

Pressemeldung



Segeln und Highspeed-Surfen: Vodafone stärkt Mobilfunknetz für die 129. Travemünder Woche

- 20 Meter hoher Mast sorgt für stabilen Mobilfunk rauf dem Festivalgelände
- Über eine Million Besucher surfen im mobilen Internet mit bis zu 225 Mbit/s

Lübeck - 18.07. 2018. Die Gicht spritzt an den Bug, der Wind bläht die Segel und über 1.300 Sportler aus 23 Nationen kämpfen um Titel und Pokale - Segelfreunde zieht es vom 20. bis 29. Juli auf die 129. Travemünder Woche nach Lübeck. Für die Sportler und die eine Million Besucher des maritimen Familienfestes baut Vodafone ein stabiles Mobilfunknetz auf und errichtet eigens für den digitalen Ansturm eine mobile Mobilfunk-Stationen mit einem 20 Meter hohen Masten.

Die zehn Festtage stellen für das Mobilfunknetz eine große Herausforderung dar, denn die erwarteten Besucherströme transportieren gewaltige Datenmengen. Die Besucher telefonieren und teilen ihre Erlebnisse in Form von Videos und Fotos via Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WhatsApp und Co. Und sie informieren sich online per Smartphone und Tablet über alle aktuellen Ereignisse in Travemünde, Schleswig-Holstein und aller Welt. Für ein stabiles Netz hat Vodafone seine bestehenden Mobilfunkstationen im Bereich Lübeck technisch aufgerüstet und speziell justiert: So wird die Netzkapazität - nach dem Prinzip der Hochleistungsparameter - immer genau dorthin gelenkt, wo sich die Besucher gerade ballen. Zudem hat Vodafone extra für die 129. Travemünder Woche eine weitere mobile Basisstation per LKW nach Travemünde gebracht und aufgebaut. Die gesamte Technik dieser jeweils circa neun Tonnen schweren mobilen Basisstationen befindet sich kompakt auf einem Anhänger. Die auf bis zu 20 Meter ausfahrbaren Teleskopmasten sorgen für die optimale Abdeckung der Strandmeile.

Durch die zusätzliche Mobilfunk-Station erhöht Vodafone die Netzkapazitäten um bis zu 1,2 TeraByte pro Tag, sodass Bandbreiten bis zu 225 Mbit/s auch bei diesen gewaltigen Besucherströmen erreicht werden können. Das Ziel dabei: Den Besuchern ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen, von dem sie vor Ort Fotos und Videos hochladen, Beiträge posten oder Freunde anrufen können. Das Smartphone bietet bei diesem Event den Sportlern und Besuchern auch ein Stück mehr Sicherheit. Denn Notrufe per Handy ("112") haben im Netz immer Vorrang und erreichen innerhalb weniger Sekunden die Einsatzleitstelle.

Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien



bereits für Vodafone entschieden. Mit mehr als 45 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,6 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 25 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 45 Nationen. In 18 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 535,8 Millionen Mobilfunk- und 19,7 Millionen Festnetz-Kunden. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien