende Bestätigung unserer Arbeit und ein tolles Lob an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unsere Marken erst erlebbar machen.“

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels and Resorts ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und

von der lokalen Musik- und Kulturszene. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Jannah Baldus | Tel: +49 69 66564-360 | E-Mail: jannah.baldus@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com